



Regulamin promocji
„DIAMENTOWY TYDZIEŃ - XV EDYCJA”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin (dalej: Regulamin) określa zasady promocji „DIAMENTOWY TYDZIEŃ - XV EDYCJA” (dalej: Promocja).
2. Organizatorem Promocji jest KILOUTOU POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Rokicińskiej 142Y (92- 412 Łódź), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, za numerem KRS:0000410479, NIP: 1182083103, REGON: 145989895, o kapitale zakładowym zarejestrowanym i opłaconym w wysokości 13 480 000 (dalej: Organizator).
3. Promocja obowiązuje we wszystkich oddziałach Organizatora zlokalizowanych na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: Oddział). Pełna lista oddziałów dostępna pod adresem: <https://www.kiloutou.com/pl/oddzialy/>
4. W Promocji mogą wziąć udział klienci indywidualni, tj. osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2019 r. poz. 1145) a także przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2019 r. poz. 1292) tj. osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki niebędące osobami prawnymi, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną wykonujące działalność gospodarczą, w tym również wspólnicy spółki cywilnej, jawnej i partnerskiej w zakresie wykonywania przez nich działalności gospodarczej.
5. Promocją objęte są wybrane produkty marki Milwaukee, Dr. Schulze, Hilti, Cedima oraz Tyrolit (dalej: Przedmiot Promocji). Lista wszystkich produktów promocyjnych znajduje się na stronie promocji <https://www.kiloutou.com/pl/diamentowy-tydzien/>
6. Promocja trwa od 15.09.2025 r. do 19.09.2025 r. lub do wyczerpania Przedmiotu Promocji (dalej: Czas Trwania Promocji), z tym zastrzeżeniem, że Organizator może w każdej chwili Promocję zakończyć przed czasem lub zakończoną Promocję wznowić.
7. Informacje o Promocji wraz z jej Regulaminem dostępne są na stronie internetowej Organizatora <https://www.kiloutou.com/pl/diamentowy-tydzien/> oraz na ulotkach dostępnych w Oddziałach Organizatora.

§ 2

Warunki uczestnictwa i zasady Promocji

1. Aby skorzystać z promocyjnych cen, Uczestnik musi złożyć zamówienie (dalej: Zamówienie) lub dokonać zakupu produktów objętych Promocją w Czasie Trwania Promocji bezpośrednio w Oddziałach Organizatora, z zastrzeżeniem szczegółowych postanowień w tym zakresie wskazanych w § 3 ust. 1-3 Regulaminu.
2. Przez Zamówienie rozumie się oświadczenie woli Uczestnika określające jednoznacznie rodzaj i ilość Produktów, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży.
3. Uczestnik może dokonać zakupu różnego rodzaju tarcz i wiertel, a o cenie jednostkowej decyduje ilość zakupionych produktów oraz łączna wartość zamówienia.
4. W ofercie przedstawione są jednostkowe ceny katalogowe oraz promocyjne netto bez podatku VAT. 5. Pełna oferta znajduje się na <https://www.kiloutou.pl/diamentowy-tydzien/>

§ 3

Zamówienia, warunki płatności oraz dostawa

1. Osoby fizyczne niebędące przedsiębiorcami (tj. klienci indywidualni) mają możliwość zakupu produktów objętych Promocją wyłącznie w Oddziałach Organizatora, płacąc gotówką, kartą płatniczą. 2. Pozostali Uczestnicy mają dodatkowo możliwość złożenia Zamówienia w formie elektronicznej, z odbiorem produktów promocyjnych w Oddziale Organizatora lub z dostawą pod wskazany w Zamówieniu adres dostawy. W tym celu należy wypełnić formularz Zamówienia dostępny do pobrania na stronie <https://www.kiloutou.pl/diamentowy-tydzien> a następnie wysłać jego skan lub zdjęcie na kontaktowy adres e-mail danego Oddziału Organizatora. Istnieje także możliwość złożenia Zamówienia za pośrednictwem doradców techniczno-handlowych Organizatora.
3. W Zamówieniu, o którym mowa w ust. 2 powyżej należy podać następujące informacje: a) nazwę firmy, adres oraz NIP; b) listę zamawianych produktów; c) imię, nazwisko, telefon, opcjonalnie adres e-mail osoby składającej Zamówienie; d) datę utworzenia Zamówienia; e) adres dostawy, jeśli produkt ma zostać wysłany do Uczestnika; f) oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na cele związane z realizacją złożonego Zamówienia (wyrażenie zgody w tym zakresie jest dobrowolne, jednakże jej brak będzie skutkowało niemożnością przyjęcia Zamówienia do realizacji).
4. W Czasie Trwania Promocji obowiązuje limit zakupowy produktów promocyjnych, przypadający na jednego Uczestnika, który wynosi nie więcej niż 50 sztuk produktu promocyjnego.
5. Koszt dostawy wynosi 30 zł + VAT 23% do 5 sztuk produktów. Jeśli Uczestnik zamawia większą ilość produktów, koszt dostawy wynosi dodatkowo 20 zł + VAT 23% za każde kolejne od 1 do 5 sztuk produktów. Przykład: dostawa 7 produktów (5+2) - koszt dostawy wyniesie 30 zł + 20 zł (+VAT 23%) = 50 zł + VAT 23%
6. Płatność z odroczonym terminem przysługuje wyłącznie tym Uczestnikom, którzy współpracują z Organizatorem i jednocześnie posiadają przyznany odroczony termin płatności.
7. Uczestnicy będący nowymi klientami lub nieposiadający odroczonego terminu płatności u Organizatora, dokonują płatności: gotówką, kartą płatniczą, bądź w formie przedpłaty 100% wartości Zamówienia na podstawie faktury proforma lub VAT.
8. Zamówienia z dostawą pod wskazany adres będą realizowane przez Organizatora w terminie: a) do 14 dni od daty złożenia Zamówienia dla klientów korzystających z odroczonego terminu płatności b) do 14 dni od daty zaksięgowania płatności za zamówione produkty w przypadku nowych klientów lub nieposiadających odroczonego terminu płatności w Kiloutou.

§ 4

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej (za pomocą formularza kontaktowego na stronie <https://www.kiloutou.com/pl/reklamacje/>). Reklamacja powinna zawierać dane identyfikacyjne Uczestnika.
2. Reklamację należy złożyć niezwłocznie od ujawnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji. 3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
4. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji lub w formie zgodnej ze złożoną przez siebie dyspozycją, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Administratorem danych osobowych przekazanych w toku procedury reklamacyjnej jest Organizator. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe wnoszącego reklamację wyłącznie w celu jej rozpatrzenia oraz udzielenia zwrotnej odpowiedzi (art. 6 ust. 1 pkt c RODO). Z pełną treścią klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych można zapoznać się na stronie: <https://www.kiloutou.com/pl/polityka-privatnosci/>.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w Czasie Trwania Promocji. 2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Promocji,

których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Promocji w każdym czasie, co jednak nie będzie miało wpływu na prawa Uczestnika nabyte przed zawieszeniem lub zakończeniem Promocji. O zawieszeniu lub zakończeniu Promocji Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony internetowej <https://www.kiloutou.com/pl/>.

4. Udział w Promocji nie podlega przeniesieniu na inny podmiot, zwłaszcza prawa i obowiązki Uczestnika Promocji nie mogą być przenoszone, sprzedawane ani zbywane w żaden inny sposób. 5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora. 6. Przystępując do promocji Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.