

## POLITICA PER LA QUALITÀ

### ➤ SCOPO

Questo documento ha lo scopo di diffondere e favorire la comprensione della Politica per la Qualità a tutti i livelli dell'azienda.

### ➤ GENERALITÀ

Lo sviluppo e il successo internazionale del gruppo Kiloutou, di cui Kiloutou Italia è parte, si deve a una politica aziendale che poggia su 4 pilastri:

- **Attenzione al cliente e alla sua soddisfazione**
- **Fiducia nelle persone e nel loro valore**
- **Passione per i risultati e il raggiungimento degli obiettivi**
- **Approccio responsabile verso ambiente e società**

Su questa base Kiloutou Italia ha definito la propria politica per la Qualità.

Infatti essa è il mezzo, tramite il quale la Direzione intende guidare la struttura verso il miglioramento delle proprie prestazioni. È quindi parte integrante della strategia aziendale. Per la sua elaborazione sono stati presi in considerazione il livello e il tipo di miglioramenti, necessari per lo sviluppo dell'azienda, il livello, atteso o desiderato, di soddisfazione dei clienti, lo sviluppo di quanti operano all'interno della struttura, le esigenze e le aspettative della comunità, presso la quale è situata l'azienda, le risorse necessarie per eventualmente andare oltre i requisiti, espressi dalla norma, i contributi potenziali dei fornitori e dei partner



## ► POLITICA DELLA QUALITÀ

Coerentemente con la propria strategia di sviluppo, Kiloutou Italia ha quindi definito i seguenti obiettivi di politica della qualità:

### ► PERSEGUIRE LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Kiloutou Italia si impegna a fornire un servizio di noleggio efficiente e pratico, con una vasta gamma di prodotti e servizi che soddisfano le esigenze delle imprese di costruzione, dell'industria, dell'agricoltura, dei liberi professionisti, degli artigiani e delle autorità pubbliche. Inoltre, Kiloutou Italia si impegna a mantenere un alto livello di servizio clienti, fornendo supporto tecnico, formazione e assistenza per garantire un'esperienza cliente eccellente.

### ► RAFFORZARE LA PROFESSIONALITÀ E L'EFFICIENZA DELLA PROPRIA ORGANIZZAZIONE

Kiloutou Italia punta a sviluppare un'organizzazione altamente qualificata, investendo in collaborazione con il proprio partner strategico nella formazione continua del proprio personale per garantire competenze tecniche e operative sempre aggiornate. Attraverso una cultura aziendale orientata alla qualità e alla collaborazione, Kiloutou Italia intende rafforzare il lavoro di squadra e migliorare l'efficienza delle operazioni, ponendo la professionalità del proprio team come valore fondamentale per rispondere con prontezza e competenza alle esigenze dei clienti.

### ► VALORIZZARE IL SERVIZIO DI ASSISTENZA

L'azienda intende ottimizzare la rete di tecnici specializzati, assicurando interventi rapidi e risolutivi, minimizzando i tempi di fermo macchina e massimizzando l'efficienza operativa delle attrezzature presso i clienti.

### ► INCREMENTARE LA PROPRIA PRESENZA NEL MERCATO

Attraverso l'espansione della rete di noleggio, Kiloutou Italia mira a raggiungere una base clienti più ampia, supportata da un'offerta di soluzioni personalizzate per diverse applicazioni. L'azienda punta inoltre a consolidare la sua presenza nei mercati locali e a collaborare con i propri fornitori di riferimento.

### ► MINIMIZZARE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE MACCHINE NOLEGGIATE

Kiloutou Italia si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività attraverso il progressivo rinnovo del parco macchine con modelli elettrici, ibridi e a basse emissioni, la manutenzione preventiva per limitare consumi, emissioni e rumorosità, la sensibilizzazione dei clienti a un utilizzo corretto e sostenibile delle attrezzature, la collaborazione con fornitori orientati all'innovazione e alla sostenibilità e l'adozione di pratiche interne di efficienza energetica.



## ► IMPEGNO DELLA DIREZIONE

La Direzione aziendale si impegna a raggiungere gli obiettivi di qualità dell'azienda attraverso l'uso degli strumenti del Sistema di Gestione per la Qualità. In particolare:

- Coinvolgendo attivamente tutto il personale;
- Operando con diligenza, responsabilità, correttezza e trasparenza, soprattutto nel rapporto con i clienti e nel rispetto degli accordi contrattuali;
- Ricercando la completa soddisfazione del cliente, rispettando i requisiti contrattuali;
- Sostenendo lo sviluppo del Sistema di Gestione per la Qualità per prevenire e correggere non conformità, migliorando il servizio;
- Definendo chiaramente compiti e responsabilità del personale ed enfatizzando la loro importanza nella qualità del servizio.
- Effettuando riesami annuali del Sistema di Gestione Qualità per valutarne l'idoneità e l'efficacia, promuovendo il miglioramento;
- Coinvolgendo i fornitori nel miglioramento continuo della qualità;
- Promuovendo la crescita professionale dei dipendenti tramite formazione continua;
- Potenziando il rispetto dei requisiti di salute e sicurezza sul lavoro;
- Sensibilizzando i clienti sulla sicurezza, offrendo corsi specifici e abilitazioni;
- Rendendo la Politica per la Qualità accessibile e comprensibile a tutte le parti interessate.

Al fine di garantire la continua idoneità della Politica per la Qualità, la Direzione si impegna ad emettere e riesaminare regolarmente la Politica per la Qualità in modo coerente con gli obiettivi dell'azienda, le mutate condizioni del contesto in cui l'azienda opera, i requisiti e le aspettative delle parti interessate e le strategie aziendali.

Si impegna inoltre a garantire che la Politica per la Qualità sia diffusa, compresa ed attuata a tutti i livelli dell'azienda, e a verificare periodicamente l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità, promuovendo azioni di miglioramento atte ad incrementare il livello di soddisfazione del Cliente.

Infine, la Direzione aziendale si impegna a mettere a disposizione dell'azienda le risorse necessarie a raggiungere gli obiettivi enunciati e a supportare il personale nell'adempimento dei propri obiettivi.

Treviso, 31 Ottobre 2025

La Direzione

Andrea Lusvardi

  
**KILOUTOU**  
Kiloutou Italia S.p.A. - Società a socio unico

