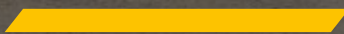


# **KILOUTOU**

**LOUER, PARTAGER.**



## **RAPPORT D'ENGAGEMENT 2025**





## KILOUTOU maintient le cap en 2025

« Dans un contexte où le marché du bâtiment et des travaux publics reste perturbé, Kiloutou a su maintenir le cap en 2025.

Notre Groupe poursuit sa croissance, portée par une stratégie claire : diversification de nos activités, développement international et innovations au service de nos clients. La création de Kiloutou Climatec et l'accélération de notre présence en Europe illustrent cette dynamique.

Au cours des quinze derniers mois, Kiloutou a ainsi réalisé neuf acquisitions, dont les deux dernières fin 2025 en Italie et en Espagne, confirmant notre volonté de poursuivre notre développement européen. Ce sont ces acquisitions qui ont notamment permis à l'Espagne de franchir cette année le cap symbolique des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, se positionnant désormais parmi les trois acteurs majeurs du marché.

Cette croissance s'accompagne de la structuration de nos objectifs et de notre feuille de route en matière de transition. En 2025, la validation de notre trajectoire carbone par la Science Based Targets initiative (SBTi) est venue confirmer notre ambition d'avancée vers un alignement de notre stratégie avec les objectifs des Accords de Paris. La distinction EcoVadis Platinum reçue cette même année souligne, elle aussi, la solidité de notre démarche et la mobilisation collective de nos équipes sur ces sujets.

Grandir, cependant, n'a de sens que si nous préservons ce qui fait la singularité de Kiloutou : une culture forte, fondée sur la confiance, la responsabilité et le partage. C'est tout le sens de notre signature de marque « Louer, Partager », qui réaffirme la notion d'engagement au cœur de notre modèle. Partage du matériel avec nos clients, partage de la valeur créée avec nos équipiers et partage des connaissances avec les acteurs de notre filière : cette culture constitue le socle sur lequel nous construisons l'avenir de notre Groupe.

**C'est dans cet esprit que nous poursuivons notre développement : en continuant d'innover, d'accompagner la transformation de notre filière et en veillant à ce que la croissance de Kiloutou reste toujours au service d'un progrès durable, collectif et partagé. »**

## SOMMAIRE

### ENVIRONNEMENT



04 INTRODUCTION GÉNÉRALE

42 CLIMAT

56 ÉCONOMIE CIRCULAIRE

### SOCIAL



68 SANTÉ ET SÉCURITÉ

76 ÉQUIPIERS

### GOVERNANCE



94 CONDUITE DES AFFAIRES

98 ÉTHIQUE DES AFFAIRES

102 INDICATEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025

## INTRODUCTION

# RAPPORT D'ENGAGEMENT

**Depuis plusieurs années, Kiloutou s'engage à partager les informations concernant sa performance ESG, en toute transparence et auprès de toutes ses parties prenantes.**

L'objectif de ce rapport d'engagement volontaire, établi selon un référentiel propre au groupe Kiloutou, est de présenter les actions et les objectifs de l'entreprise, avec une approche de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), qui repose sur 3 piliers : Environnement, Social et Gouvernance.

Ces 10 dernières années, la démarche ESG du Groupe s'est enrichie pour répondre aux attentes grandissantes de ses parties prenantes. Inspiré par l'ISO 26000, Kiloutou a commencé par limiter ses impacts en agence. En 2020, une politique ambitieuse sur l'environnement a été adoptée. En 2024, le Groupe entre dans une nouvelle phase avec l'accélération de son engagement climat et le lancement de la CSRD.

Aujourd'hui, Kiloutou franchit une étape supplémentaire dans sa trajectoire vers la CSRD et vise une pleine conformité dès 2028, sur l'exercice 2027. Dans l'intervalle, et jusqu'à l'atteinte de cet horizon, le reporting est établi en conformité avec le protocole interne en vigueur.



# Composition des INSTANCES DE GOUVERNANCE

## INSTANCES LÉGALES

### COMITÉ DE SURVEILLANCE

**RÔLE :** le Comité de Surveillance peut décider à la majorité simple, de la constitution de comités spécifiques chargés d'étudier les questions que lui-même ou son président soumet à leur examen. Le Comité de Surveillance fixe la composition et les attributions des comités, qui exercent leur activité sous sa responsabilité. Ces comités n'ont qu'un rôle consultatif.

**COMPOSITION :** le Comité de Surveillance est composé de 11 membres non exécutifs dont 1 femme, 10 hommes et 2 membres indépendants.

**FRÉQUENCE :** le Comité de Surveillance se réunit sur convocation du Président du Comité de Surveillance ou d'un de ses membres aussi souvent que l'intérêt du Groupe le justifie. Depuis 2024, le Comité de Surveillance se réunit 4 fois par an minimum.

Assistent dans la prise de décision

#### COMITÉ DE RÉMUNÉRATION

**RÔLE :** le Comité de Rémunération a pour objet de conseiller le Comité de Surveillance sur les rémunérations et autres avantages des mandataires sociaux et salariés.

**COMPOSITION :** le Comité de Rémunération est composé de 4 hommes.

**FRÉQUENCE :** le Comité de Rémunération se réunit à minima une fois par an.

#### COMITÉ D'AUDIT

**RÔLE :** le Comité d'Audit a pour objet le suivi des procédures de contrôle interne du groupe Kiloutou et le suivi des risques auxquels la société est exposée. Il vérifie notamment les procédures de contrôles et travaille sur une cartographie des risques et des réponses apportées. Le Comité d'Audit est en charge de valider la charte de gouvernance du Groupe dans le cadre de la réglementation dite IESBA.

**COMPOSITION :** le Comité d'Audit est composé de 2 femmes et 1 homme.

**FRÉQUENCE :** le Comité d'Audit se réunit à minima trois fois par an.

#### COMITÉ D'ACQUISITION

**RÔLE :** le Comité d'Acquisition a pour objet l'étude des projets de croissance externe significatifs du groupe Kiloutou.

**COMPOSITION :** le Comité d'Acquisition est composé de 4 hommes.

**FRÉQUENCE :** le Comité d'Acquisition se réunit autant de fois que nécessaire.

## INSTANCES OPÉRATIONNELLES

### COMITÉ EXÉCUTIF

**RÔLE :** le Comité Exécutif est responsable de la définition de la stratégie de Kiloutou, dans le cadre des orientations fixées par le Comité de surveillance.

**COMPOSITION :** le Comité Exécutif est composé de 8 hommes.

**FRÉQUENCE :** tous les 15 jours en moyenne.

### COMITÉ ESG

**RÔLE :** décide la stratégie Développement Durable et les politiques Développement Durable en cohérence avec l'analyse de double matérialité liée à la CSRD.

**COMPOSITION :** le Comité ESG est composé de 1 femme et 7 hommes.

**FRÉQUENCE :** 2 à 3 fois par an.

### DIRECTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

**RÔLE :** la direction du développement durable propose la stratégie Développement Durable, les politiques Développement Durable et met en place la feuille de route en cohérence avec l'analyse de double matérialité liée à la CSRD. Elle a également pour mission la formation et la montée en compétence des équipiers et s'appuie sur un réseau d'ambassadeurs pour la mise en place effective des actions de l'entreprise de façon locale. Enfin, elle est en lien avec la Direction des Ressources Humaines qui porte les enjeux sociaux.

### AMBASSADEURS DÉVELOPPEMENT DURABLE

**RÔLE :** les ambassadeurs Développement Durable en France ont pour mission la mise en place effective des actions de l'entreprise de façon locale, le suivi et ajustement des plans d'actions afin d'assurer l'accompagnement au changement de tous les équipiers. Il existe un réseau solide d'un ambassadeur par région en France. Nous aurons un ambassadeur par pays en 2026.

**FRÉQUENCE :** les ambassadeurs se réunissent une fois par mois avec l'équipe Développement Durable.

### DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE GROUPE

**RÔLE :** la Direction Administrative et Financière Groupe propose la stratégie éthique et les politiques de conformité. Elle met en place la feuille de route pour assurer la conformité aux règles du Groupe et aux réglementations en vigueur. Elle a également pour mission la formation et la montée en compétence des équipes sur les aspects éthiques et réglementaires, et s'appuie sur un réseau de Compliance Officers et de Délégués à la Protection des Données dans chaque pays pour assurer la conformité aux règles du Groupe. Enfin, elle est en lien avec la Direction des Ressources Humaines pour les enjeux sociaux.

Anime

### COMPLIANCES OFFICER et DPOs

**RÔLE :** les Compliance Officers et les DPOs ont pour rôle d'assurer la mise en œuvre effective des actions de l'entreprise au niveau local, le suivi et l'ajustement des plans d'actions afin de garantir l'accompagnement au changement de tous les équipiers, notamment en ce qui concerne la conformité aux règles éthiques et aux réglementations en vigueur.

## FORMATION DES INSTANCES DIRIGEANTES ET ENCADREMENT

Le Comité Exécutif de Kiloutou dispose de compétences renforcées sur les principaux enjeux ESG, acquises par des dispositifs de formation structurés et progressifs, intégrés à la gouvernance du Groupe.



### SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La santé et la sécurité constituent un pilier central de la culture d'entreprise et de la performance durable du Groupe. L'ensemble des équipiers, y compris les instances dirigeantes et le Comité Exécutif, est formé à ces enjeux, garantissant une compréhension et une prise en compte au plus haut niveau décisionnel.



### DIVERSITÉ ET INCLUSION

Les enjeux de diversité et d'inclusion font l'objet d'un parcours de formation structuré en trois modules (Fresque de la Diversité, prévention du harcèlement, prévention des agissements sexistes). Les membres du CoDir France ont été sensibilisés en 2025, et l'ensemble du Comité Exécutif aura été formé à la Fresque de la Diversité en 2026, avec une vocation de déploiement élargi à l'encadrement.



### ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Le Comité Exécutif a été formé aux enjeux environnementaux, notamment à travers la Fresque du Climat. Cette démarche a été étendue en 2025 aux Comités de Direction du Danemark et de l'Allemagne, avec l'ambition de déployer cette formation à l'ensemble des Codirs pays d'ici 2026, consolidant ainsi l'expertise environnementale au sein de la gouvernance.



### ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

Le Comité Exécutif est formé aux enjeux éthiques fondamentaux, incluant la lutte contre la corruption, le respect des règles de concurrence (anti-trust) et la protection des données personnelles (RGPD), assurant une gouvernance conforme aux exigences réglementaires et aux standards du Groupe.

En 2024 et 2025, le Comité d'administration a renforcé son engagement en matière de durabilité en approfondissant sa compréhension et son application des exigences de la directive européenne CSRD.

## INFORMATIONS TRANSMISES AUX ORGANES DE GOUVERNANCE

Notre actionnaire Dentressangle a structuré dès 2021 une feuille de route ESG (2022-2026) appuyée par des séminaires collectifs et l'accompagnement d'un cabinet d'audit. L'ensemble des équipes a été formé aux enjeux CSRD et à l'éthique des affaires. L'ESG est mise à l'ordre du jour du Comité Stratégique de Dentressangle une fois par an.

En 2025, le Groupe Kiloutou et ses actionnaires stratégiques, HLD et Dentressangle ont priorisé les différents sujets en lien avec la durabilité et défini entre autres : les enjeux extra-financiers (double matérialité), la performance extra-financière et la trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre, élaborée selon les directives SBTi.



## INTÉGRATION DES RÉSULTATS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ DANS LES SYSTÈMES D'INCITATION

La politique de rémunération variable du Comité Exécutif intègre trois critères de durabilité essentiels (sécurité, diversité et climat) et la prime variable des équipiers en France intègre depuis 2025 un critère lié à la sécurité. Ces éléments témoignent de l'engagement profond de l'entreprise envers une performance globale et responsable.

Cette initiative vise à aligner les objectifs financiers avec les enjeux environnementaux et sociaux, en encourageant dirigeants et équipiers à intégrer l'impact à long terme de leurs décisions dans leurs pratiques quotidiennes.



# IDENTIFIER, PRÉVENIR ET RÉDUIRE LES RISQUES ESG : LA DILIGENCE RAISONNABLE

Pour Kiloutou, le respect des droits humains, sociaux et éthiques est une priorité, tout au long de sa chaîne de valeur. Le Groupe a pour cela mis en place une politique d'achats responsables visant à identifier, prévenir et limiter les risques ESG. Portée au plus haut niveau de la gouvernance, cette politique nécessite un engagement important des parties prenantes, tant internes qu'externes.

## INTÉGRER LE DEVOIR DE VIGILANCE DANS LA GOUVERNANCE ET LA STRATÉGIE DU GROUPE KILOUTOU

La politique achats responsables est portée stratégiquement par le Directeur Général de Kiloutou et opérationnellement par la Direction Achats. Elle est écrite et validée par les Directions Achats et Développement Durable et est animée par les Chefs de produits Groupe auprès des fournisseurs de Kiloutou. Ensemble, chacun à leur niveau, les équipiers veillent à sa bonne application et à l'atteinte de ses objectifs.

## S'ENGAGER AVEC LES PARTIES PRENANTES

Kiloutou noue avec ses fournisseurs des partenariats basés sur la confiance mutuelle autour d'engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance communs. Confiance et transparence sont les deux piliers des relations durables, profitables et responsables que le Groupe initie avec ses fournisseurs, tous signataires de la politique d'achats responsables du Groupe.

Cette politique s'appuie sur trois enjeux, associés à des actions et outils de pilotage :

- › Identifier les risques liés à nos fournisseurs ;
- › Prévenir ces risques ;
- › Les limiter.

## IDENTIFIER LES RISQUES INHÉRENTS À SES FOURNISSEURS

Pour connaître les risques ESG liés à ses fournisseurs, Kiloutou se base sur les éléments suivants :

- › Une cartographie des risques fournisseurs permettant d'identifier les risques associés à chacun et leur priorisation. Cette cartographie a été remise à jour en 2025.
- › La formation des équipes achats aux achats responsables, pour d'une part, comprendre cette cartographie et d'autre part, appliquer la politique d'achats responsables auprès de nos fournisseurs. Une nouvelle formation est prévue en 2026 pour accompagner la mise à jour de la cartographie.
- › L'identification et l'évaluation des impacts, risques et opportunités du Groupe réalisées lors de l'analyse de double matérialité avec l'ensemble des parties prenantes. L'intégration de ces éléments, incluant leur identification, prévention et atténuation, est au cœur des opérations de Kiloutou.

## PRÉVENIR LES RISQUES LIÉS À SES FOURNISSEURS STRATÉGIQUES\*

Pour maîtriser les risques identifiés sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, Kiloutou a mis en place plusieurs outils et espaces de dialogue avec ses fournisseurs :

- › La signature de la charte éthique contenant des clauses sur les exigences en matière d'environnement, de conditions de travail, de droits humains, d'éthique et de lutte contre la corruption ;
- › L'évaluation de leur système de management ESG via Ecovadis ;
- › L'identification des lieux de production des matériels pour identifier les risques potentiels ;
- › La maîtrise totale de leur chaîne d'approvisionnement.

## LIMITER LES RISQUES LIÉS À SES FOURNISSEURS : SUIVI ET COMMUNICATION

Pour limiter les risques liés à ses fournisseurs, Kiloutou les audite de façon rigoureuse. Cette démarche inclut :

- › Un appel d'offres systématique, suivi d'une analyse multicritère et d'un ranking objectif ;
- › La mise en place de plans d'actions correctifs lorsque les notes Ecovadis sont en-dessous des objectifs du Groupe ou suite à un audit sur site ;
- › L'audit de site de production des fournisseurs identifiés comme étant à risque.

### OBJECTIF

# 100%

des fournisseurs stratégiques\* évalués sur leur système de management ESG via Ecovadis.

\*Les fournisseurs stratégiques représentent 90% des achats de matériels Groupe, consommable et pièces détachées France sur les trois dernières années, ainsi que les fournisseurs des spécialités matériels représentant minimum 300 000€ d'achats sur les 3 dernières années.

## SUIVRE ET COMMUNIQUER LES INDICATEURS DE PERFORMANCE DE DILIGENCE RAISONNABLE

Pour suivre et piloter sa stratégie et sa politique d'achats responsables, le groupe Kiloutou a mis en place des indicateurs de performance spécifiques à la diligence raisonnable. Ils sont suivis et audités annuellement. Les résultats détaillés des trois dernières années figurent à la fin de ce Rapport d'Engagement.

### OBJECTIF

# 100%

des fournisseurs stratégiques\* signent la charte éthique contenant des clauses sur les exigences en matière d'environnement, de conditions de travail, de droits humains, d'éthique et de lutte contre la corruption.

# GÉRER LES RISQUES ET CONTRÔLER EN INTERNE

Le Groupe structure sa démarche ESG autour d'une identification précise de ses risques, fondée sur la double matérialité et ses cartographies internes. Inscrite dans une logique d'amélioration continue, cette approche s'appuie sur des politiques dédiées, un reporting renforcé et un dispositif de management des risques garantissant transparence et fiabilité des données.

## CARTOGRAPHIER LES RISQUES

Les risques ESG sont identifiés dans le cadre de la matrice de double matérialité, la cartographie des risques fournisseurs et la cartographie des risques SAPIN II.

Dans une volonté d'amélioration continue de son reporting et de sa communication, Kiloutou prévoit d'affiner périodiquement ses cartographies et processus d'évaluation de la matérialité des impacts, risques et opportunités liés à ses activités. Ainsi le Groupe s'engage à intégrer les bonnes pratiques issues des publications de ses pairs, ainsi que les nouvelles orientations ou normes publiées par l'EFRAG.



### PRÉVENIR LES RISQUES AVEC DES ENGAGEMENTS, POLITIQUES ET PLANS D'ACTIONS DÉDIÉS

Chaque risque identifié fait l'objet d'une politique dédiée et d'un plan d'actions détaillé, témoignant des efforts continus de Kiloutou pour anticiper, gérer et limiter ses impacts.

Ces dispositifs intègrent des KPIs, suivis régulièrement et faisant l'objet d'une assurance limitée chaque année par un organisme indépendant, garantissant la fiabilité des données et l'ajustement des stratégies en conséquence. Le rapport est disponible à la section « Rapport de l'un des commissaires aux comptes » du rapport d'engagement.

Parallèlement, le contrôle interne lié à l'information de durabilité se consolide progressivement, renforçant la qualité du reporting. L'ensemble illustre la proactivité du Groupe et sa détermination à intégrer durablement ces enjeux au cœur de sa stratégie et de sa gouvernance.

### MESURER L'EFFICACITÉ ET SUIVI DES PLANS D'ACTIONS

Pour mesurer et suivre l'efficacité de ses plans d'actions, Kiloutou a mis en place en 2025 un protocole de reporting sur ses KPI ESG\* avec un système de reporting afin de :

- Donner une garantie sur la fiabilité de l'information de durabilité et sa conformité avec les règles en vigueur ;
- Rationaliser sa collecte de données ;
- Garantir le bon fonctionnement des processus internes concernant le rapport d'engagement ;
- Veiller au respect des objectifs fixés par la Direction Générale du Groupe et garantir la conformité de ses rapports avec les exigences ESRS à venir.

\*Protocole de reporting extra-financier disponible sur demande : ESGSupport@kiloutou.fr



### KAP : ENTRE AMÉLIORATION ET PERFORMANCE LE SYSTÈME DE MANAGEMENT ESG DE KILOUTOU

Le système de management KAP vise à atteindre les objectifs de performance économique, à garantir la satisfaction des clients et à réduire l'impact environnemental de toutes les agences de Kiloutou en France. Ce système se compose d'un référentiel de 11 engagements, qui répondent aux Objectifs de Développement Durable de l'entreprise et aux exigences de la norme qualité ISO 9001.

Pour contrôler la bonne mise en place des pratiques et proposer des plans d'action adéquats, des audits sont réalisés. Ainsi, cette démarche, administrée par l'organisme certificateur indépendant EuraCRP, permet d'assurer la cohérence entre la stratégie de l'entreprise et son application sur le terrain. Sur le volet environnemental, KAP permet d'assurer la protection des sols, de minimiser la pollution, de réduire les émissions de CO2 et la consommation d'énergie, ainsi que de maîtriser le processus d'élimination des déchets et de recyclage.

Sur le volet social, KAP permet d'assurer la santé et la sécurité des équipiers, et aussi leur épanouissement et leur engagement. Le système permet d'assurer le suivi des procédures et des contrôles réglementaires liés aux bâtiments.

Sur le volet clients, KAP permet d'engager les équipiers pour une expérience client et une qualité de préparation des matériels optimales.

Enfin, sur le volet éthique, les équipiers sont sensibilisés aux risques de corruption et connaissent les règles de conduite.



## LA STRATÉGIE ET LE BUSINESS MODEL de Kiloutou

Le Rapport d'Engagement de Kiloutou met en évidence une démarche structurée et proactive en matière de durabilité, qui s'inspire des exigences CSRD. L'entreprise identifie, gère les risques ESG et intègre la durabilité au cœur de sa stratégie et de sa gouvernance, assurant transparence et fiabilité via des processus robustes et des certifications reconnues.

### HISTORIQUE

- 1980** Création de Kiloutou par Franky Mulliez avec **trois agences** à Marcq-en-Barœul, Lille et Roubaix (59), proposant **700 produits référencés**.
- 1998** Kiloutou devient le **premier loueur certifié ISO 9002**.
- 2000** Kiloutou comptabilise **75 agences et 1 400 équipiers**. Lancement du site Kiloutou.fr marquant le début de la **digitalisation**.
- 2002** Ouverture du **Centre d'Essai**.
- 2004** Déploiement d'une **plateforme de e-learning** pour accompagner la montée en compétence des équipes. Kiloutou obtient la **certification ISO 9001**.
- 2007** Kiloutou comptabilise **200 agences et 2 000 équipiers**.
- 2010** Kiloutou France réalise son **premier Bilan Carbone**. Le réseau atteint les **300 agences**.
- 2012** Kiloutou amorce son **développement international** et s'engage auprès du Global Compact des Nations Unies.
- 2013** Implantation en **Pologne**.
- 2015** Implantation en **Espagne** et diversification avec le lancement de **Kiloutou Énergie, Kiloutou Module et Loca Réception**.
- 2016** Kiloutou s'installe en **Allemagne** et crée en France **Kiloutou Matériel d'Occasion (KMO)**.
- 2017** Implantation en **Italie**.
- 2018** Lancement de la **gamme Kare** pour plus d'ergonomie et de sécurité sur les chantiers.
- 2020** Kiloutou innove avec **Kiloutou Signalisation** et consolide méthodes de travail et digital. Première médaille Ecovadis Gold.
- 2021** Lancement de la **gamme iMPAKT**, avec près de 3 500 matériels alternatifs.
- 2022** Kiloutou poursuit son développement au **Danemark** et au **Portugal**.
- 2024** Redéfinition des **valeurs** et de la **raison d'être** du Groupe, et lancement de la **gamme iMPAKT** au Danemark. Constitution de l'association : la **Communauté des Acteurs du Matériel Durable**, présidée par Kiloutou aux côtés de Manitou Group et Bouygues Construction.
- 2025** Kiloutou dévoile sa **signature de marque : Louer, Partager**. Création d'une cinquième Spécialité : **Kiloutou Climatec**, dédiée aux solutions de froid, chauffage et climatisation. Validation des **objectifs de réduction carbone** de Kiloutou par la SBTi. Obtention de la médaille **Ecovadis Platinum**.

# LA SPHÈRE KILOUTOU (ANNÉE 2025)



**637**  
Agences



**7107**  
Équipiers



**1000**  
Références



**7**  
Pays



**400K**  
Clients



**350K**  
Matériels



**96%**  
de Clients Pros



**3ème**  
Loueur européen

**1289 M€**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

## VENDAP

Présent depuis  
**2022**  
**85,4 M€** de CA  
**31** Agences  
**605** Équipiers

PORTUGAL

Présent depuis  
**2015**  
**71,6 M€** de CA  
**60** Agences  
**303** Équipiers

ESPAGNE

**GSV**

Présent depuis  
**2022**  
**220,9 M€** de CA  
**22** Agences  
**589** Équipiers

DANEMARK

Présent depuis  
**2016**  
**47,5 M€** de CA  
**18** Agences  
**289** Équipiers

ALLEMAGNE

Présent depuis  
**1980**  
**763 M€** de CA  
**444** Agences  
**4 752** Équipiers

FRANCE

Présent depuis  
**2013**  
**32,4 M€** de CA  
**37** Agences  
**282** Équipiers

POLOGNE

Présent depuis  
**2017**  
**68,2 M€** de CA  
**25** Agences  
**287** Équipiers

ITALIE

### Les spécialités

**KELOUTOU**  
ENERGIE

**KELOUTOU**  
MODULE

**KELOUTOU**  
SIGNALISATION

**loca**  
réception  
GROUPE KILOUTOU

**KELOUTOU**  
CLIMATEC

# LES 5 AXES STRATÉGIQUES



## 1 OFFRIR LA MEILLEURE EXPÉRIENCE CLIENT

L'expérience client est au cœur de la stratégie de Kiloutou. Chaque action vise à proposer un service accessible, facilitant et performant en :

- › **Consolidant un maillage de proximité** : un réseau étendu d'agences en Europe garantit un accès rapide aux équipiers et équipements.
- › **Proposant des formations dédiées** : des sessions adaptées aux clients assurent une utilisation optimale et sécurisée du matériel.
- › **Simplifiant les services** : des solutions innovantes comme la co-location de matériel entre entreprises sur un même chantier réduisent les besoins en transport et optimisent les ressources.
- › **Accompagnant vers une transition durable** : des solutions adaptées aux exigences des chantiers responsables.
- › **Engageant les équipes** : chaque collaborateur est responsable et acteur de l'expérience client.
- › **Accéléralant la digitalisation au service de l'efficacité** : des outils numériques optimisent les services et simplifient la gestion des équipements.
- › **Déployant une mesure NPS** (Net Promoter Score) sur l'ensemble de nos Business Units afin de mesurer l'amélioration de la satisfaction client et l'efficacité des actions.

## 2 CULTIVER LA FIERTÉ DE TRAVAILLER CHEZ KILOUTOU

Parce que l'humain est au cœur des valeurs de Kiloutou, l'expérience collaborateur se vit et s'incarne au quotidien à travers un engagement fort, une culture tournée vers le client et l'exigence allié à la bienveillance. Être Kiloutien, c'est croire en l'autonomie et en la force du collectif pour co-construire des projets innovants. C'est aimer travailler ensemble et évoluer dans un Groupe toujours en mouvement.

Le Groupe renforce cette fierté d'appartenance en :

- › Investissant constamment dans le recrutement et la formation.
- › Optimisant les parcours collaborateurs.
- › Développant l'esprit du collectif.
- › Multipliant les moments d'échanges et de partage.
- › Valorisant l'ensemble des équipiers.
- › Favorisant l'engagement et l'épanouissement de chacun.
- › Encourageant et supportant les activités pro bono au sein des communautés locales où Kiloutou est présent.

## 3 AMÉLIORER CONTINUELLEMENT LES OPÉRATIONS

Pour professionnaliser ses organisations, Kiloutou s'attache à déployer des solutions innovantes afin d'optimiser ses pratiques et process en :

- › **Déployant une nouvelle solution ERP** à l'échelle du Groupe pour améliorer et unifier les process opérationnels et financiers.
- › **Maintenant l'excellence de la qualité du matériel et en prolongeant leur durée de vie** grâce à une maintenance préventive.
- › **Facilitant la remontée des pannes, la géolocalisation, le diagnostic à distance et la lutte contre le vol** grâce à une télématique à usage interne.
- › **Simplifiant les interventions et les dépannages sur chantier** grâce à l'application d'assistance technique.
- › **Assurant un suivi en temps réel des livraisons de matériel** grâce à un outil de tracking.
- › **Répondant aux exigences de la norme ISO 9001.**



## 5 AGIR DANS LE RESPECT DES HOMMES ET DE LA PLANÈTE

Dans sa volonté de favoriser un développement plus durable et responsable, Kiloutou agit dans le respect des Hommes et de la Planète en :

- › **Prenant soin de ses équipiers et partenaires.**
- › **S'engageant activement pour la planète** au travers de deux axes majeurs, à savoir animer la démarche Développement Durable du Groupe en lien avec ses parties prenantes et réduire ses impacts environnementaux.
- › **Agissant en synergie avec son écosystème** pour accélérer la transformation environnementale de la filière des matériels de construction.



## 4 ÉTENDRE LES TERRAINS DE JEU

La stratégie de Kiloutou vise une croissance rentable et responsable, combinant croissance organique et croissance externe, afin de développer ses activités sur ses marchés existants et futurs. Le Groupe étend ainsi ses terrains de jeu en :

- › **Développant son réseau actuel** : Kiloutou continue d'élargir son réseau avec l'ouverture de nouvelles agences et la réalisation d'acquisitions.
- › **S'implantant à l'international** : poursuivre le développement en Europe initié en 2014, via des acquisitions et une croissance organique. En 10 ans, l'activité à l'international est passée de 0 à 38% du chiffre d'affaires.
- › **Diversifiant ses marchés** : le Groupe poursuit sa diversification des marchés adressés avec notamment le développement des secteurs de l'industrie, de l'énergie et des services.
- › **Proposant des spécialités** : à travers ses filières spécialisées telles que Kiloutou Module, Kiloutou Energie, Loca Réception, Kiloutou Signalisation et plus récemment Kiloutou Climatec.
- › **Élargissant sa gamme de produits** : le Groupe est à l'écoute de l'évolution des besoins de ses clients et développe sa gamme de produits en fonction de leurs attentes à l'instar du développement d'une gamme dédiée au ferroviaire en France.

Ces évolutions ont permis à Kiloutou de consolider sa position de n°3 en Europe, tout en diversifiant ses marchés, sa clientèle et ses activités.

# AGIR DANS LE RESPECT DES HOMMES ET DE LA PLANÈTE

## UN ENGAGEMENT HISTORIQUE

### 2011 > 2016 PREMIERS PAS

- › Signature du U.N. Global Compact.
- › Réalisation du premier et deuxième bilan carbone.
- › Écriture du premier référentiel RSE à destination des agences.
- › 1<sup>er</sup> rapport d'engagement.

### 2017 > 2020 STRATÉGIE ET STRUCTURATION

- › Réalisation du diagnostic Santé, Sécurité et Prévention (SSP).
- › Désignation des premiers coordinateurs SSP et déploiement de la démarche.
- › Mise en place d'une politique d'achats responsables et d'une évaluation des fournisseurs.
- › Mise en conformité avec la loi SAPIN II.
- › Élaboration de la stratégie environnementale.
- › Réalisation du troisième bilan carbone.
- › Création du poste Responsable Diversité et Inclusion.

### 2021 > 2023 ACCÉLÉRATION

- › Renforcement des engagements climat avec l'élaboration de plans d'action.
- › Mise en place d'un reporting extra-financier.
- › Rédaction d'une nouvelle politique Santé, Sécurité et Prévention.
- › Réalisation du premier exercice bilan carbone à l'échelle du Groupe (2023).
- › Reporting extra financier validé par les CAC.

### 2024 > 2025 NOUVELLES DIRECTIVES

- › En route vers la conformité CSRD et la trajectoire de décarbonation SBTi.
- › En route vers la conformité CS3D et mise à jour de la cartographie des risques ESG des fournisseurs.
- › Obtention de la médaille Platinum Ecovadis.

## AU SERVICE DE L'HUMAIN ET DES TERRITOIRES

Soucieux du bien-être des Hommes et du respect de la Planète, Kiloutou a renforcé en 2025 ses engagements et initiatives ESG. Une démarche reconnue, avec l'obtention après 6 années de médailles «Gold», de la médaille Ecovadis Platinum.

Les Hommes, au cœur de l'ADN de Kiloutou, sont un pilier fondamental de son succès. Parce que la solidarité et l'engagement sont le socle des valeurs du Groupe, Kiloutou prend soin des Hommes en :

- › **Promouvant l'égalité des genres.**
- › **S'engageant en faveur de la diversité et du handicap.**
- › **Garantissant l'égalité professionnelle.**
- › **Partageant les fruits de la croissance à travers l'actionnariat salarié, inscrit dans l'ADN de Kiloutou depuis sa création.**
- › **Soutenant des initiatives de mécénat.**

Kiloutou s'engage également pour les territoires et auprès de ses partenaires, en jouant un rôle clé dans l'écosystème local. Grâce à sa proximité et à son engagement, le Groupe favorise l'employabilité sur les territoires et soutient les associations locales.



## S'ENGAGER ACTIVEMENT POUR LA PLANÈTE ET CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Depuis 2011, les enjeux de Développement Durable ont pleinement intégré la stratégie globale du Groupe. En 2025, Kiloutou consolide sa démarche avec deux axes majeurs : animer la démarche Développement Durable du Groupe en lien avec ses parties prenantes et réduire ses impacts environnementaux.

Kiloutou contribue activement à la transition écologique en proposant des solutions plus responsables.

**Le Groupe vise ainsi une réduction de 42% de ses émissions de CO<sub>2</sub> scope 1 & 2 d'ici 2030, par rapport à 2023 en :**

- › **Agissant sur la sobriété de ses agences.**
- › **Poursuivant l'électrification de sa flotte d'exploitation, ainsi que l'utilisation du biocarburant.**

**Kiloutou ambitionne également de réduire de 25% ses émissions indirectes en :**

- › **Investissant dans la gamme iMPAKT (matériels à énergie alternative : électrique et hybride).**
- › **Proposant des équipements fonctionnant au biocarburant.**

## AGIR EN SYNERGIE AVEC L'ÉCOSYSTÈME

Engagé pour la transformation de sa filière, Kiloutou a initié les **Rencontres du Matériel Durable (RMD)**, un rendez-vous annuel dédié à la transition énergétique des matériels pour la construction. Ce temps fort permet de fédérer l'ensemble des acteurs de l'écosystème autour d'enjeux communs. Grâce à l'impulsion de Kiloutou, ces rencontres s'imposent comme un catalyseur pour la transformation de la filière.

**À la suite de ces rencontres, dix acteurs\* clés de la filière des matériels de chantier (fabricants, loueurs et entreprises de la construction) ont décidé de renforcer leur collaboration en créant la Communauté des Acteurs du Matériel Durable.** Cette association, née des travaux et échanges menés lors des Rencontres du Matériel Durable, est désormais active tout au long de l'année. L'ambition des membres est d'agir en complémentarité et en synergie avec les fédérations professionnelles pour accélérer la transformation environnementale de la filière des matériels de construction.

**La conférence Future of Construction de GSV, organisée tous les deux ans, rassemble l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur de la construction et du génie civil autour de solutions d'avenir.** Le 4 septembre, GSV a accueilli cette conférence pour la quatrième fois sous le thème « Responsabilité partagée », soulignant que la transition écologique ne peut réussir que si la responsabilité est assumée collectivement avec les fournisseurs et les partenaires.

La conférence réunit les décideurs et les acteurs du secteur autour de solutions concrètes en matière d'ESG, de digitalisation, de développement des talents et de chantiers zéro émission. Axée sur la collaboration et l'action, elle permet de concrétiser les ambitions, notamment grâce à la présentation et à la démonstration pratique des dernières machines et technologies électriques.

Le soutien ne cesse de croître et, en 2025, plus de 750 participants ont assisté à une journée inspirante au Lokomotivværkstedet de Copenhague.

\*Haulotte, JCB, Manitou, Volvo, Kiloutou, Salti, Bouygues Construction, Colas, Eiffage et NGE

## CERTIFICATIONS ET LABELLISATIONS



**Ecovadis** : en 2025, le Groupe obtient la médaille Ecovadis Platinum. Avec une note de 93/100, l'entreprise entre dans le top 1% des meilleures entreprises mondiales pour la qualité de son système de management environnemental, social, achats responsables et éthique.



**ISO 9001** : les agences du Danemark, de la Pologne, de l'Espagne et de la France sont certifiées ISO 9001, une certification qui atteste de leur engagement à fournir des services de qualité et à améliorer en continu la satisfaction client.



**KAP** : le système de management KAP se compose d'un référentiel de 11 engagements qui répondent aux engagements de Développement Durable de l'entreprise et aux exigences de la norme qualité ISO 9001. La démarche d'audit de l'ensemble de nos agences françaises, administrée par l'organisme certificateur indépendant EuraCRP, permet d'assurer la cohérence entre les politiques et leur application sur le terrain.



**ISO 14 001** : au Danemark l'ensemble des agences sont certifiées ISO 14 001, une certification qui atteste de leur engagement à réduire leur impact environnemental et à adopter des pratiques plus vertueuses.



**ISO 20 121** : Loca Réception est certifié ISO 20 121, une norme internationale qui atteste que la Spécialité intègre les principes de management responsable dans ses activités événementielles. C'est un véritable gage d'engagement de la filiale auprès de ses clients, fournisseurs et équipiers.



**ISO 45001** : cette certification aborde tous les aspects de la sécurité au travail. Depuis le déploiement des exigences réglementaires jusqu'à la promotion de la santé globale, en passant par l'intégration des collaborateurs dans la détermination des actions mises en œuvre. En 2025, GSV a obtenu cette certification, illustrant l'engagement de la filiale envers son mantra : « People First ».



**Great Place to Work - Top Employers - Happy Candidates - Happy Trainees** : déjà certifié Top Employers depuis 13 ans, Happy Candidates depuis 6 ans et Happy Trainees depuis 3 ans, Kiloutou France renouvelle en 2025 le label Great Place to Work, une certification qui atteste de son engagement à offrir un environnement de travail de qualité, favorisant le bien-être, la confiance et le développement des équipiers.



**Marque préférée des Français** : ce label privé est basé sur une étude d'opinion réalisée par un institut de sondage indépendant (souvent auprès d'un panel représentatif de consommateurs français).



**MASE** : référentiel dédié à l'amélioration continue des performances matière de sécurité, santé au travail et environnement (SSE), il aide les entreprises à structurer leur organisation afin de réduire le nombre et la gravité des accidents, prévenir les risques, et améliorer durablement les conditions de travail. MASE repose sur l'engagement de la Direction, les compétences et qualifications des collaborateurs, l'organisation du travail, la maîtrise des risques, et l'amélioration continue. En 2025, 8 agences du Groupe sont certifiées.

## LES GRANDS MARCHÉS ET GROUPES DE CLIENTS CIBLES

Kiloutou répond aux besoins d'une grande diversité de clients grâce des solutions adaptées pour les marchés suivants :



BÂTIMENT



TRAVAUX PUBLICS



INDUSTRIE



SERVICES PUBLICS

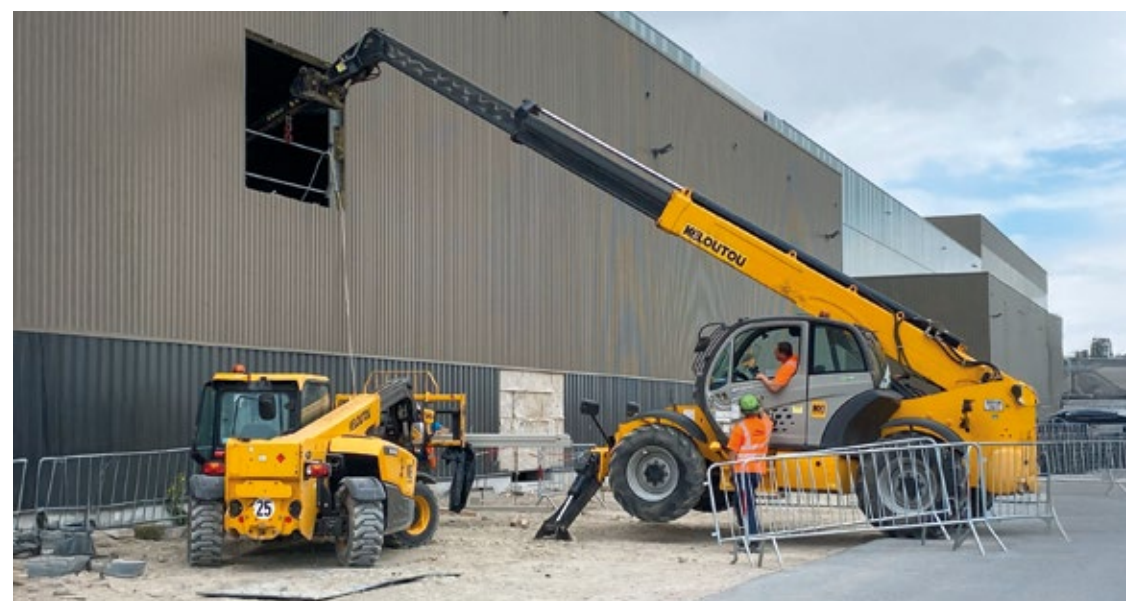


ÉVÉNEMENTIEL



PARTICULIERS

En s'appuyant sur un réseau local et des solutions et services pratiques, flexibles et accessibles partout, Kiloutou simplifie la gestion des projets de ses clients, où qu'ils soient.



## LES GRANDES FAMILLES DE PRODUITS ET DE SERVICES



### UN PARC MATÉRIEL COMPLET POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE TOUS LES CHANTIERS

Avec plus de 1 000 références et 350 000 matériels, Kiloutou met à disposition de ses clients une large gamme d'équipements, articulée en sept grandes familles de produits : le terrassement, l'élévation, les véhicules utilitaires, l'outillage, les modules-sanitaires, l'énergie et le pompage et enfin l'air et les autres spécialités.

### EN FRANCE, UNE DIVISION SERVICE POUR DES SOLUTIONS SUR-MESURE

Au-delà de la location de matériel, Kiloutou propose, via une division dédiée, une offre de services répondant aux besoins spécifiques de ses clients. Cette division s'articule autour de plusieurs expertises :

- ▶ **Kiloutou Global Service** : un réseau de partenaires ultra-spécialisés pour répondre à toutes les demandes de matériel hors catalogue, en France et en Europe.
- ▶ **Kiloutou Unickall** : un service dédié aux Majors et Grands Comptes, centralisant l'ensemble de leurs demandes de location et assurant une gestion coordonnée et en temps réel du parc matériel de toutes les agences.

### DES EXPERTISES DÉDIÉES À DES BESOINS SPÉCIFIQUES

Kiloutou a développé des activités spécialisées pour répondre aux exigences de marchés spécifiques :

- ▶ **Kiloutou Module** : des solutions de construction modulaire, allant du cantonnement simple aux bases vie complexes sur plusieurs étages (Portugal, Danemark, France).
- ▶ **Kiloutou Signalisation** : une gamme complète de dispositifs de signalisation routière, d'équipements d'affichage, de marquage au sol et d'éléments de protection de sol.
- ▶ **Kiloutou Énergie** : un acteur majeur de l'énergie temporaire et du pompage sur les chantiers.
- ▶ **Loca Réception** : un savoir-faire dédié aux besoins de l'événementiel réceptif.
- ▶ **Kiloutou Climatec** : créée en 2025, cette nouvelle filiale est spécialisée dans les groupes froids, chaudières et climatisation.

L'ensemble de ces expertises positionne Kiloutou comme le partenaire privilégié des professionnels en attente de solutions ciblées et performantes.

- ▶ **Kiloutou Formation** : un catalogue de formations réglementaires et CACES®, proposé depuis 2011, pour renforcer la sécurité et les compétences sur les chantiers.

- ▶ **Kiloutou Sport & Event** : une régie logistique centralisée pour accompagner les organisateurs d'événements (agences de communication, collectivités, entreprises...).

Les clients bénéficient ainsi de solutions dédiées à chaque typologie de projet, d'un accompagnement personnalisé et d'une gestion optimisée des ressources.



## UN POSITIONNEMENT DIFFÉRENCIANT SUR LE MARCHÉ DE LA LOCATION

Le marché de la location de matériel de construction bénéficie d'une croissance soutenue, avec une moyenne de 3 % par an sur les 10 dernières années. Cette dynamique est portée par plusieurs grandes tendances :

### 1 LA TRANSITION VERS L'ÉCONOMIE DE L'USAGE

Les entreprises privilégient de plus en plus l'accès à des équipements performants sans avoir à supporter les coûts associés à la possession propre :

- ▶ Flexibilité opérationnelle et financière : la location permet d'adapter les ressources en fonction des besoins ponctuels ou saisonniers des projets.
- ▶ Pénuries de personnel : posséder du matériel implique un besoin de maintenance, une tâche de plus en plus complexe avec la raréfaction de profils qualifiés.
- ▶ Contraintes de CAPEX : face à des contraintes budgétaires, la location permet aux entreprises de réaliser leurs projets tout en optimisant leurs investissements.
- ▶ Transition environnementale : compte tenu du coût élevé des équipements moins carbonés et des risques technologiques, la location devient une option privilégiée.

### 3 LA PRESSION RÉGLEMENTAIRE ET LES CHANTIERS VERTS

Les normes environnementales poussent les entreprises à opter pour des équipements plus respectueux de l'environnement, ce qui influence directement les choix de location :

- ▶ Matériel bas carbone : Kiloutou enrichit son offre avec des matériels électriques et hybrides, conformes aux nouvelles réglementations.
- ▶ Réduction des déchets : les clients privilégient des équipements mieux entretenus et plus durables, un besoin rendu possible grâce à la maintenance régulière de son parc.

### 2 LA DIGITALISATION DES PROCESSUS

La transformation numérique modifie profondément les attentes des utilisateurs :

- ▶ Réservations et commandes en ligne : de plus en plus de clients souhaitent réserver leur matériel via des plateformes digitales. Kiloutou répond à cette demande en développant des services en ligne performants.
- ▶ Traçabilité et suivi en temps réel : grâce aux outils numériques, les clients peuvent suivre la livraison, la disponibilité des équipements et l'état des machines.
- ▶ Assistance à distance : des applications dédiées permettent d'accéder à des solutions de dépannage rapide ou de recevoir des conseils techniques à tout moment.

### 4 DES OUTILS SUR-MESURE

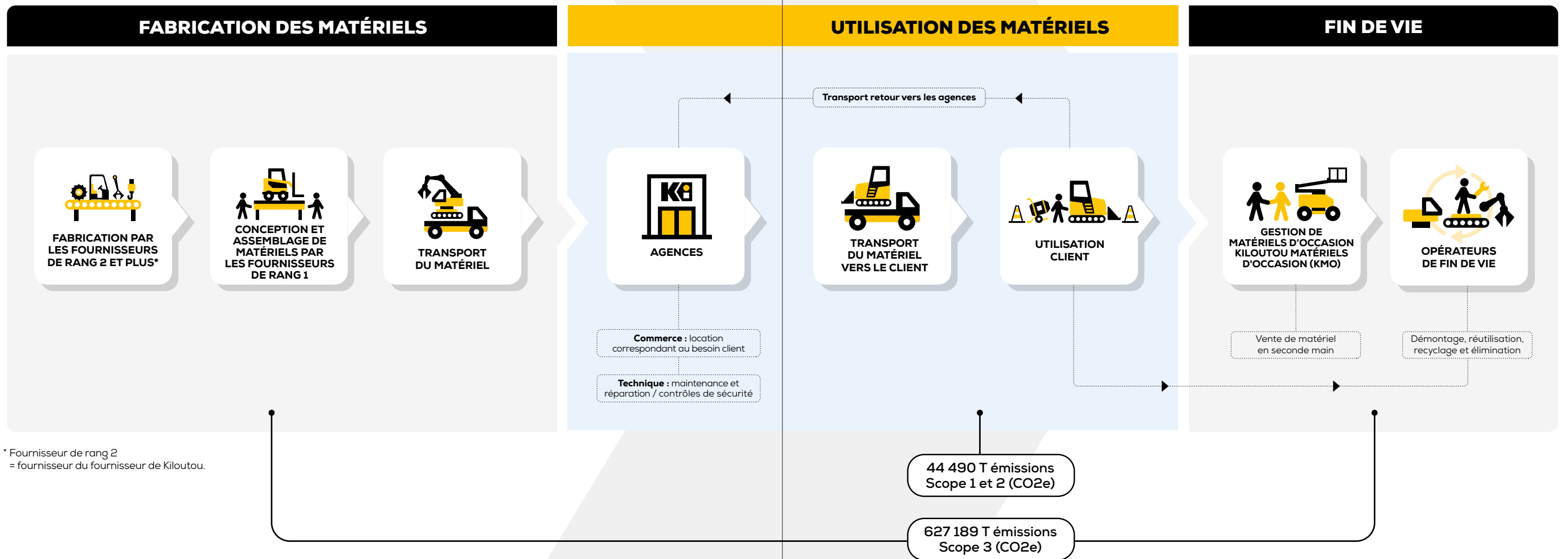
Face à la complexité d'installation et d'utilisation de certains matériels, les entreprises recherchent des solutions clés en main :

- ▶ Formations et conseils : Kiloutou propose des formations sur l'utilisation des équipements ainsi que des recommandations pour optimiser leur emploi.
- ▶ Offres packagées : Kiloutou propose des solutions sur-mesure comprenant la livraison, l'installation et l'assistance, facilitant ainsi la gestion des chantiers.

Dans ce contexte, et grâce à une stratégie mettant l'accent sur la durabilité, l'innovation et la proximité client, le Groupe se positionne comme un acteur majeur de la location en France et en Europe.

# LA CHAÎNE DE VALEUR

L'analyse de la chaîne de valeur du Groupe permet de prendre en compte, dans ses politiques, l'ensemble des impacts et opportunités en amont, pendant et en aval de l'activité, ainsi que les ressources mobilisées et les parties prenantes impliquées.



# LES PARTIES PRENANTES

Dans le cadre de l'analyse de la double matérialité du Groupe, ses parties prenantes, leurs attentes et les modalités de dialogue avec chacune d'elles ont été identifiées :

PARTIES PRENANTES	ATTENTES ET RÉPONSES DU GROUPE	MODALITÉS DE DIALOGUE
<b>ÉQUIPIERS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S'engager pour l'environnement et le social à travers des actions concrètes</li> <li>Garantir la santé et la sécurité des collaborateurs</li> <li>Développer les compétences et accompagner l'évolution interne et la mobilité</li> <li>Assurer des conditions de travail optimales</li> <li>Favoriser la diversité et l'inclusion au sein du Groupe</li> <li>Encourager le dialogue social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entretiens annuels</li> <li>Points individuels réguliers</li> <li>Séminaires</li> <li>Onboarding et recrutement responsable</li> <li>Comité Social d'Entreprise</li> <li>Supports de communication internes</li> </ul>
<b>FOURNISSEURS ET SOUS TRAITANTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imposer une démarche anti-corruption</li> <li>Favoriser des achats responsables avec une évaluation via Ecovadis et le respect d'une charte éthique</li> <li>Intégrer des critères ESG dans les appels d'offres pour promouvoir des pratiques durables et responsables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webinaires fournisseurs</li> <li>Rencontres du Matériel Durable</li> <li>Appels d'Offres et meetings fournisseurs</li> </ul>
<b>CLIENTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantir la santé et la sécurité des clients, grâce à des standards rigoureux</li> <li>Assurer la qualité et la fiabilité des matériels, grâce à une maintenance régulière et des contrôles exigeants</li> <li>Offrir une expérience client fluide et efficace</li> <li>Proposer des solutions pour réduire l'empreinte carbone, en intégrant des équipements et pratiques durables</li> <li>Fournir un service client de qualité, réactif et adapté aux besoins</li> <li>Répondre aux exigences ESG, avec des évaluations Ecovadis et ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appels d'Offres et meetings clients</li> <li>Bilan commercial individualisé avec bilan carbone</li> <li>Rencontres du Matériel Durable</li> <li>Score NPS</li> <li>Conférence Clients annuelle</li> <li>Ateliers collaboratifs sur le développement durable, la diversité, etc...</li> </ul>
<b>FÉDÉRATIONS ET ONG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communiquer les progrès du Groupe au Pacte mondial des Nations Unies</li> <li>Contribuer activement aux fédérations DLR et ERA, pour faire évoluer les pratiques du secteur</li> <li>Participer aux réseaux de Développement Durable, à l'échelle locale et nationale</li> <li>Co-animer la Communauté des Acteurs du Matériel Durable, en collaborant avec les acteurs du secteur pour développer des initiatives durables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réunions</li> <li>Assemblées Générales</li> <li>Rencontres du Matériel Durable</li> </ul>
<b>ACTIONNARIAT ET COMMUNAUTÉS FINANCIÈRES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Répondre aux exigences ESG des actionnaires</li> <li>Répondre aux attentes des partenaires financiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conseil de surveillance</li> <li>Assemblée Générale</li> </ul>
<b>LÉGISLATEURS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer une veille de la réglementation pour anticiper ses évolutions</li> <li>Se conformer aux réglementations en vigueur</li> </ul>	
<b>COMMUNAUTÉS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribuer à des causes en cohérence avec les valeurs du Groupe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Journées de bénévolat</li> </ul>

## ADHÉSIONS ESG

Convaincu que pour faire progresser les sujets ESG, la collaboration est essentielle, Kiloutou s'engage auprès d'ONG, d'associations et de fédérations.



### Pacte Mondial des Nations Unies:

Kiloutou est adhérent au Pacte Mondial des Nations Unies et aligne ses objectifs ESG sur les Objectifs de Développement Durable de l'ONU. Le Groupe contribue ainsi aux Objectifs de Développement Durable suivants :



Les équipiers participent aux groupes de travail en France et au Danemark pour avancer collectivement vers l'atteinte de ces objectifs.



### CAMD - Communauté des Acteurs du Matériel Durable:

Kiloutou, représenté par Olivier Colleau en sa qualité de Président Exécutif Groupe et Président de la CAMD, fait partie des membres fondateurs de la CAMD. Cette communauté se mobilise pour la transformation environnementale de la filière des matériels de construction.

Elle poursuit 5 objectifs clés :

- Apporter des solutions concrètes et porter des projets transverses à la filière ;
- Bâtir un socle de connaissances et une trajectoire de décarbonation commune ;
- Accroître la visibilité de la filière et de son rôle dans les transitions du BTP ;
- Défendre, aux côtés des fédérations professionnelles, les convictions pour une filière durable ;
- Porter une vision et une ambition communes de la décarbonation de la filière.



### CEC - Convention des Entreprises pour le Climat:

la Convention des Entreprises pour le Climat vise à engager les dirigeants de Kiloutou dans un parcours de transformation profonde du modèle d'affaires du Groupe. L'objectif est de définir et mettre en œuvre une feuille de route opérationnelle pour atteindre la neutralité carbone et transformer son modèle.



### C3D - Collège des Directeurs du Développement Durable:

Kiloutou est membre du Collège des Directeurs du Développement Durable. Cet engagement vise à partager les bonnes pratiques, à réfléchir collectivement aux enjeux de la transition écologique et à accélérer la transformation du modèle d'entreprise du Groupe vers plus de responsabilité et de durabilité.



**Acts & Facts :** le Groupe fait partie du collectif Acts and Facts, une entreprise qui accompagne les dirigeants, les leaders et leurs parties prenantes dans l'accélération de leur transition écologique. Kiloutou y travaille plus spécifiquement les sujets liés au climat, aux achats responsables, à la biodiversité et à la CSRD.



### Réseau Alliances :

Kiloutou a choisi d'adhérer au Réseau Alliances, le 1<sup>er</sup> réseau d'acteurs économiques engagés pour impulser une économie plus responsable.

Ce collectif permet d'échanger sur les bonnes pratiques ESG avec d'autres entrepreneurs, notamment dans la région des Hauts-de-France, et de s'engager activement pour un développement plus responsable.



### ERA - European Rental Association :

Olivier Colleau, Président Exécutif de Kiloutou, est membre du Conseil d'Administration de l'ERA, association européenne de la location. La mission principale d'ERA est de promouvoir le concept de location afin de faciliter la croissance continue d'un secteur de la location durable et professionnel en Europe. Pour cela, elle fédère les fournisseurs et les loueurs afin de travailler ensemble sur les sujets comme l'éthique, les achats responsables, le climat, la sécurité, et la CSRD.



### DLR - la fédération des matériels :

le DLR (Distributeurs, Loueurs, Réparateurs) est la fédération qui représente et défend les intérêts des entreprises françaises de la distribution, de la location et de la maintenance de matériels pour le BTP, l'industrie et la manutention. Sa mission consiste à accompagner ses adhérents (conseil, formation, études) et à promouvoir le professionnalisme de la filière et de ses métiers (attractivité, normes). Kiloutou contribue aux travaux de la commission des loueurs et de la commission du développement durable du DLR. Cette dernière commission travaille sur les sujets environnementaux et les achats responsables.

## L'EXIGENCE DU GROUPE ENVERS SES FOURNISSEURS

La relation avec les fournisseurs s'inscrit dans une stratégie globale au service d'un développement durable sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Qu'il s'agisse de sécurité, de performance des matériels ou de respect des critères environnementaux et sociaux, le Groupe déploie une politique exigeante. Cette exigence se traduit aussi bien à travers les tests rigoureux menés dans le Centre d'Essai, que par une politique d'Achats Responsables reposant sur des critères ESG régulièrement évalués.



### LE CENTRE D'ESSAI

Tous les matériels de construction proposés en location sont testés et validés selon un cahier des charges strict. Ce processus est une étape incontournable, largement appréciée par les fournisseurs, qui obtiennent ainsi des retours basés sur l'expérience d'utilisation réelle de clients exigeants. Une manière pour les constructeurs d'améliorer encore leurs matériels.

### POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES AVEC LES FOURNISSEURS

Depuis 2019, le Groupe a mis en place une politique d'Achats Responsables afin de formaliser ses exigences envers ses fournisseurs stratégiques de matériels, qui représentent 90 % des achats d'équipements, de consommables et de pièces détachées du Groupe en France sur les trois dernières années, ainsi que les fournisseurs de spécialités représentant un minimum de 300 000 € d'achats sur les 3 dernières années.

Cette politique vise à identifier les risques liés aux fournisseurs grâce à une cartographie détaillée des risques sociaux, environnementaux et éthiques. Pour prévenir ces risques et les limiter, le Groupe demande à chacun de ses fournisseurs stratégiques de s'engager au travers de :

- › La signature d'une charte éthique et de clauses sur les exigences en matière d'environnement, de conditions de travail et des droits de l'Homme.
- › La transparence sur les lieux de production des matériels.
- › La maîtrise totale de leur chaîne d'approvisionnement.
- › L'évaluation de leur système de management du Développement Durable au travers de l'évaluation Ecovadis.
- › La mise en place d'un plan d'action pour les fournisseurs ne répondant pas aux exigences du Groupe.

Pour évaluer et structurer les plans d'action, Kiloutou s'appuie sur la plateforme Ecovadis. Celle-ci permet au Groupe d'agir avec vigilance, de maintenir son système de management à jour, et de l'améliorer le cas échéant. L'objectif d'Ecovadis est d'évaluer la qualité du système de gestion ESG des entreprises, sur la base de leurs politiques, mesures et résultats. Quatre grands axes sont analysés : l'environnement, le social et les droits humains, l'éthique, ainsi que les achats responsables. Reconnue pour sa fiabilité et son objectivité, cette solution constitue un outil efficace pour évaluer les performances ESG des fournisseurs. **Pour animer cette politique, 100% des acheteurs sont formés aux achats responsables et à l'animation des plans d'action.**

## ÊTRE À L'ÉCOUTE ET RÉPONDRE AUX BESOINS DES CLIENTS

Chez Kiloutou, la satisfaction client constitue un indicateur clé de la qualité de la relation, et l'une des priorités du Groupe. Longtemps mesurée de manière hétérogène selon les pays, voire ponctuelle, elle s'inscrit désormais dans une démarche structurée et pilotée à l'échelle internationale.

Afin de mieux écouter ses clients et d'harmoniser les pratiques et les indicateurs, une solution commune de mesure du Net Promoter Score (NPS) a été déployée dans l'ensemble des pays. Cet indicateur permet d'évaluer la probabilité de recommandation des clients et d'identifier les axes d'amélioration du service proposé.

Le choix d'un prestataire unique pour tous les pays, Goodays, expert dans ce domaine, permet d'harmoniser les process et les KPI, tout en donnant une vision globale de la satisfaction client au niveau du Groupe.

La solution recueille les avis via plusieurs canaux (site web, QR code en agence ou e-mail) et analyse leur perception sur différents aspects de l'expérience client : qualité des matériels, transport, accueil ou résolution des problèmes. Les retours clients sont ainsi plus fréquents et mieux partagés, ce qui permet aux équipes d'identifier rapidement les attentes, d'apporter une réponse dans des délais courts et de mettre en place des actions correctives



lorsque cela est nécessaire. Autre avantage de cette solution désormais internationale : les retours sont comparables entre pays et mieux partagés. Ce dispositif marque une étape importante dans la structuration de l'écoute client au niveau Groupe et contribue à améliorer en continu la qualité de service dans l'ensemble des agences.



Kiloutou démontre que son modèle d'affaires est aligné sur les principes de l'économie circulaire, grâce à une stratégie claire en matière de durabilité. Les engagements pris, comme le déploiement des équipements durables et l'optimisation logistique, renforcent sa contribution à la transition écologique.



# Allier performance FINANCIÈRE ET EXTRA-FINANCIÈRE

Pour élaborer une stratégie de durabilité alignée sur la réalité de son écosystème, le groupe Kiloutou considère comme essentiel d'identifier précisément les enjeux qui influencent son activité, et réciproquement, de quelle manière son activité impacte son écosystème. Cette démarche est cruciale pour définir ses priorités et garantir la cohérence de son plan d'action.



## MÉTHODOLOGIE DE L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Bien que non encore soumis aux exigences de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), le Groupe a mené une analyse de ses impacts, risques et opportunités portant sur ses propres activités, ainsi que sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Cette analyse sera approfondie au cours des prochaines années.

La méthodologie de sélection et d'évaluation des IROS (Impacts, Risques et Opportunités) du Groupe est structurée en six étapes rigoureuses. Cette approche permet de garantir la pertinence des choix stratégiques et la capacité du Groupe à répondre aux exigences croissantes en matière de performance durable.



### ÉTAPE 1 CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

Identification et caractérisation de nos parties prenantes internes et externes afin de prendre en compte l'ensemble des acteurs concernés par les activités du Groupe tout au long de sa chaîne de valeur.

### ÉTAPE 2 ÉLABORATION D'UNE LISTE EXHAUSTIVE D'ENJEUX POTENTIELS

Construction d'une première liste d'enjeux à partir des normes ESRS, complétée par une analyse comparative de référentiels existants (Feuille de route ESG du Groupe, Global Reporting Initiative, Objectifs de Développement Durable, benchmarks sectoriels et revues documentaires). Cette approche permet d'identifier de manière exhaustive les attentes de nos parties prenantes et les enjeux ESG pertinents pour le Groupe.

### ÉTAPE 3 PRIORISATION DES ENJEUX PERTINENTS

Organisation d'ateliers de travail impliquant les managers jusqu'au plus haut niveau du Groupe et à l'échelle internationale, afin de challenger et affiner la liste initiale. L'objectif est de retenir les enjeux les plus pertinents au regard des activités, du modèle d'affaires et de la chaîne de valeur du Groupe. Les enjeux sélectionnés sont ensuite regroupés par grandes thématiques afin d'en améliorer la lisibilité dans le reporting.

### ÉTAPE 4 IDENTIFICATION DES IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS (IRO)

Animation d'ateliers transverses réunissant des experts internes (Finance, Ressources humaines, Santé et Sécurité, Environnement, Achats, Direction juridique, Marketing et Relation client, etc...). Pour chaque enjeu, les travaux visent à identifier :

- les impacts positifs et négatifs des activités du Groupe sur les parties prenantes et l'environnement ;
- les risques et opportunités associés, en termes d'effets financiers actuels ou potentiels pour l'entreprise.

### ÉTAPE 5 ÉVALUATION ET HIÉRARCHISATION DES IRO

Analyse et évaluation des impacts, risques et opportunités selon les critères de la double matérialité (matérialité d'impact et matérialité financière), afin d'identifier les enjeux matériels devant être intégrés dans le rapport d'engagement.

### ÉTAPE 6 VALIDATION DE LA MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Revue et validation finale des enjeux et des résultats de l'analyse par le Comité Exécutif, garantissant l'alignement stratégique en relation avec les exigences de la CSRD.

Ce dispositif assure ainsi une compréhension fine et exhaustive des enjeux clés, l'ensemble des sous-thèmes des ESRS ayant ainsi été considérés.

# IDENTIFICATION DES IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS DE CHAQUE ENJEU (ESRS) ET DE LEUR MATÉRIALITÉ

La démarche d'évaluation des impacts, risques et opportunités repose sur deux étapes distinctes :

## 1 ÉVALUATION DES IMPACTS POUR IDENTIFIER LES IMPACTS MATÉRIELS

Parmi la liste des impacts définis, chaque impact a été évalué sur une échelle à 4 niveaux allant d'un risque très faible et à un risque fort et selon les critères de notation suivants :

- La probabilité d'occurrence (4 stades) ;
- La gravité (caractère irrémédiable ou pérenne de l'impact, portée de l'impact et échelle de l'impact).



## 2 EVALUATION DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS MATÉRIELS

Parmi la liste des risques et opportunités définis, chacun a été évalué selon les critères suivants :

- La probabilité d'occurrence ;
- Les effets financiers (l'ampleur des effets financiers potentiels).



## VERS LA CONFORMITÉ CSRD

L'année 2024 a été déterminante pour cerner les enjeux de durabilité du Groupe. 2025 a permis d'aller plus loin et d'affiner encore cette première analyse. Les années 2026 et 2027 seront, quant à elles, stratégiques : elle permettront d'explicitier et de quantifier les impacts, risques et opportunités matériels pour Kiloutou, ainsi que la manière dont le Groupe les prend en compte.

Cette démarche structurante est essentielle pour se conformer aux exigences à venir de la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) et ainsi renforcer la politique de Kiloutou en matière de durabilité.

# ANALYSE DES ENJEUX PRIORITAIRES

En 2025, Kiloutou a renforcé et consolidé son analyse visant à identifier et hiérarchiser les enjeux extra-financiers les plus significatifs. Cette démarche structurée et rigoureuse de double matérialité a permis de déterminer les enjeux matériels prioritaires pour le Groupe en 2025, lesquels s'organisent autour des axes stratégiques suivants :

### ENVIRONNEMENT

CLIMAT	Réduire et éviter les émissions de gaz à effet de serre en favorisant l'utilisation de matériels de location et d'exploitation alternatifs et en optimisant les consommations énergétiques globales.  Préparer et adapter les agences et les activités du Groupe aux impacts du changement climatique.
ECONOMIE CIRCULAIRE	Suivre et évaluer la chaîne de valeur en ce qui concerne l'approvisionnement, la production, l'utilisation et la fin de vie des matériels.  Valoriser et développer l'économie d'usage.

### SOCIAL

ÉQUIPIERS, FOURNISSEURS, CLIENTS : SANTÉ SÉCURITÉ	Veiller à la santé et à la sécurité des femmes et des hommes qui fabriquent, louent et utilisent les matériels en mettant en place des actions de prévention, d'information et de formation.
ÉQUIPIERS : CONDITIONS DE TRAVAIL	Assurer aux équipiers des conditions de travail favorables et le maintien dans l'emploi.
ÉQUIPIERS : ÉGALITÉ DE TRAITEMENT ET ÉGALITÉ DES CHANCES POUR TOUS	Vérifier qu'il n'y ait aucune discrimination directe ou indirecte fondée sur des motifs de genre, d'origine, ou encore de handicap, et favoriser l'employabilité.

### GOVERNANCE

CULTURE D'ENTREPRISE	Promouvoir un ensemble de comportements communs, un ADN véhiculé et partagé par l'ensemble des parties prenantes de la chaîne de valeur.
ÉTHIQUE DES AFFAIRES	Continuer de renforcer l'éthique des affaires du Groupe, notamment en maintenant et en développant une vigilance élevée sur ces sujets (corruption, pratiques anticoncurrentielles ...) dans toutes les entités.
PROTECTION DES DONNÉES	Protéger les données personnelles et préserver les intérêts des clients, équipiers, fournisseurs et prestataires avec la mise en place d'un cadre de gouvernance strict, destiné à renforcer leur protection et leur usage responsable.

# LES EXIGENCES DE PUBLICATION COUVERTES PAR LE RAPPORT D'ENGAGEMENT DE KILOUTOU

Suite à l'analyse de double matérialité des impacts, risques et opportunités, les équipes ESG ont défini le périmètre de publication et identifié les points de données pertinents pour le Rapport d'Engagement 2025. Cette démarche s'est appuyée sur les thèmes de durabilité couverts par les normes ESRS.

## POLITIQUES ADOPTÉES POUR GÉRER LES QUESTIONS DE DURABILITÉ IMPORTANTES

Les politiques adoptées par Kiloutou pour répondre aux enjeux de durabilité matériels sont présentées de manière détaillée dans les chapitres Environnement (E), Social (S) et Gouvernance (G) du présent Rapport d'Engagement. Chaque chapitre thématique précise les politiques pertinentes mises en œuvre afin de prévenir, atténuer et gérer les impacts, risques et opportunités identifiés.

## ACTIONS ET RESSOURCES RELATIVES AUX QUESTIONS DE DURABILITÉ IMPORTANTES

Le détail des actions et des ressources relatives aux enjeux de durabilité matériels est présenté tout au long de ce Rapport d'Engagement, au sein des sections dédiées à chaque enjeu concerné.



## SUIVI ET ÉVALUATION DES POLITIQUES ET ACTIONS AU REGARD DES OBJECTIFS FIXÉS

En complément des indicateurs de performance présentés dans les différents chapitres du rapport, Kiloutou s'appuie sur des feuilles de route ESG qui constituent le plan d'action opérationnel de la démarche ESG du Groupe et assurent le pilotage et le suivi des progrès réalisés en vue de l'atteinte des objectifs fixés à moyen et long terme.

## MÉTRIQUES RELATIVES AUX QUESTIONS DE DURABILITÉ IMPORTANTES

Ces métriques constituent un ensemble d'indicateurs clés conçus pour évaluer et communiquer sur l'avancement du Groupe en matière de durabilité. Elles sont intégrées dans chacun des enjeux et reprises en totalité en annexe.



## ENVIRONNEMENT

### 42 CLIMAT

- › Atténuation du changement climatique
- › Énergie
- › Adaptation au changement climatique

### 56 ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- › Entrée de ressources, y compris l'utilisation des ressources
- › Sorties de ressources positives et négatives liées aux produits et services

## SOCIAL

### 68 SANTÉ ET SÉCURITÉ

- › Santé, sécurité et cadre de travail des effectifs propres
- › Santé et sécurité des effectifs salariés de la chaîne de valeur
- › Santé et sécurité des clients

### 76 ÉQUIPIERS

- › Conditions de travail et relations sociales
- › Égalité de traitement des travailleurs (diversité, inclusion et formation)

## GOVERNANCE

### 94 CONDUITE DES AFFAIRES

- › Culture d'entreprise

### 98 ÉTHIQUE DES AFFAIRES

- › Anti-corruption
- › Anti-trust
- › Gestion des données personnelles



# ENVIRONNEMENT



42

CLIMAT

56

ÉCONOMIE CIRCULAIRE



## Partager les ressources et la planète

« Notre métier de loueur est, par essence, une solution pour réduire les impacts des chantiers. Nous devons cependant aller encore plus loin.

En 2025, Kiloutou a confirmé son engagement environnemental en consolidant sa trajectoire de décarbonation et en développant de nouvelles initiatives autour de l'adaptation et de l'économie circulaire.

La validation de nos objectifs de réduction des émissions par la Science Based Targets initiative (SBTi) marque une étape importante pour notre Groupe, confirmant notre ambition d'avancée vers un alignement de notre stratégie avec les objectifs des Accords de Paris. Cette ambition se traduit par des résultats tangibles, notamment la réduction des émissions liées au transport et à l'exploitation de nos agences grâce à l'optimisation des flottes et à l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments. Chaque geste compte : les petits ruisseaux font les grandes rivières.

Notre priorité reste les émissions liées au matériel, c'est pourquoi partout dans le Groupe, les initiatives se multiplient : développement de la gamme de matériels bas carbone avec iMPAKT, projet de retrofit...

Dans un autre registre : nous travaillons aussi sur le recyclage de moquettes et des innovations énergétiques sur les chantiers.

Ces actions s'appuient sur l'engagement quotidien de nos équipes, sensibilisées et formées pour accompagner nos clients dans la transformation environnementale de leurs chantiers.

Notre enjeu est désormais d'animer ces démarches à l'échelle du Groupe, notamment à travers la construction d'un bilan carbone consolidé mais aussi de favoriser la prise d'initiatives locales : installation de panneaux solaires, utilisation de HVO...

Enfin, la transformation du secteur ne peut se faire seul. Kiloutou poursuit donc une démarche collaborative en participant notamment à la Communauté des Acteurs du Matériel Durable (CAMD) ou au groupe de travail « Chantiers durables et apaisés » lancé par Paris&Co.

À travers ces initiatives, nous confirmons notre volonté de réduire durablement l'empreinte environnementale du Groupe et de contribuer, aux côtés de nos partenaires, à la transformation de la filière. »

**Audrey Miclard**

Directrice du Développement Durable





# » Faits Marquants 2025 «



## MOBILISATION INTERNATIONALE LORS DES WORLD CLEANUP DAY ET DIGITAL CLEANUP DAY

Comme chaque année depuis 8 ans, Kiloutou a participé au « World Cleanup Day », la journée mondiale du ramassage de déchets. Une manière de sensibiliser les équipiers à la réduction des déchets en leur faisant prendre conscience de leurs impacts et de la responsabilité collective qui en découle. Près de 1 500 collaborateurs se sont retroussés les manches dans six pays (France, Allemagne, Italie, Espagne, Danemark, Pologne) pour ramasser 12,2 tonnes de déchets, faisant ainsi

du Groupe la première entreprise de France en nombre de sessions de ramassages organisées avec 250 sessions ; et deuxième en nombre d'équipiers mobilisés.

Également conscient de l'impact du numérique, Kiloutou a participé au Digital Cleanup Day en mars. Plus de 700 équipiers ont joué le jeu du nettoyage de leurs appareils permettant de supprimer 4,72 Tera octets de données des serveurs informatiques.



## ENSEMBLE POUR LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE DU SECTEUR

Un an après la création de la Communauté des Acteurs du Matériel Durable en France, les septièmes Rencontres du Matériel Durable ont confirmé l'engagement collectif autour des enjeux de responsabilité et de transformation du secteur. Dans le même esprit, au Danemark, GSV, filiale de Kiloutou, a organisé pour la quatrième fois l'événement « Fremtidens Byggeri – Future of Construction », réunissant des experts et dirigeants autour du thème « Ensemble pour la responsabilité ». Les échanges ont porté sur le rôle des politiques européennes, l'usage de matériaux recyclés, la transition vers des chantiers électriques, l'intégration des enjeux ESG dans les stratégies d'entreprise, la diversité, la sécurité et la gestion des talents. Ces prises de parole ont également mis en lumière l'importance de l'innovation, de la numérisation et de la coopération au-delà des frontières pour accompagner durablement l'évolution du secteur de la construction.



## RÉTROFIT : LE PREMIER CHARIOT TÉLESCOPIQUE ÉLECTRIQUE TESTÉ ET VALIDÉ

En 2024, Manitou Group et Kiloutou lançaient le chariot télescopique rétrofité, équipé d'un moteur électrique en remplacement de son moteur thermique, après des mois d'études. Cette année le chariot a été testé sur des chantiers grâce à un partenariat avec Bouygues Construction. De mars à mai sur le chantier du CHU de Nantes avec la filiale Equans, il a été utilisé quotidiennement pour le déchargement et l'approvisionnement en matériel. Les tests se sont poursuivis pendant deux mois sur le chantier du viaduc de La Rochelle par les équipes de Bouygues Travaux Publics, confirmant ses performances. Le bilan : ces tests sur chantier ont confirmé une performance équivalente à la version thermique mêlant confort, silence, autonomie et réactivité. Une amélioration possible de la puissance électrique pour des usages intensifs est envisagée.



## BIODIVERSITÉ ET BIEN-ÊTRE DES ÉQUIPES AU CŒUR DU PROJET DE RÉAMÉNAGEMENT DU SIÈGE SOCIAL

Au cours de l'année, des aménagements ont été réalisés à Park, le siège social de Kiloutou, afin de favoriser le développement de la biodiversité tout en améliorant le bien-être des équipiers. Le projet vise à faire du site un refuge pour la faune locale, à créer des espaces de nature propices à la détente et à la sensibilisation des équipes à la biodiversité. Plusieurs installations ont ainsi été mises en place, dont un abri à hérissons, des nichoirs pour les

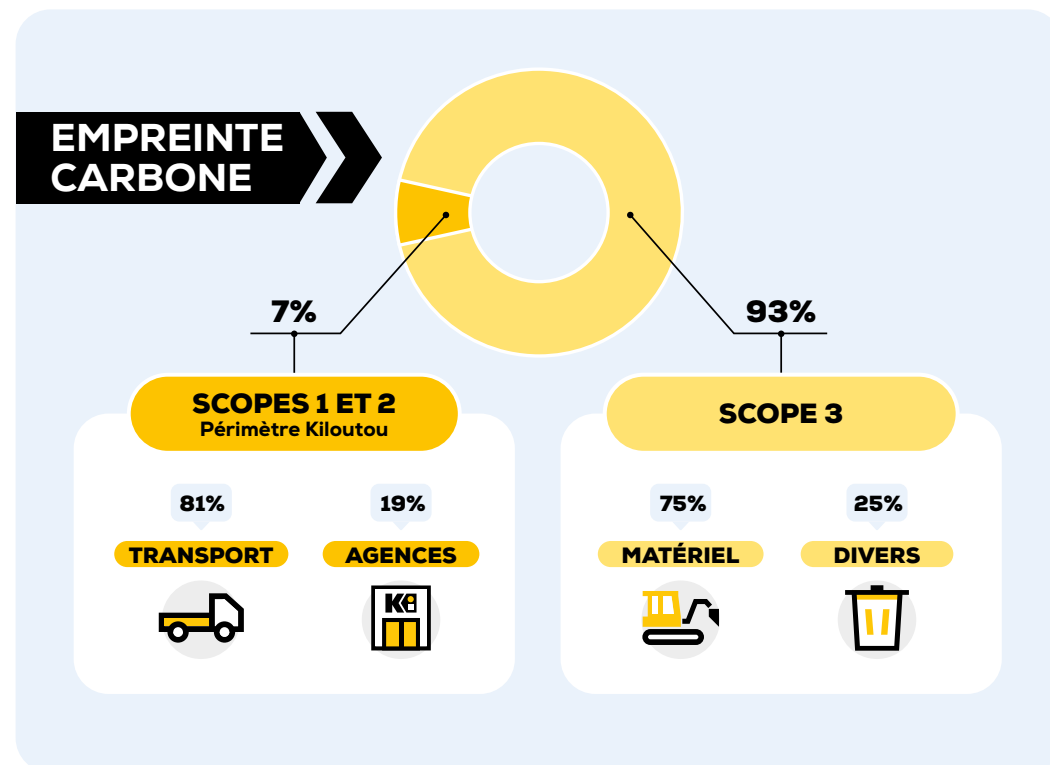
oiseaux, la plantation de haies d'arbres fruitiers locaux, de plantes aromatiques et d'une prairie fleurie, ainsi qu'une tonte alternée favorisant la présence des insectes pollinisateurs (papillons et abeilles). L'ensemble de ces initiatives contribue à nourrir, abriter et faciliter les déplacements de la faune, transformant progressivement le site en un écosystème plus accueillant.



# LA POLITIQUE CLIMAT du groupe Kiloutou

**Kiloutou est présent dans 7 pays avec près de 637 agences.** Les principales activités du Groupe se concentrent sur la location de matériels de construction et d'outillage et le transport des matériels sur chantiers. Le groupe Kiloutou gravite dans la chaîne de valeur du secteur du bâtiment et de la construction, qui est responsable de plus de 20 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre.

**Kiloutou calcule son bilan carbone annuellement. La répartition de ses émissions de CO2 est la suivante :**



**Les activités de Kiloutou et de sa chaîne de valeur contribuent au changement climatique et en subissent les conséquences.**

## ENJEUX PRIORITAIRES



### ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

La fabrication et l'utilisation des matériels, l'exploitation des véhicules et des agences, ainsi que les achats nécessaires à l'activité génèrent une empreinte carbone significative et ont, par conséquent, un impact négatif direct et indirect contribuant au dérèglement climatique global.

Face à cette réalité, la réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) est devenue un enjeu prioritaire. Cette mobilisation s'étend à l'ensemble de la chaîne de valeur, couvrant l'amont, c'est-à-dire les fournisseurs et les processus de production des équipements, et l'aval, englobant l'optimisation de l'utilisation de les matériels par les clients et la gestion de leur fin de vie.



### ÉNERGIE

La fabrication et l'utilisation des matériels de location sont énergivores, rendant l'activité dépendante de diverses sources d'énergie (GNR, électricité, gaz, etc). Les agences consomment également de l'énergie, notamment pour l'exploitation des sites, le chauffage, l'éclairage et surtout, l'utilisation des véhicules de la flotte interne.

L'enjeu se situe donc dans la réduction des consommations d'énergie fossile, qui se dessine par la sobriété énergétique et les actions communes à l'atténuation du changement climatique.



### ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les activités de Kiloutou, du travail en agence aux chantiers clients, sont exposées aux différents aléas climatiques. Sans adaptation ces activités seront affectées.

L'analyse de risques (exposition et vulnérabilité) sur l'ensemble des sites de Kiloutou, identifie que les principaux aléas concernant l'activité directe sont les risques d'inondations fluviales, de vagues de chaleur et de vents forts, les risques de feux de forêts.

Ces événements pourraient avoir des conséquences sur les infrastructures de l'entreprise, le parc matériel Kiloutou, les conditions de travail et les déplacements des salariés, ainsi que la continuité des services.

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

La stratégie de Développement Durable du groupe Kiloutou vise à limiter au maximum l'impact de ses activités sur l'environnement et à anticiper les effets de l'environnement sur ses activités. Depuis plusieurs années, le Groupe mène une politique environnementale volontariste, centrée sur la diminution des impacts.

Kiloutou s'engage à mesurer les émissions de Gaz à Effet de Serre sur l'ensemble des scopes et mettre en œuvre des actions de réduction à tous les niveaux de sa chaîne de valeur.

En parallèle, Kiloutou s'engage à évaluer les risques climatiques (physiques et de transition) selon différents scénarios, à identifier ses enjeux prioritaires, et à construire des plans d'adaptation à court, moyen et long terme pour réduire l'exposition et la vulnérabilité de ses activités clés face au dérèglement climatique.



## FEUILLE DE ROUTE



### ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

#### » RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DIRECTES :

- **Transport** : transformer la flotte de véhicules (électrique, hybride, biocarburant, gaz...), optimiser la livraison des matériels, adopter des pratiques d'éco-conduite et déployer des bornes de recharge électrique.
- **Bâtiments** : rénover les agences, mettre en place des technologies moins énergivores, et réaliser une campagne de sensibilisation liée à l'optimisation des consommations énergétiques et à la mise en place de systèmes de suivi.

#### » RÉDUCTION DES ÉMISSIONS INDIRECTES :

- Développer la gamme de matériels alternatifs iPAKT pour des chantiers moins émissifs.
- Développer une offre de services et de conseils liés à l'énergie et à la performance des chantiers.



### ÉNERGIE

#### » SOBRIÉTÉ ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE :

- Poursuivre le déploiement d'une plateforme de suivi des consommations énergétiques en France et à l'international.
- Réaliser des travaux d'aménagement afin de privilégier les éclairages LED, les chauffages électriques, l'isolation des bâtiments, etc...
- Garantir le respect des chartes Ecowatt et Ecogaz en France.

#### » LE DÉPLOIEMENT DES ÉNERGIES RENOUVELABLES :

- Certifier l'utilisation d'énergies produites de manière renouvelable par des contrats de Garanties d'Origine, principalement en France, au Danemark, en Pologne et en Allemagne.
- Continuer le déploiement de panneaux photovoltaïques pour produire de l'énergie renouvelable sur site.



### ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Exploiter les résultats des études menées sur les risques physiques des sites et mener un plan d'adaptation pour réduire leur vulnérabilité.
- Définir les sites stratégiques sur le plan de l'adaptation et mettre en œuvre un plan d'action approprié.
- Identifier les impacts financiers des risques de transition de l'activité de location et construire une feuille de route opérationnelle dans le but de limiter les coûts liés à l'inaction.



Kiloutou s'est engagé à fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre à court terme à l'échelle de l'entreprise, en collaboration avec la **SBTi** et conformément aux données scientifiques sur le climat.

La **Science Based Target initiative** (SBTi) est une organisation dédiée à la lutte contre le réchauffement climatique par l'action des entreprises. Cette organisation est née de la collaboration entre plusieurs institutions : le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF).

La validation des objectifs par la SBTi conforte la solidité de la trajectoire carbone de Kiloutou.

#### OBJECTIF



#### Réduire de 42%

les émissions de Gaz à Effet de Serre des scopes 1 et 2 d'ici à 2030 (par rapport à 2023).

#### OBJECTIF



#### Réduire de 25%

les émissions de Gaz à Effet de Serre du scope 3 (liés à l'utilisation des matériels loués et vendus ainsi qu'à leur fabrication) d'ici à 2030 (par rapport à 2023).

## MÉTRIQUES

		UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2024	2025	ODD
E1-6-52a	Emissions de scope 1, 2 et 3 (Location-Based)*	tCO2eq	Groupe	746 534	738 806	671 679	13
E1-6-52b	Emissions de scope 1, 2 et 3 (Market-Based)*	tCO2eq	Groupe	747 450	738 769	671 351	13
E1-5-37a	Consommation totale d'énergie fossile* (21)	MWh	Groupe		178 916	174 330	13
E1-5-37b	Consommation totale d'énergie nucléaire* (21)	MWh	Groupe		1 714	2 376	13
E1-5-37c	Consommation totale d'énergie renouvelable*	MWh	Groupe	10 244	24 534	32 483	13

\*Indicateur ayant fait l'objet d'une vérification, sur la base d'une assurance limitée, par l'un des commissaires aux comptes. Le rapport est disponible à la section « Rapport de l'un des commissaires aux comptes » du rapport d'engagement.

## PARTIES PRENANTES CONCERNÉES



Investisseurs



Fournisseurs



Équipiers



Clients



Législateurs



## RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DIRECTES du Groupe

Pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre, Kiloutou agit sur plusieurs leviers liés à la mobilité et à la performance énergétique de ses bâtiments. La transformation des flottes, l'optimisation des livraisons, le déploiement de bornes de recharge et la diffusion de pratiques d'éco-conduite participent à une mobilité plus sobre. En parallèle, la rénovation des agences, l'adoption de technologies moins énergivores, la mise en place de systèmes de suivi et le déploiement d'éco-gestes permettent d'améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier. Ces actions s'inscrivent dans une trajectoire validée scientifiquement et visent à accompagner l'ensemble des parties prenantes vers des pratiques plus sobres.



### DES OBJECTIFS DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE EN AVANCEE VERS UN ALIGNEMENT AVEC LES ACCORDS DE PARIS

En juin 2025, Kiloutou a franchi une étape structurante et obtenu la validation de ses objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre par l'initiative Science Based Targets (SBTi), confirmant une avancée vers notre ambition d'alignement de stratégie environnementale avec les Accords de Paris. Pour la période 2023-2030, la trajectoire « Near-Term » du Groupe repose sur des engagements scientifiquement fondés, visant :

- une réduction de 42 % des émissions directes et indirectes des scopes 1 et 2 ;
- une diminution de 25 % des émissions du scope 3 liées à la fabrication et à l'utilisation des matériels loués et vendus.

Ces objectifs sont fixés en valeur absolue et prennent l'année 2023 comme année de référence. Ils traduisent une démarche de décarbonation volontaire déployée dans l'ensemble du Groupe.

« Dans un secteur du bâtiment et de la construction qui génère une part significative des émissions mondiales de CO<sub>2</sub>, nous avons une responsabilité particulière. Nous ne pouvons pas nous contenter de suivre le mouvement, nous devons être moteurs du changement. »

**Olivier Colleau**

Président Exécutif, groupe Kiloutou



### ÉLECTRIIFIER LES FLOTTES AUTOMOBILES À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE

En 2025, en France, 159 véhicules de service, soit 41% du nombre de véhicules à renouveler, toutes gammes confondues, ont été remplacés par des modèles électriques

Grâce à ces investissements, plus de la moitié de la flotte d'exploitation de Kiloutou France fonctionne désormais aux énergies alternatives et ce déploiement se poursuivra en 2026. La Pologne opte quant à elle pour la rationalisation du nombre de véhicules de son parc pour réduire son impact. En 2024, 45% des véhicules de la flotte polonaise étaient équipés de moteurs hybrides ou fonctionnant au GPL (Gaz de Pétrole Liquéfié). De son côté, l'Espagne poursuit le renouvellement progressif de sa flotte vers l'hybride et met en avant la conduite de véhicules électriques. En Allemagne, les membres du Comité de Direction et les Managers peuvent opter pour des véhicules électriques, tandis que le Danemark a fortement développé son parc avec l'objectif que chaque nouveau véhicule soit électrique. Le Groupe poursuit ainsi la trajectoire de décarbonation de sa flotte d'exploitation et l'étend progressivement au niveau Européen.





### SENSIBILISER LES ÉQUIPIERS AUX ENJEUX CLIMATIQUES

Depuis trois ans, les équipes Développement Durable organisent régulièrement des ateliers « Fresque du Climat » afin de permettre aux équipiers de mieux comprendre les causes et les conséquences du dérèglement climatique.

Sur la base de cartes à classer, ces ateliers permettent aux participants de décrypter les enjeux, débattre avec bienveillance et surtout provoquer une mise en action concrète au quotidien. En France, les membres du Comité de Direction, du Comité Exécutif, les Directions Régionales et de nombreux équipiers ont déjà participé à ces fresques, rejointes également par les CODIR d'Allemagne et du Danemark. L'ambition du Groupe est de déployer cette formation à l'ensemble des CODIR pays d'ici 2026, consolidant ainsi l'expertise environnementale au sein de la gouvernance. Depuis le lancement de ces ateliers, près de 300 équipiers ont ainsi été sensibilisés en France.

En complément, des groupes de travail ont été constitués en France avec les ambassadeurs Développement Durable afin de renforcer la diffusion des bonnes pratiques auprès des équipes. Deux thématiques sont particulièrement travaillées : la formation, avec le développement de modules dédiés notamment à la gamme iPAKT, et la sensibilisation des équipiers. Ces ambassadeurs animent par exemple une newsletter interne abordant régulièrement des sujets tels que la gestion des déchets, les économies d'énergie ou les alternatives aux matériels thermiques. Au Danemark, un module de formation environnementale est également suivi par les équipiers tous les deux ans.

## RÉDUIRE LES ÉMISSIONS INDIRECTES du Groupe



### ÉLARGIR LA GAMME iPAKT ET FAIRE ADOPTER DES SOLUTIONS MOINS ÉMISSIVES

Kiloutou poursuit le développement de solutions bas carbone pour accompagner ses clients dans leur transition. Nouveau showroom démonstrateur, ou encore matériels innovants offrent des alternatives pour des chantiers plus sobres. Ces solutions permettent de réduire jusqu'à 99% les émissions de CO2, tout en limitant les émissions de particules fines, le bruit et les vibrations, offrant ainsi de meilleures conditions de travail sur les chantiers. Cette gamme se développe au Danemark, où GSV, filiale du Groupe, a ouvert une deuxième « iPAKT City » à Aarhus, à l'ouest du pays, la première se situant à Greve, à l'est du pays. Ce showroom dédié au matériel bas carbone offre aux clients un lieu de démonstration et d'échange afin de co-développer de nouvelles solutions pour les chantiers de demain.

Parallèlement, le Groupe accompagne l'usage de ces matériels en déployant des solutions de recharge adaptées, allant de batteries portables pour les outils électroportatifs, à des chargeurs rapides pour les engins de chantier.

En 2025, Kiloutou Energie poursuit l'électrification de sa flotte en testant un nouveau pack batterie de plus forte puissance, permettant de faciliter la transition des clients vers des chantiers bas carbone. En parallèle, la spécialité développe des solutions tels que Wattmétric, système permettant d'optimiser la répartition de la charge entre plusieurs groupes électrogènes avec le couplage des puissances afin d'avoir une meilleure efficacité énergétique.

Pour réduire les émissions indirectes liées aux chantiers de ses clients, Kiloutou innove. La gamme iPAKT, déployée depuis 2021, propose des alternatives (électriques, hybrides ou bi-énergie) aux matériels thermiques, tandis que de nouveaux services permettent d'orienter les clients vers des choix plus sobres. En agence comme sur le terrain, des outils tels que l'application départ-retour ou la télématique permettent la collecte de données et une utilisation plus raisonnée des équipements, au service d'une meilleure maîtrise des consommations et des émissions.



« La transition écologique est un objectif que nous ne pouvons pas atteindre seuls et nécessite une collaboration à l'échelle de toute la chaîne de valeur. C'est pour cette raison que nous avons tenu à prendre part au projet By Monday, aux côtés de GSV et de Danfoss.

Ce projet nous offre l'opportunité d'explorer ce qui est d'ores et déjà possible en matière de matériels électriques, ainsi que les futures exigences. Il ouvre un dialogue précieux et indispensable pour réussir ensemble cette transition. »

**Anne-Mette Gjeraa**

Responsable Développement Durable  
NCC Infrastructure - Danemark





## ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

### KILOUTOU X NGE TRANSITIONS : UN CHANTIER EMBLÉMATIQUE BAS CARBONE

Aux côtés de NGE Transitions, première société à mission du groupe NGE, Kiloutou est intervenu sur un chantier emblématique, celui de l'aménagement des abords de la Halle du Réemploi Solidaire à Rilleux-la-Pape. Ce bâtiment éco-construit est dédié aux transitions sociales et environnementales. En proposant des matériels électriques et des équipements fonctionnant aux biocarburants, Kiloutou a contribué à diviser par trois les émissions de CO<sub>2</sub> du chantier, tout en accompagnant NGE Transitions dans l'évaluation de ses émissions de gaz à effet de serre.



### IMAGINER ENSEMBLE DES SOLUTIONS POUR DES CHANTIERS DURABLES ET APAISÉS

Concilier utilité des chantiers, réduction des pollutions et qualité de vie des riverains est devenu un enjeu majeur pour les acteurs du secteur.

C'est dans cette perspective que l'agence Paris&Co a lancé le groupe de travail « Chantiers durables et apaisés », auquel Kiloutou participe aux côtés d'entreprises comme Eiffage, Enedis, Volvo et Alkern. L'objectif : co-construire un guide de bonnes pratiques pour des chantiers plus sobres, mieux acceptés et mieux organisés, à Paris et plus largement dans d'autres grandes villes.



### MONITORER L'UTILISATION DES MATÉRIELS POUR CONSTITUER LE BILAN CARBONE DE CHAQUE LOCATION ET OPTIMISER LA MAINTENANCE

Grâce à la télématique, des boîtiers installés sur les matériels, Kiloutou collecte des données précises sur leur utilisation (temps d'utilisation, temps durant lequel la machine est allumée sans être utilisée...) sur les chantiers. Ces informations permettent, d'une part, d'établir un bilan carbone précis de chaque équipement, mis à disposition des clients via leur espace en ligne MyKiloutou, et, d'autre part, de les orienter vers des solutions alternatives afin de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> sur leurs chantiers. La visibilité sur l'usage des machines contribue également à optimiser leur maintenance et leur durée de vie, en anticipant ou en ajustant les interventions.

Dans cette même logique, GSV met à disposition la plateforme en ligne MitGSV, qui donne accès à un tableau de bord énergétique intégrant les données de consommation et d'émissions de CO<sub>2</sub>. Les clients peuvent suivre l'utilisation des équipements, identifier les temps d'inactivité et piloter plus finement leurs consommations grâce à un suivi détaillé et à des fonctionnalités de régulation.



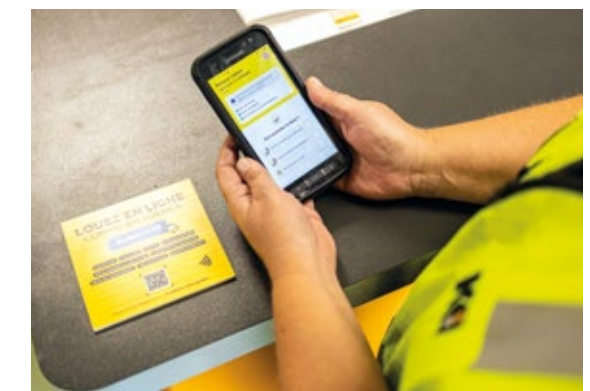
L'analyse de l'utilisation des matériels contribue également à optimiser la maintenance et à prolonger leur durée de vie en anticipant ou en adaptant les interventions d'entretien.

Cette solution intelligente intégrée aux modules permet de suivre la consommation d'énergie et les températures à l'heure près, pour un module individuel ou pour l'ensemble du site. La régulation climatique (abaissement de la température la nuit et capteurs de fenêtre) permet de réduire la consommation d'énergie.



### DIGITALISER LE SUIVI DES MATÉRIELS POUR OPTIMISER LEUR UTILISATION

En agence, la performance passe aussi par des gestes simples et des outils bien pensés. C'est dans cet esprit que l'application départ-retour a été déployée. Conçue pour standardiser les process et faciliter le quotidien des équipiers du commerce, elle centralise les photos prises au début de la location ainsi qu'au retour et les rattache directement au contrat. Elle permet également de réaliser un état des lieux précis des matériels, accessoires et consommables, offrant à chacun une vision claire de la situation, sans avoir besoin d'imprimer les contrats désormais digitalisés.





## EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE et énergies renouvelables

Réduire l'impact énergétique du Groupe constitue un levier majeur de transition pour Kiloutou. Pour y parvenir, plusieurs actions complémentaires sont déployées auprès des équipes comme des clients : optimisation de la performance énergétique du parc immobilier, déploiement de solutions autonomes et alternatives aux énergies fossiles, suivi renforcé des consommations et travaux d'amélioration des bâtiments. Ces initiatives s'accompagnent par ailleurs d'une montée en puissance des énergies renouvelables, via la certification de contrats de Garanties d'Origine et l'installation de panneaux photovoltaïques sur les sites du Groupe.



### DES MODULES AUTONOMES PLUS CONFORTABLES ET ÉCONOMES

**Kiloutou Module, l'une des cinq Spécialités de Kiloutou, développe des solutions innovantes et autonomes pour répondre aux enjeux de la transition énergétique sur les chantiers.**

En France, deux prototypes de panneaux solaires adaptables sur différents types de modules ont été déployés, en partenariat étroit avec le fabricant. Ils permettent d'alimenter un module « bureau » (équipé de lumière, chauffage, d'une prise pour un ordinateur et d'un micro-ondes) sans avoir besoin d'un groupe électrogène. Une solution 100% autonome en énergie, qui en plus, offre un meilleur confort aux utilisateurs (plus de silence et d'espace, moins de coûts et surtout moins d'émissions de CO2). Avantage supplémentaire, le pilotage de la consommation à distance est possible via une application dédiée.

En complément, Kiloutou Module propose à la location le module « Colibri », un bungalow autonome et économe, doté de panneaux solaires, d'un récupérateur d'eau de pluie et d'un système de filtration pour obtenir de l'eau potable. Il est conçu pour accueillir jusqu'à six compagnons et offrir des conditions de vie améliorées sur les chantiers, tout en limitant l'impact environnemental.

Au Danemark, GSV propose une base-vie nouvelle génération intégrée à sa gamme IMPAKT. Ce modèle se distingue par une isolation améliorée et un système domotique intelligent permettant de suivre et contrôler la consommation d'électricité. Cette avancée technologique permet une gestion plus précise des ressources, réduisant ainsi la consommation d'énergie sur les chantiers.



### DÉPLOIEMENT DES PANNEAUX SOLAIRES DANS LES AGENCES EUROPÉENNES

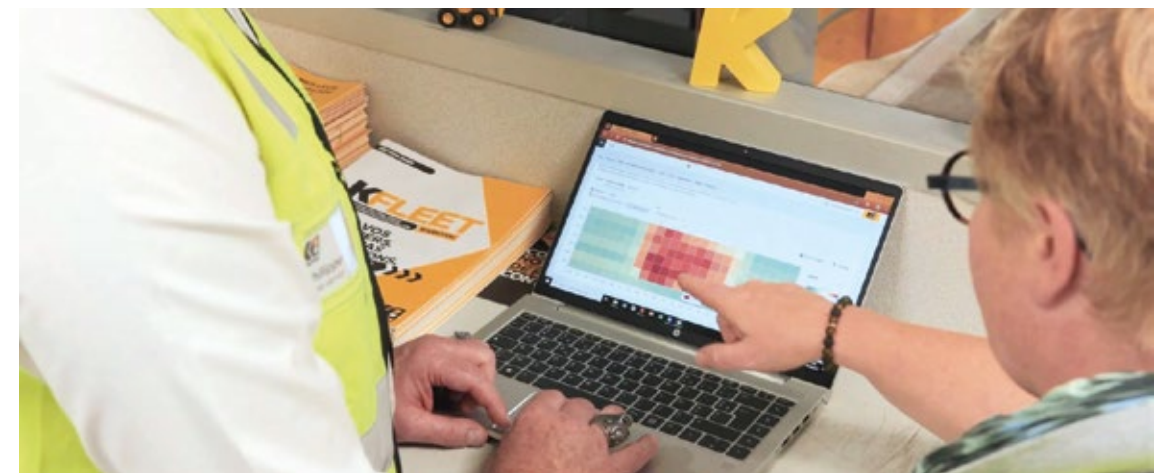
**Kiloutou continue le déploiement de panneaux photovoltaïques pour produire de l'énergie renouvelable sur ses sites.** Le site de Greve, au Danemark, fait figure de référence depuis l'installation de plus de 1 600 m<sup>2</sup> de panneaux solaires en 2023. Ainsi, en 2024, 22,8 % de la consommation totale d'électricité à Greve a été produite par ces panneaux. Cette dynamique s'est étendue au Danemark, avec 6 nouveaux sites équipés, ainsi que dans d'autres pays du Groupe, avec des installations à Modène et Codroipo en Italie, à Bielsko Biala en Pologne, à Montpellier en France, ainsi que sur 3 sites au Portugal. Ces équipements, parfois couplés à des systèmes de stockage ou à des dispositifs complémentaires comme des films thermiques, illustrent la volonté de Kiloutou d'améliorer la performance énergétique des sites, tout en réduisant durablement leur impact environnemental.



### COLLECTER LES DATAS POUR RÉAGIR EN CAS DE SURCONSOMMATION

**Kiloutou s'appuie sur la plateforme d'analyse de données Deepki pour sensibiliser et optimiser la gestion énergétique de son parc immobilier.** Grâce à une collecte automatisée et un suivi précis des indicateurs, les équipes disposent d'une vision consolidée des consommations des bâtiments et sont alertées en cas de dérive. Accessible aux Directeurs de groupes d'agences et aux Responsables de gestion opérationnelle, cet outil permet de réagir rapidement

et de déployer des plans d'action ciblés, notamment en cas d'augmentation de la consommation liée à des équipements restés en fonctionnement hors périodes d'usage. Au-delà du pilotage, ce partenariat constitue également un levier de sensibilisation et de mobilisation des équipes, à travers des mini-défis inter-agences visant à réduire les consommations lors des périodes de forte demande énergétique que sont l'été et l'hiver.





## ADAPTER SES L'ORGANISATION ET SES PROCESS au changement climatique

L'étude menée sur les risques physiques des sites français Kiloutou révèle une vulnérabilité aux aléas climatiques, notamment un risque important concernant les inondations, feux de forêts et vents forts, et un risque modéré lié aux vagues de chaleur. Afin de limiter l'impact du changement climatique sur ses activités, le Groupe mène différentes actions pour prévenir les risques, préserver les ressources et s'assurer de la sécurité des équipiers.

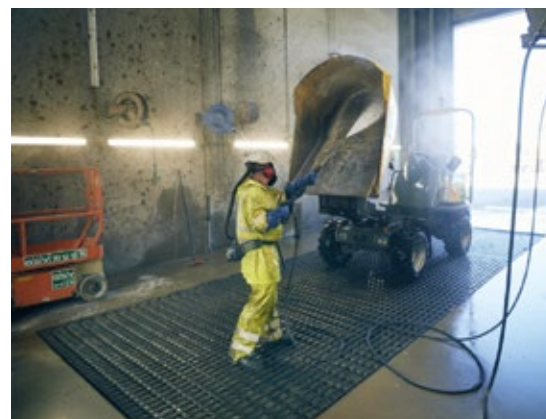


### FILTRER L'EAU POUR LA RÉUTILISER

En 2024, après avoir intégré des systèmes de lavage en circuit fermé plus économes en eau en Pologne et intégré des systèmes de récupération d'eau de pluie dans certaines de ses stations de lavage en Espagne, Kiloutou poursuit l'amélioration de ses circuits de lavage pour réduire sa consommation en eau et préserver cette ressource.

En 2025, le Danemark fait évoluer ses pratiques et l'eau utilisée pour le lavage des matériels est intégralement recyclée grâce à un système de filtration. L'eau est purifiée par plusieurs filtres à sable avant d'être réutilisée, limitant ainsi le recours à l'eau potable du réseau, uniquement prélevée pour le rinçage final. Un suivi précis via compteur permet de contrôler les volumes d'eau neuve ajoutés, qui s'élèvent en moyenne à 1,5 à 2 m<sup>3</sup> par jour selon l'activité.

En parallèle, GSV met progressivement en place un nouveau système de gestion de l'eau, du chauffage et de l'énergie dans chaque agence. Ce système sera complètement opérationnel en 2026, il permettra de suivre et de maîtriser les consommations de l'ensemble du territoire.



### INNOVER POUR RÉDUIRE LES CONSOMMATIONS

Loca Réception, l'une des cinq Spécialités du Groupe destinée à la location de matériels de réception, s'est équipée d'un nouveau système de plonge assisté par l'Intelligence Artificielle, permettant d'adapter le nettoyage au niveau de salissure de la vaisselle. L'objectif : adapter au plus juste les consommations d'eau, d'énergie et de produits nécessaires au lavage. Sa conception modulaire permet également d'adapter les différentes étapes (prélavage, lavage, séchage et zones intermédiaires) en fonction des besoins et des volumes traités, optimisant ainsi les performances et les ressources.



### DES HORAIRES AMÉNAGÉS PAR FORTE CHALEUR

Avec la hausse des températures et la multiplication des vagues de chaleur liées au réchauffement climatique, les conditions de travail sur les chantiers et dans les ateliers évoluent et nécessitent des adaptations. Kiloutou a ainsi choisi de permettre aux équipiers espagnols de la filière technique de débiter leurs journées plus tôt pour les terminer plus tôt. Cette organisation leur permet d'éviter les heures les plus chaudes, que ce soit dans les ateliers ou lors des interventions sur les chantiers.



# L'ENJEU DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE pour le groupe Kiloutou

**Le modèle économique de Kiloutou s'inscrit naturellement dans les principes de l'économie circulaire.** En proposant la location plutôt que l'achat-vente de matériels de chantier, l'entreprise favorise le partage d'équipements entre multiples utilisateurs, réduisant ainsi le besoin de fabrication de nouveaux matériels. Cette mutualisation permet également d'optimiser les flux logistiques et de massifier les transports. Enfin, la maîtrise du cycle de vie complet des équipements (de l'entretien préventif à la gestion responsable de leur fin de vie) positionne la location comme un levier environnemental structurel pour le secteur de la construction.

## EN EFFET, LOUER ET PARTAGER, C'EST :

- › **Réduire l'empreinte carbone** des matériels de 30% à 50% sur l'ensemble de leur durée de vie.\*
- › **Lutter contre le réchauffement climatique** en optimisant les stocks, les livraisons et l'entretien des machines.
- › **Développer l'économie circulaire** et assurer une meilleure gestion de la fin de vie des matériels.

\*Source : étude ERA 2019 - Conduite par SGS / CE delft.

### L'activité du Groupe génère un impact environnemental à plusieurs niveaux.

Premièrement, l'activité requiert **l'immobilisation de ressources naturelles**, notamment de matières premières (métaux, terres rares) et **l'utilisation d'énergie** et d'autres intrants essentiels à la production des équipements.

Deuxièmement, cet impact environnemental se manifeste par **la production de divers types de déchets** tout au long du cycle d'exploitation et par la nécessité d'**une gestion rigoureuse de la fin de vie des matériels**.

## ENJEUX PRIORITAIRES



### ENTRÉE DE RESSOURCES, Y COMPRIS L'UTILISATION DES RESSOURCES

La raréfaction des ressources impacte l'approvisionnement en matériel. Le développement de gammes alternatives demande de nouvelles ressources rares. Cette rareté freinera ce développement. En parallèle, des matériaux plus respectueux de l'environnement sont développés (matière recyclée, matériaux bio-sourcés, etc...).

Les solutions de décarbonation, telles que le biocarburant, seront de plus en plus demandées. Ces demandes doivent être anticipées et tracées de manière rigoureuse afin de s'assurer du réel intérêt environnemental.



### SORTIES DE RESSOURCES POSITIVES ET NÉGATIVES LIÉES AUX PRODUITS ET SERVICES

Grâce à son modèle économique basé sur la location, Kiloutou optimise la durée de vie du matériel et limite la production en le partageant entre plusieurs utilisateurs. Maîtriser la fin de vie des matériels permet de limiter l'impact environnemental et d'assurer une gestion plus responsable de l'ensemble de la chaîne de valeur.

En parallèle, Kiloutou donne une seconde vie à une partie de ses matériels en fin de vie en les revendant à travers l'entité Kiloutou Matériels d'Occasion.

L'activité génère la production de déchets dangereux et non dangereux. Une attention particulière est portée sur le tri des déchets et leur traçabilité dans les bonnes filières lors de leur élimination.

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

**Kiloutou s'engage à évaluer et améliorer les impacts de sa chaîne de valeur complète, de l'approvisionnement à la fin de vie, pour ses équipements et consommables.** Ces améliorations passent par l'optimisation de la durée de vie des équipements mais aussi la valorisation en seconde vie.

Le Groupe encourage activement l'économie d'usage et valorise les métiers de la location, notamment par une collaboration étroite avec les fédérations professionnelles. Kiloutou œuvre également à l'harmonisation et à l'accélération des initiatives sectorielles pour promouvoir l'adoption d'équipements plus durables.



**FEUILLE DE ROUTE**



**ENTRÉE DE RESSOURCES Y COMPRIS L'UTILISATION DES RESSOURCES**

» Définir et animer une politique d'Achats Responsables

Impliquer les fournisseurs stratégiques dans cette politique en les incitant à signer une charte éthique contenant des clauses sur les exigences en matière d'environnement, de travail et de droits humains, et à évaluer leurs systèmes de management ESG via Ecovadis.

» Intégrer des principes circulaires dans les achats et la conception :

Favoriser l'achat de ressources secondaires, recyclées ou reconditionnées sur le long terme et inciter les fournisseurs à développer les principes d'économie circulaire en les valorisant aux travers du « Trophée Développement Durable des Fabricants de Matériels ».



**SORTIES DE RESSOURCES POSITIVES ET NÉGATIVES LIÉES AUX PRODUITS ET SERVICES**

» Définir et animer une politique de conception et d'usage circulaire

» Promotion du réemploi et de la valorisation :

Favoriser la location plutôt que l'achat, ce qui est un modèle d'usage partagé au cœur de l'économie circulaire.

» Optimisation de la durée de vie des équipements :

- Prolonger la durée de vie des matériels grâce à la maintenance préventive et curative, au reconditionnement et à la réparation. Maximiser l'utilisation des équipements et réduire le besoin de production de nouveau matériel.
- Optimiser la maintenance des matériels tout en réduisant les déchets produits en réalisant des analyses d'huile en amont et en régénérant les batteries plomb.
- Collaborer avec les partenaires pour évaluer la pertinence du retrofit des matériels de terrassement.
- Poursuivre le développement de revente de matériel en fin de vie afin de leur donner une seconde vie (Kiloutou Matériel d'Occasion) et éviter les rebuts prématurés.

**OBJECTIF**

**100%**  
des fournisseurs  
stratégiques\*  
engagés à signer la charte  
éthique en 2025

**OBJECTIF**

**100%**  
des fournisseurs  
stratégiques\*  
évalués sur leur système de  
management ESG en 2025

\* Les fournisseurs stratégiques qui représentent 90 % des achats d'équipements, de consommables et de pièces détachées du Groupe en France sur les trois dernières années, ainsi que les fournisseurs de spécialités représentant un minimum de 300 000 € d'achats sur les 3 dernières années

**MÉTRIQUES**

**Kiloutou travaille activement et en étroite collaboration avec les différentes fédérations professionnelles du secteur afin d'établir des métriques de performance pertinentes et uniformisées.**

Ces indicateurs sont essentiels pour mesurer l'impact réel et les progrès réalisés face aux enjeux cruciaux liés à la gestion et au cycle de vie des matériaux au sein de la filière, notamment dans le contexte de l'économie circulaire. L'objectif est de définir un cadre d'évaluation commun qui permettra de suivre l'efficacité des actions en matière de réemploi, de réparation, de recyclage et de réduction de l'utilisation de ressources vierges.

Ce travail collaboratif vise à garantir la transparence, la comparabilité des données et l'adoption de meilleures pratiques à l'échelle de l'industrie.

**PARTIES PRENANTES CONCERNÉES**



Investisseurs



Fournisseurs



Équipiers



Clients

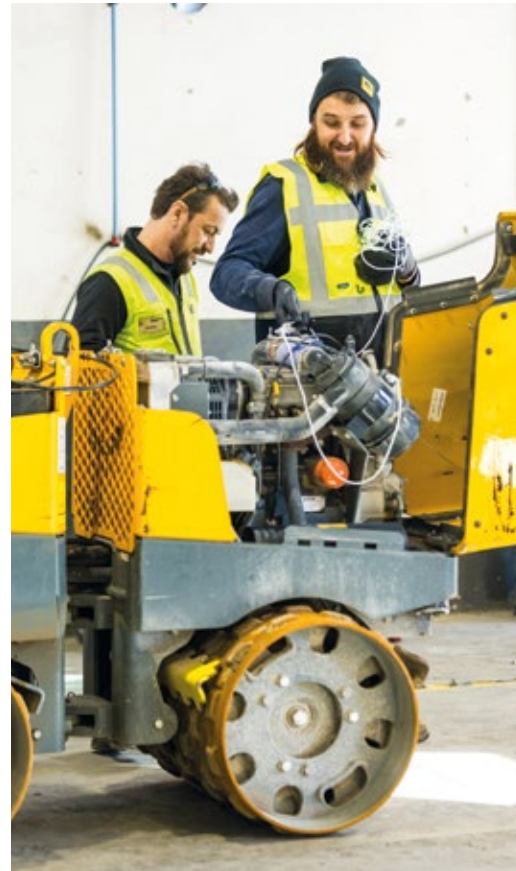


Législateurs



## ENTREtenir, RECYCLER, VALORISER OU DONNER UNE SECONDE VIE aux matériels

Dans un contexte de raréfaction des ressources et pour aller au bout de sa démarche de partage, Kiloutou attache une grande importance à la gestion de son parc matériel à travers toutes ses filiales. Entre l'entretien pour prolonger la durée de vie, la revente de matériels remis en état ou encore la valorisation, les leviers d'actions sont multiples.



### REVENDE DES MATÉRIELS REMIS EN ÉTAT POUR UN SECOND MARCHÉ

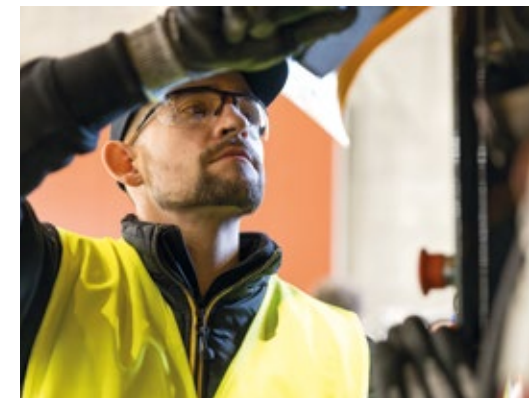
En 2025, Kiloutou Matériel d'Occasion a fêté ses 10 ans, avec une année marquée par la revente de près de 6 000 matériels issus du parc du Groupe, chacun entamant ainsi une seconde vie. L'activité s'appuie sur un processus réparation des équipements en fin de cycle, complété par l'organisation de ventes privées destinées aux brokers. En France, les matériels sont centralisés à Noyelles-Godault (59) pour être révisés et testés avant leur mise en vente. À l'international, les expertises sont réalisées localement, tandis que la mise en ligne est pilotée depuis la France, permettant aux acheteurs de récupérer directement les équipements dans le pays concerné. Une manière pour Kiloutou d'aller encore plus loin dans la circularité de son modèle.



### REVALORISER LES MOQUETTES ÉVÉNEMENTIELLES

Dans le cadre de sa certification ISO 20 121, Loca Réception, l'une des cinq Spécialités de Kiloutou, a initié une démarche de valorisation des moquettes installées sur les salons qu'elle accompagne.

Chaque année, plus de 26 000 m<sup>2</sup> de revêtement sont posés pour les événements, et étaient jusqu'alors jetés. Les moquettes sont désormais récupérées et confiées à un partenaire qui les transforme en granulés destinés à alimenter les fours d'une cimenterie. Les cendres issues de la cuisson sont ensuite intégrées au ciment produit. Après seulement sept mois de partenariat, plus de 1 600 m<sup>2</sup> ont déjà été collectés et triés, permettant de dépasser l'objectif initial de 15% de moquettes recyclées en 2025. Loca Réception vise désormais 50% de volumes revalorisés d'ici 2030 et explore en parallèle d'autres pistes, comme la réutilisation de ces moquettes pour la protection des sols et du mobilier sur les chantiers.



### PROLONGER LA DURÉE DE VIE DES MATÉRIELS AVEC DES PRATIQUES DE MAINTENANCE INNOVANTES

Kiloutou fait de la maintenance de son parc matériel un levier structurant de performance environnementale. En adaptant ses pratiques aux spécificités du modèle de location, le Groupe vise à prolonger la durée de vie des matériels et à optimiser l'utilisation des ressources associées à leur entretien.

L'usage d'un matériel en location est différent de celui d'un client final. En effet, le modèle de location engendre un usage intensif, alterné par des phases importantes d'immobilisation. Afin de garantir la qualité, la sécurité et la durabilité de son parc, Kiloutou a développé des procédés de maintenance fondés sur l'analyse de l'état réel des matériels, conciliant exigences opérationnelles et logique d'économie circulaire.

D'abord, plutôt que de recourir à des vidanges systématiques, **des analyses d'huiles** sont réalisées par des laboratoires indépendants afin de déterminer si un remplacement est réellement nécessaire. Cette approche permet d'éviter des consommations superflues, avec 25% d'huile économisée chaque année.

De la même manière, les batteries au plomb des nacelles électriques font l'objet d'un **programme de régénération** annuelle permettant de restaurer leurs performances et d'allonger leur durée de vie. Résultat : 140 tonnes de batteries sont préservées par an.

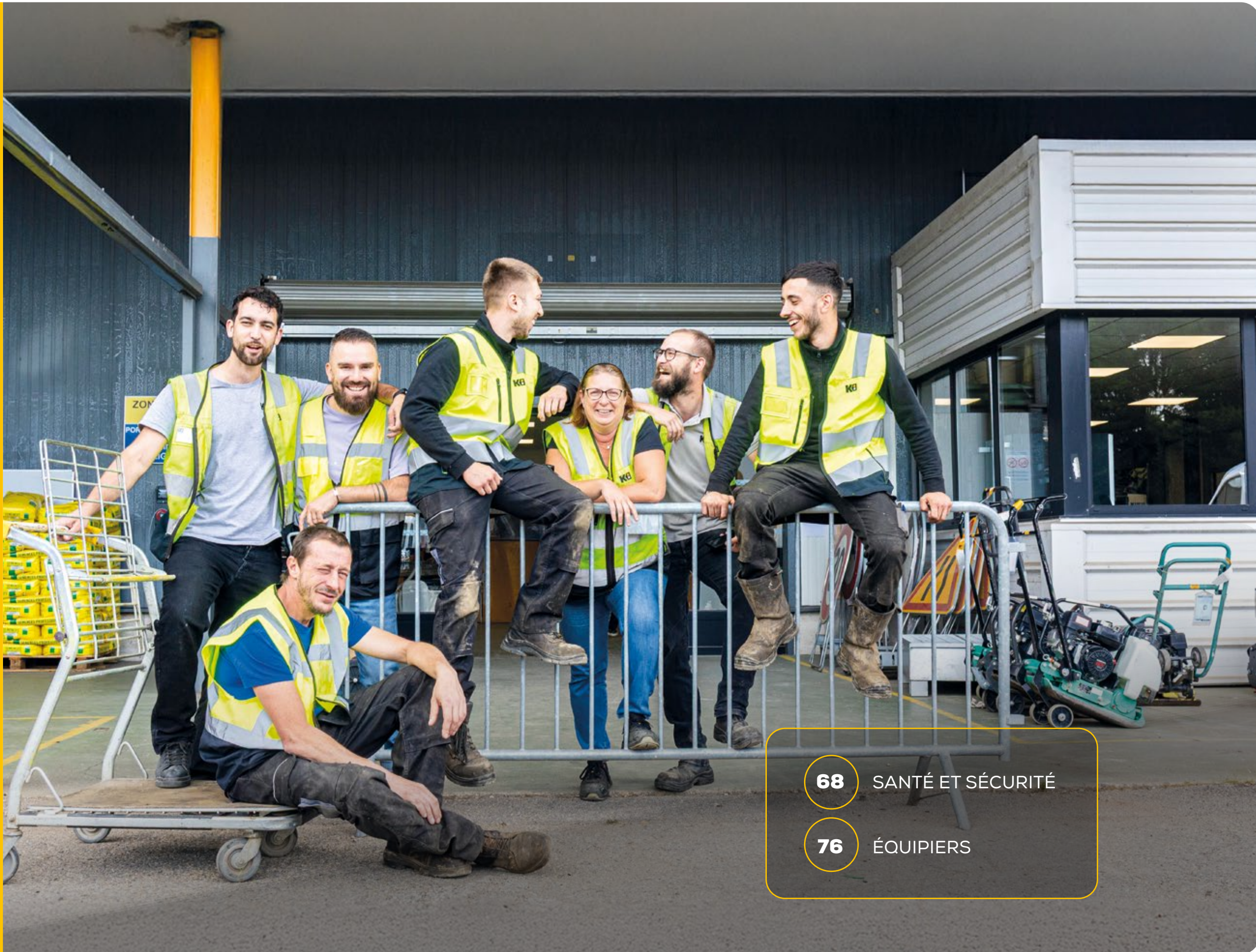
Cette démarche d'optimisation s'applique également aux groupes électrogènes, souvent surdimensionnés par rapport aux besoins réels des clients. Un fonctionnement en sous-régime pouvant entraîner une perte d'efficacité, Kiloutou réalise des tests réguliers à pleine charge. Combinés à un algorithme interne de détection des dysfonctionnements, ces tests contribuent à anticiper les pannes, à renforcer la maintenance préventive et à prolonger la durée de vie des équipements.

Enfin, certains composants, tels que les bras de pelle, sont soumis à une usure rapide de leurs axes. Kiloutou a co-construit, avec des experts de son réseau, un modèle d'évaluation permettant de **mesurer précisément le degré d'usure acceptable**. Cette détection en amont permet d'éviter des remplacements prématurés des composants tout en garantissant la sécurité des clients.

En adaptant ses pratiques de maintenance à l'usage réel des matériels, Kiloutou agit à la fois sur la durée de vie de son parc et sur les consommations liées à son entretien.



# SOCIAL



**68** SANTÉ ET SÉCURITÉ

**76** ÉQUIPIERS



## Partager sa passion et son savoir-faire

« En 2025, Kiloutou poursuit son développement en plaçant la santé, la sécurité et le bien-être de ses équipes au cœur de ses priorités.

La prévention des risques demeure un pilier essentiel de notre politique sociale. Les résultats obtenus au Danemark en sont une illustration marquante : GSV, notre filiale danoise, enregistre une baisse continue de son taux de fréquence depuis six ans, largement en dessous de la moyenne sectorielle. Cette performance, fruit d'une culture de prévention fortement ancrée dans l'entreprise, a été saluée par le prix « Best Safety Initiative by a Rental Company » décerné en 2025 par l'European Rental Association.

Chez Kiloutou, les pratiques RH s'adaptent aux contextes locaux, tout en partageant une même ambition : favoriser des conditions de travail respectueuses et équilibrées. Plusieurs initiatives ont ainsi été déployées pour soutenir l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, comme l'instauration d'un congé dédié en cas d'interruption spontanée de grossesse en France, l'aménagement des horaires lors des fortes chaleurs en Espagne ou encore des dispositifs d'organisation du travail favorables à la parentalité en Pologne.

La montée en compétences des équipes constitue également un levier clé pour accompagner l'évolution de nos métiers et la croissance du Groupe. Dans cette perspective, nous poursuivons l'internationalisation de nos dispositifs de formation, notamment à travers le déploiement d'une plateforme e-learning multilingues, accessible à l'ensemble des pays.

Ces initiatives illustrent notre volonté de créer un environnement de travail sûr, inclusif et propice au développement de chacun ; tout en renforçant la cohésion des équipes dans un contexte de forte croissance internationale. »

**David Lamiaux**

Directeur des Ressources Humaines





## »» Faits Marquants 2025 ««



### LA RÉGION RHÔNE ALPES, CHAMPIONNE DU TRANSPORT !

Chaque année, Kiloutou organise une compétition interne pour valoriser deux de ses métiers : soit la Coupe Technique, soit la Coupe Transport en alternance une année sur deux. En 2025, c'est la filière Transport qui a été valorisée ! Après un quiz pour sélectionner l'équipe (composée d'un.e conducteur.rice véhicule léger, d'un.e conducteur.rice poids lourds, d'un.e conducteur.rice super poids lourd et d'un.e exploitant.e) représentante de chaque région, un challenge régional a départagé les 4 équipes finalistes qui se sont affrontées à Barberey Saint Sulpice autour d'épreuves comme la création d'un plan de route, le chargement et le déchargement, le tout en respectant les règles de sécurité.

Pour cette troisième édition, c'est Florian, Jean-Christophe, Jérôme et François de la région Rhône-Alpes qui ont remporté la coupe.



### LES MEILLEURS ARTISANS DE FRANCE CHEZ KILOUTOU !

Une nouvelle fois en 2025, Kiloutou a été partenaire de RMC pour la Tournée des Meilleurs Artisans de France. Du 21 mai au 11 juillet, la radio s'est déplacée dans 14 agences en France à la recherche des Meilleurs Artisans de France. Plus de 1000 professionnels du BTP (carreleurs, charpentiers, couvreurs, électriciens, maçons, peintres, plaquistes...) ont répondu présent pour des rencontres très riches autour d'un café ou d'un barbecue.



Cela a été l'occasion de leur faire découvrir les matériels et les dernières innovations de Kiloutou, mais aussi les stands des partenaires. Ils ont également pu assister aux enregistrements de séquences de l'émission RMC ou de podcasts, dont un sur la thématique « travailler en sécurité » avec en guest star Baptiste Benier, Responsable Formation CACES Kiloutou !



### KILOUTOU PARTENAIRE DES ENTREPRENEURS AVEC L'ADIE

En septembre, Kiloutou s'est associé à l'Adie, association reconnue d'utilité publique qui porte l'ambition que chacun, même sans capital, même sans diplôme, peut devenir entrepreneur, s'il a accès à un crédit et à un accompagnement professionnel. Ce partenariat a pour objectif de lever un frein à la création d'activité : l'accès au matériel professionnel et aux compétences.

Les entrepreneurs accompagnés par l'Adie bénéficient ainsi de 20% de remise sur la location de matériel dans l'ensemble des agences Kiloutou en France, et de -15% sur les formations CACES®\*. Une belle manière d'illustrer la signature de marque du Groupe « Louer, Partager ».

\*Certificat d'Aptitude à la Conduite En Sécurité.



### KILOUTOU ENGAGÉ CONTRE LES CANCERS DU SEIN ET LES CANCERS MASCULINS

Comme chaque année, Kiloutou France soutient la recherche et les patients touchés par les cancers du sein et les cancers masculins. À ce titre, diverses actions ont été proposées aux équipiers : revêtir, le temps d'une journée, un vêtement rose en octobre, et bleu (associé à une moustache) en novembre ; participer à un atelier de sensibilisation à l'autopalpation ou à des ateliers de confection de bonnets de chimiothérapie à partir de tissus récupérés (65 bonnets ont ainsi été créés). Grâce à l'engagement des équipiers à travers ces deux mois de sensibilisation, Kiloutou a reversé 10 000 € à l'association Mon Bonnet Rose, et 10 000 € à l'association Movember.





# L'ENJEU DE LA SANTÉ ET SÉCURITÉ pour le groupe Kiloutou

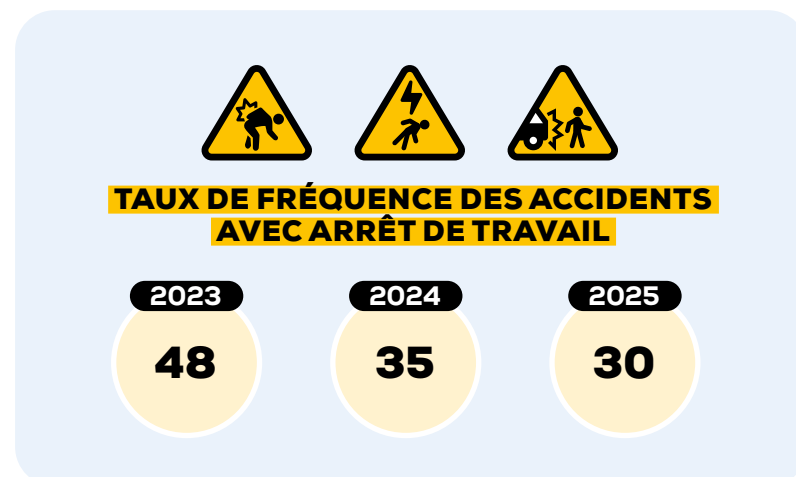
La vision de Kiloutou en matière de santé et de sécurité est claire : permettre à chacun de rentrer chez soi en bonne santé, chaque jour, et tendre vers le zéro accident.

Convaincu qu'un accident n'est jamais une fatalité et que chacun est acteur de sa propre sécurité comme de celle des autres, le Groupe fait de la sécurité une valeur fondamentale partagée. Conscient des risques inhérents à son secteur d'activité, Kiloutou s'engage à créer des conditions de travail sûres et à développer une culture de prévention durable, impliquant l'ensemble des équipiers et partenaires.

Cet engagement repose sur une approche proactive, intégrant la santé et la sécurité comme un levier essentiel de performance stratégique.

La politique Santé, Sécurité et Prévention (SSP), structurée et pilotée par le Comité de Direction, s'inscrit dans une dynamique d'excellence et d'amélioration continue. Le suivi d'indicateurs clés tel que le Taux de Fréquence des accidents avec arrêt de travail est primordial.

Le Groupe s'inspire des meilleures pratiques (audits réguliers des environnements de travail en agence, établissement de partenariats externes) pour assurer une conformité et une amélioration continue des conditions de travail des équipiers, des salariés de la chaîne de valeur et des clients. Des actions de prévention, de formation et d'information permettent de veiller à la santé et à la sécurité des femmes et des hommes qui fabriquent, louent et utilisent les matériels.



## ENJEUX PRIORITAIRES



### SANTÉ, SÉCURITÉ ET CADRE DE TRAVAIL DES EFFECTIFS PROPRES

Enjeux liés aux activités quotidiennes d'entretien, de réparation et de chargement des matériels par les équipiers de Kiloutou, qui présentent des risques d'accidents (manipulation de charges, outils, machines).



### SANTÉ ET SÉCURITÉ DES EFFECTIFS SALARIÉS DE LA CHAÎNE DE VALEUR

Enjeux sur la santé et la sécurité des travailleurs des fournisseurs, en lien avec leur exposition aux risques physiques, chimiques ou ergonomiques associés aux chaînes de production industrielles.

En tant qu'acheteur, Kiloutou peut contribuer indirectement à ces risques si les conditions de travail des fournisseurs ne sont pas suffisamment encadrées ou auditées.



### SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CLIENTS

Enjeux sur la santé et la sécurité des clients et de leurs salariés, en lien avec l'utilisation des équipements loués par Kiloutou dans des environnements de travail contraints (chantier, intempéries, terrains instables...).

Une utilisation inadaptée peut entraîner des accidents ou des blessures, en particulier pour les matériels techniques ou motorisés.

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

La feuille de route annuelle de Kiloutou en matière de Santé, Sécurité et Prévention (SSP) repose sur trois axes structurants visant à opérer un changement de culture majeur et à intégrer les enjeux et pratiques de prévention par la ligne hiérarchique :

- 1. RENFORCER LA MAÎTRISE DES RISQUES SUR L'ENSEMBLE DES SITES**, activités et maillons de la chaîne de valeur ;
- 2. FAIRE PROGRESSER DURABLEMENT LA CULTURE PRÉVENTION**, en mobilisant tous les équipiers autour de réflexes partagés et d'une vigilance active ;
- 3. ÊTRE PROACTIF DANS LA SÉCURITÉ DES CLIENTS**, en leur garantissant des équipements fiables, des conseils clairs, et un accompagnement à l'usage sécurisé.



## FEUILLE DE ROUTE



## SANTÉ, SÉCURITÉ ET CADRE DE TRAVAIL DES EFFECTIFS PROPRES

- » **Centre d'Essai** : garantir la maintenabilité (ergonomie, sécurité pendant la maintenance) et la facilité d'exploitation (transport, arrimage etc) pour les équipiers.
- » **Culture prévention** : déployer à l'échelle du Groupe une culture de prévention afin de promouvoir des comportements sûrs et une vigilance partagée.
- » **Pilotage de la performance sécurité** : assurer un suivi rigoureux des indicateurs clés, notamment du Taux de Fréquence et du Taux de Gravité, pour mesurer l'évolution de la performance sécurité et la communication des résultats via la Scorecard.
- » **Amélioration continue** : continuer à investir en matériels d'exploitation (équipement des ateliers) qui incluent l'aide à la manutention, l'ergonomie de travail pour prévenir des risques de blessures et des troubles musculo-squelettiques y compris les équipements pour améliorer ces points pour les conducteurs. Structurer la démarche d'amélioration continue à l'échelle du Groupe en s'appuyant sur les audits ISO, MASE et les audits internes (KAP en France). Réaliser chaque année un audit des environnements de travail et processus en agences, mettre en place des plans d'action en cas de non-conformité.
- » **Couverture Santé renforcée** : renforcer la couverture santé pour l'ensemble des collaborateurs, en améliorant l'accès aux dispositifs de protection, de suivi et d'accompagnement.



## SANTÉ ET SÉCURITÉ DES EFFECTIFS SALARIÉS DE LA CHAÎNE DE VALEUR

- » **Renforcer le dialogue continu avec les parties prenantes** : mener des travaux avec les fédérations (ex DLR), les associations (ex : ERA), l'Union de Normalisation de la Mécanique, le Global Compact en impliquant la Direction dans la prévention des risques professionnels et la protection de la santé.
- » **Cartographie des risques fournisseurs et évaluation approfondie** : connaître les risques associés à l'activité et à la chaîne de production des fournisseurs stratégiques. Évaluer leur maturité ESG pour limiter les risques identifiés via Ecovadis.
- » **Limiter les risques liés à nos fournisseurs** : signer obligatoirement la charte éthique comprenant des clauses contractuelles strictes en matière de conditions de travail, de droits humains et de sécurité pour tous les contrats fournisseurs, définissant clairement les attentes de Kiloutou et les obligations des fournisseurs. Demander la mise en place de plans d'action pour tout critère ne respectant pas les exigences fixées par le Groupe.



## SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CLIENTS

- » **Actions de prévention** : s'appuyer sur l'expertise du Centre d'Essai pour garantir que les matériels référencés respectent les exigences élevées du Groupe en matière de sécurité. Chaque référence de matériel proposée à la location est soumise à un processus strict de sélection et de test.
- » **Maintenance et audit** : assurer le maintien en conformité des équipements aux réglementations et aux normes applicables. Les matériels sont soumis à un processus de vérification rigoureux, basé sur des critères stricts (exemple : ISO 9001). Les audits réguliers garantissent le maintien de cette conformité et l'amélioration continue des services.
- » **Mise en main et formation client** : accompagner les clients lors de la mise en main au moment du retrait en agence, sur le bon usage du matériel dans le respect des consignes de sécurité, fournir les notices d'utilisation, proposer la fourniture des équipements de protection individuelle (EPI) et mettre à disposition des vidéos tutoriels sur le site internet kiloutou.fr. Proposer, avec Kiloutou Formation, un panel complet de formations destinées à accompagner les professionnels dans la maîtrise des équipements et la prévention des risques sur chantier.

## OBJECTIF

Taux de  
Fréquence à  
**20**  
d'ici 2030  
pour la France

## OBJECTIF

Les cibles liées à la santé sécurité  
des salariés dans notre chaîne de  
valeur sont détaillées dans notre  
**diligence raisonnable**

## MÉTRIQUES

		UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2024	2025	ODD
S1-14-88X3	Part des sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques de santé et sécurité au travail a été effectuée	%	France / Danemark / Portugal	67,8%	73,6%	64,9%	3
S1-14-88X2	Taux de fréquence des accidents de travail GRAVE : TF1 (avec arrêt)* (13)	Nombre	Groupe**	48	35	30	3
S1-14-88X5	Taux de gravité des accidents de travail* (14)	%	Groupe**	1,4	2,9	2,6	3

\*Indicateur ayant fait l'objet d'une vérification, sur la base d'une assurance limitée, par l'un des commissaires aux comptes. Le rapport est disponible à la section « Rapport de l'un des commissaires aux comptes » du rapport d'engagement. \*\* 2023 : Groupe hors Pologne.

## PARTIES PRENANTES CONCERNÉES



Investisseurs



Fournisseurs



Équipiers



Clients



Législateurs



## LES ÉQUIPIERS

## PRÉSERVER la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail des équipiers

Grâce à des politiques et des initiatives structurantes, Kiloutou sensibilise et protège ses équipiers sur la question de la santé, de la sécurité et de la qualité de vie au travail. Guidé par une forte culture de la prévention et une volonté d'amélioration continue, Kiloutou a mené diverses actions et campagnes de communication, semaines ou journées dédiées au sujet. Grâce au pilotage de la performance sécurité, les effets de ces actions ont pu être mesurés.



## INSUFFLER ET ENTRETENIR UNE CULTURE DE LA PRÉVENTION

« Réfléchir avant d'agir », c'est le nom de la campagne SSP de Kiloutou France. Une campagne au nom évocateur qui vient souligner que certains accidents peuvent être facilement évités en prenant le temps de : marquer un temps d'arrêt, réfléchir à ce que l'on va faire, regarder ce qui nous entoure, rester connecté à ce que l'on fait.

Kiloutou a choisi de frapper fort avec une campagne de sensibilisation et de communication interne axée sur plusieurs leviers complémentaires :

- 2 spots "choc", basés sur les histoires fictives de :
  - › Samira, 24 ans, chez Kiloutou depuis 3 ans. La routine, la précipitation et le manque de concentration lui ont fait perdre l'usage de ses jambes.
  - › Frédéric, 53 ans, conducteur passionné depuis 22 ans. Déconcentré par un appel personnel, sans prendre en compte l'environnement qui l'entourait, il a été fauché par une voiture et est mort sur le coup.
- Une série d'affiches et kakémonos qui illustrent des situations dangereuses pouvant arriver au quotidien.
- Des guides de bonnes pratiques tels que « Déplacement sur chantier », « Situation de conduite PL », « Utilisation d'une meuleuse », ou encore « Déplacement en agence ».
- Des causeries sur ces mêmes thématiques sont régulièrement organisées dans les agences pour permettre aux équipiers d'échanger de vive voix sur des situations concrètes.

En France, en Allemagne et en Pologne, pour la deuxième année Kiloutou s'est impliqué dans la Semaine Santé, Sécurité et Prévention (SSP). Du 17 au 28 novembre tous les équipiers ont pu participer à divers ateliers (addictologie, code de la route, EPI, éveil musculaire, pharmacie, produits chimiques, utilisation des moyens de manutention) choisis préalablement par les managers régionaux en lien avec leurs métiers et en collaboration avec les coordinateurs SSP en région.

En complément de ces actions ponctuelles, un accompagnement managérial est mis en place grâce aux Coordinateurs SSP. Chaque manager de proximité est désormais formé au management de la sécurité et bénéficie d'un parcours de formation dédié sur ce sujet. Une manière de déployer une culture de la prévention ainsi qu'une vigilance partagée par l'ensemble des équipiers.

« La sécurité n'est pas une contrainte, c'est un pilier de notre performance et de notre responsabilité collective. Nous traversons une période intense en termes d'activité et je sais à quel point chacun est mobilisé pour répondre à nos enjeux de performance. Mais c'est précisément dans ces moments que notre vigilance en matière de sécurité doit être maximale. Nous devons redoubler d'attention et ne jamais considérer la sécurité comme acquise. »

**Pierre Knoché**  
Directeur Général France



### LA 6<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU "CLUB MASE" : PARTAGER ET HARMONISER LES PRATIQUES EN AGENCE

En novembre 2025, Kiloutou a organisé son 6<sup>ème</sup> "Club MASE", une journée annuelle qui réunit les huit représentants des agences Kiloutou certifiées MASE en France et la Direction de l'entreprise.

L'objectif de cette journée dédiée à la certification est clair : partager entre collègues autour des bonnes pratiques mises en place dans chaque agence concernée, mais aussi échanger pour lever les difficultés rencontrées au quotidien. L'édition 2025 a été marquée par la présence de Linda Vila, Directrice Commerciale, qui a animé un atelier pour comprendre comment le MASE peut devenir un réel levier business. Résultat : une feuille de route 2026 pour encourager d'autres agences à se lancer dans l'aventure et ainsi augmenter le nombre d'agences certifiées MASE en France. Cette démarche illustre la volonté d'amélioration continue du Groupe, en s'appuyant sur des audits externes reconnus et des contrôles internes comme KAP pour la France.





### GSV : UNE DÉMARCHE SANTÉ SÉCURITÉ AU TRAVAIL CERTIFIÉE ET RECONNUE

**GSV, filiale danoise de Kiloutou signe une nouvelle fois une année record en matière de sécurité avec un taux de fréquence à 4,6, la moyenne du secteur étant à 20, en diminution depuis 6 années consécutives !**

Cela n'est pas dû au hasard : la sécurité fait partie de la culture chez GSV. Chaque année, de nouvelles initiatives sont mises en place pour améliorer la sécurité des équipiers sur leur lieu de travail. Sensibilisation des équipiers, management et outils permettent de réduire chaque année le nombre d'accidents. L'application de signalement des presque-accidents et des risques rencontrés permet d'agir rapidement et de manière préventive. La responsabilisation mutuelle fait aussi partie du jeu, et, chez GSV, il n'est pas rare d'entendre un équipier rappeler à l'ordre un collègue en cas d'oubli.

En 2025, c'est l'ensemble de la démarche santé sécurité au travail de GSV qui est reconnue.

Le Danemark a obtenu la certification ISO 45001, la norme internationale qui définit les exigences relatives à la gestion systématique de la santé et de la sécurité au travail. La qualité de l'engagement de GSV a été salué par sa nomination pour le prix « Lieu de travail sain » (Healthy Workplace Good Practice Award), récompensant l'un des meilleurs exemples européens d'environnement de travail sûr et de qualité dans un monde numérique, par l'autorité danoise de l'environnement de travail (Danish working environment authority). Cette distinction reconnaît une démarche structurée et durable, fondée sur l'implication de la direction, la mobilisation des équipiers et l'amélioration continue, dont les résultats sont désormais reconnus au-delà du marché danois.

### PARTICIPER À LA BONNE HYGIÈNE DE VIE DES ÉQUIPIERS

**En Pologne, les questions de bien-être au travail et d'équilibre vie professionnelle - vie personnelle sont au cœur de la politique sociale.**

Ainsi, des cours de gym douce et d'étirements matinaux sont proposés en visio à l'ensemble des équipes, une manière de démarrer la journée en énergie et de préserver sa mobilité.

En parallèle, pour rappeler à chacun de prendre sa santé en main, une campagne de prévention incitant à utiliser la mutuelle pour effectuer un check-up santé annuel a été orchestrée.



## Garantir LA SÉCURITÉ DES CLIENTS

L'utilisation de matériels techniques dans des environnements de travail souvent contraints, tels que les chantiers, peut entraîner des accidents ou des atteintes à la santé des compagnons. Conscient de ces risques, Kiloutou s'attache à agir en amont, en proposant des équipements, des dispositifs de prévention et des solutions adaptées aux usages réels des chantiers. Cette démarche vise à réduire l'exposition aux risques, à améliorer les conditions de travail et à accompagner les clients vers des pratiques plus sûres.



### LA GAMME KARE : 7 DISPOSITIFS POUR GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ SUR LES CHANTIERS

**Pour réduire les risques de troubles musculo-squelettiques (TMS), trois équipements font partie de la gamme KARE.** L'ergosquette, souple et compact, est conçu pour les travaux nécessitant une élévation prolongée des bras. Il s'adapte aussi bien aux postures statiques que mobiles, offrant un soutien efficace. Le bras zéro gravité, quant à lui, permet d'annuler le poids d'un outil jusqu'à 15 kg tout en conservant la dextérité de l'opérateur. Enfin, la cale d'appui Ergo-Gen supprime tout appui direct sur le genou, réduisant ainsi les contraintes articulaires et musculaires.

**Face aux risques de collisions sur les chantiers, deuxième cause d'accidents dans le BTP,** Kiloutou a intégré des solutions de prévention avancées. Le gilet connecté permet d'alerter en cas de proximité dangereuse avec un engin, grâce à un système de vibrations, de signaux sonores et lumineux.

En complément, le gabarit laser est un système immatériel qui déclenche une alerte dès l'entrée dans une zone à risque.

**Enfin, pour prévenir les risques liés à l'exposition à des températures élevées, deux dispositifs ont été développés.** Le bracelet anti-coup de chaleur détecte une hausse anormale de la température corporelle et alerte immédiatement l'utilisateur par un signal sonore et lumineux. Aussi, le gilet rafraîchissant réduit jusqu'à 7° la température ressentie en restant efficace pendant près de 6 heures après avoir été trempé dans l'eau, tout en garantissant une haute visibilité des opérateurs sur les chantiers.

**Avec la gamme KARE, Kiloutou France propose des solutions adaptées aux risques du BTP et contribue à renforcer la sécurité, le confort et la performance sur les chantiers.**



# LES ÉQUIPIERS

## au sein du groupe Kiloutou

**Le secteur du Bâtiment et des Travaux Publics (BTP), qui représente le cœur de la clientèle de Kiloutou, est actuellement confronté à des défis majeurs. Une double problématique persistante se manifeste par une pénurie de talents qualifiés et des conditions de travail exigeantes dans des environnements complexes.**

Dans ce contexte sectoriel tendu, Kiloutou, en tant qu'acteur évoluant dans le même écosystème, se trouve devant un enjeu stratégique crucial : maintenir sa trajectoire de croissance ambitieuse tout en consolidant son attractivité en tant qu'employeur et en renforçant la fidélisation de ses collaborateurs.

Pour y parvenir, une approche multidimensionnelle est indispensable. Elle repose sur l'amélioration continue des conditions de travail, qui inclut l'optimisation des équipements, la prévention des risques professionnels et la promotion d'un meilleur équilibre vie professionnelle / vie personnelle.

Parallèlement, il est essentiel de développer une proposition employeur de qualité, attractive et différenciante, qui englobe la valorisation des

compétences, des parcours de carrière stimulants, une rémunération juste et des avantages sociaux compétitifs. Enfin, une politique d'inclusion plus proactive permet de diversifier les profils et de créer un environnement de travail où chacun se sent valorisé et respecté.

La féminisation des effectifs constitue un axe stratégique majeur et prioritaire pour Kiloutou. Consciente de la sous-représentation des femmes dans un secteur historiquement très masculin, l'entreprise s'est engagée dans une démarche volontariste. Des progrès significatifs sont d'ores et déjà visibles à plusieurs niveaux. Sur le terrain, de plus en plus de femmes occupent des postes opérationnels, brisant les stéréotypes et démontrant leur expertise dans des fonctions traditionnellement masculines. Au sein des instances dirigeantes, la présence féminine s'est également renforcée, apportant de nouvelles perspectives et contribuant à une prise de décision plus équilibrée et innovante. Cet engagement en faveur de la diversité de genre n'est pas seulement une question d'équité, mais une véritable source d'enrichissement pour l'entreprise, favorisant la performance collective et l'innovation.



**19,4%**  
PART DE FEMMES  
dans l'effectif total de  
l'entreprise



**13,7%**  
ÉCART DE  
RÉMUNÉRATION  
entre les femmes  
et les hommes



**24,7%**  
de collaborateurs  
ÂGÉS DE  
+ DE 50 ANS



**3,0%**  
de collaborateurs  
en SITUATION DE  
HANDICAP\*

\*Chiffre issu d'une estimation.

## ENJEUX PRIORITAIRES



### CONDITIONS DE TRAVAIL & RELATIONS SOCIALES

- » **Équilibre vie professionnelle / vie personnelle** : enjeux sur la dégradation de l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle liés aux contraintes opérationnelles du secteur de la location (disponibilité, amplitude horaire). Une opportunité de renforcer l'attractivité et la fidélisation des collaborateurs par une meilleure conciliation des temps de vie (aménagement du temps de travail, flexibilité des horaires, télétravail, semaine de 4 jours...).
- » **Sécurité de l'emploi** : enjeux de maintenir un niveau élevé d'emploi pérenne comme facteur de stabilité sociale et d'attractivité. Le recours accru aux contrats temporaires ou à la sous-traitance peuvent entraîner de la précarité.



### ÉGALITÉ DE TRAITEMENT DES TRAVAILLEURS (DIVERSITÉ, INCLUSION ET FORMATION)

- » **Diversité et inclusion des personnes en situation de handicap** : enjeux d'accessibilité de certains sites, postes ou agences pour ne pas exclure certaines personnes en situation de handicap en raison de contraintes ou d'inadaptation.
- » **Égalité des genres** : enjeux de représentation des femmes dans les métiers techniques et de transport traditionnellement masculin, pouvant entraîner de la discrimination. Une opportunité de développer la mixité comme levier de performance et d'innovation.
- » **Lutte contre le harcèlement** : enjeux inhérents à toute organisation, avec des impacts potentiels sur la santé et le bien-être des collaborateurs, en lien avec le harcèlement moral ou sexuel.
- » **Développement des compétences** : enjeux liés à l'employabilité et la fidélisation par le développement des compétences via des formations techniques, commerciales, transport et managériales.

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

**Kiloutou a un ADN, des valeurs et une histoire qui placent l'humain au cœur de tout.**

Si le Groupe définit un socle commun basé sur l'écoute des collaborateurs et le respect des rites et rythmes managériaux incontournables, la gestion des équipiers et en particulier la déclinaison des différentes politiques RH appartient à l'échelon local. Ainsi chaque pays définit les mesures concrètes qui sont à même de répondre aux enjeux de l'amélioration des conditions de travail et d'une inclusion toujours plus grande.

Les objectifs sociaux sont intégrés au plan stratégique du Groupe et déclinés dans les plans d'action locaux. Les instances représentatives du personnel sont consultées sur les projets majeurs.

La politique sociale du Groupe s'organise autour de deux axes fondamentaux : conditions de travail et relations sociales / égalité de traitement des travailleurs (diversité et inclusion), chacun étant défini par une feuille de route précise.



## FEUILLE DE ROUTE

## CONDITIONS DE TRAVAIL ET RELATIONS SOCIALES

- » **Sécurité de l'emploi** : maintenir la politique limitant la part des contrats précaires à moins de 10% des effectifs du Groupe (ETP).
- » **Temps de travail** : respecter les réglementations sur le temps de travail et de repos.
- » **Équilibre vie professionnelle et vie personnelle** :
  - Favoriser un environnement de travail conciliant vie professionnelle et personnelle, prévenir les risques de surcharge et de stress, renforcer l'attractivité par la qualité de vie au travail.
  - Assurer le suivi de la qualité de vie au travail en s'engageant dans un processus de certification (Great Place to Work ou équivalent).
  - Poursuivre le déploiement des processus d'onboarding, des entretiens annuels et People Review.
- » **Dialogue social et liberté d'association** : garantir un climat de confiance et de transparence, respecter le droit syndical, favoriser un dialogue constructif.
- » **Négociation collective et conventions collectives** : assurer un cadre de travail clair et équitable, valoriser la négociation collective, garantir la conformité aux conventions applicables.

## ÉGALITÉ DE TRAITEMENT DES TRAVAILLEURS (DIVERSITÉ ET INCLUSION)

- » **Diversité et inclusion** :
  - Promouvoir un environnement de travail inclusif et diversifié, lutter contre toutes les formes de discrimination et de harcèlement, et garantir l'égalité des chances pour tous les équipiers, notamment en matière de genre et d'intégration des personnes en situation de handicap.
  - Poursuivre la féminisation des effectifs, notamment en déployant la formation « Leadership au féminin » qui encourage les équipières à accéder aux postes d'encadrement.
  - Poursuivre la lutte contre les violences et le harcèlement grâce aux systèmes d'alerte existants et aux modules de formation contre la discrimination, le harcèlement et les agissements sexistes.
  - Poursuivre les efforts fournis sur l'inclusion du handicap au travail en se rapprochant de l'obligation d'emploi tant au travers de la sensibilisation globale, que du maintien en emploi et du recrutement.
- » **Formation** :
  - Encourager le développement des compétences avec la mise en place d'une plateforme e-learning internationale.
  - Continuer de développer les carrières internationales en recrutant 6 VIE (Volontariat International) dans 6 pays du Groupe.

## OBJECTIF

**100%** des pays certifiés Great Place to Work ou équivalent en 2027

## OBJECTIF

**35%** de femmes managers à horizon 2030

## OBJECTIF

**25%** de femmes chez Kiloutou Généraliste France à horizon 2028

## OBJECTIF

**< 20%** de turnover au niveau Groupe

## MÉTRIQUES

		UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2024	2025	ODD
<b>CONDITIONS DE TRAVAIL</b>							
SI-6-50.B9	Part des contrats permanents	%	Groupe	96,1%	92,2%	92,5%	8
SI-6-50.CX	Taux de turnover* (27)	%	Groupe	22,9%	20,4%	20,7%	8
SI-8-60.A	Part du total des employés couverts par les conventions collectives par pays* (6)(29)	%	Groupe (hors Pologne)	96,6%	88,5%	88,7%	3 8
SI-8-63.A	Part des employés dans les pays ayant un emploi important (dans l'EEE) couverts par des représentants des travailleurs* (7)	%	Groupe	79,1%	80,4%	83,6%	3 8
<b>DIVERSITÉ ET INCLUSION</b>							
SI-6-50.A0	Part des femmes dans l'effectif total	%	Groupe	18,5%	19,1%	19,4%	5 8
SI-9-66.AX	Part des femmes parmi les managers* (30)	%	Groupe	14,5%	14,8%	15,4%	5
SI-12-79	Part des salariés en situation de handicap* (10)	%	Groupe	3,4%	3,4%	3,0%	8
SI-13-X	Taux d'accès à la formation* (11)	%	Groupe	83,1%	81%	83,0%	4 8

\*Indicateur ayant fait l'objet d'une vérification, sur la base d'une assurance limitée, par l'un des commissaires aux comptes. Le rapport est disponible à la section « Rapport de l'un des commissaires aux comptes » du rapport d'engagement.

## PARTIES PRENANTES CONCERNÉES



Dirigeants



Équipiers



Législateurs



CSE



## Favoriser UN DIALOGUE SOCIAL CONSTRUCTIF

Parce que le dialogue social joue un rôle clé dans la qualité des conditions de travail et des relations sociales au sein du Groupe, Kiloutou s'attache à structurer des temps d'échange permettant de recueillir les attentes des équipiers et de favoriser la transparence. Ces dispositifs contribuent à instaurer un dialogue social constructif et à accompagner l'évolution des pratiques managériales.

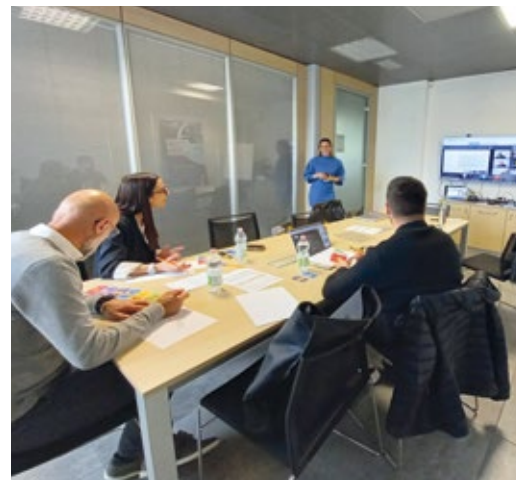


### INSTAURER LES TEMPS D'ÉCHANGES DE QUALITÉ DANS LES PRATIQUES MANAGÉRIALES

Chez GSV, au Danemark, lors du séminaire dédié au management un volet complet est dédié à l'instauration d'un climat de confiance pour libérer la parole et la gestion constructive des conflits. Au-delà d'être une opportunité de croissance, instaurer ces pratiques permet d'accroître l'engagement des équipiers et l'attachement à la culture d'entreprise.

En Italie, Kiloutou réunit annuellement l'ensemble de ses équipiers de la filière technique avec des temps dédiés à l'échange, l'écoute et la transparence. Ces temps permettent la remontée des attentes des équipiers vis à vis de leurs conditions de travail et nourrissent une amélioration continue des pratiques managériales.

La mise en place de ces modalités de dialogue favorise un climat social apaisé et un dialogue constructif.



## Favoriser L'ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PERSONNELLE

Afin d'accompagner la croissance du Groupe dans un contexte de pénurie des talents, Kiloutou a choisi d'agir sur le levier social. Le Groupe travaille ainsi à apporter un meilleur équilibre vie professionnelle et vie personnelle à ses équipes, à les soutenir dans les moments de vie difficiles et à accompagner la parentalité.



### PLAN AUDACE : TROIS NOUVELLES MESURES POUR AMÉLIORER L'ÉQUILIBRE VIE PRO - VIE PERSO

Lancé en 2024, le plan AUDACE vise à améliorer les avantages sociaux dont bénéficient les équipiers. Il passe par neuf mesures phares mises en place entre 2024 et 2026.

En 2025, trois mesures sont venues compléter les quatre déjà mises en place en 2024 :

- **un euro de plus pour déjeuner :**  
les tickets restaurant sont passés de 8€ à 9€. L'euro supplémentaire est 100% pris en charge par Kiloutou ;
- **une augmentation au bout d'un an :**  
au premier anniversaire d'un équipier chez Kiloutou, il bénéficie automatiquement d'une augmentation de 50€ mensuelle ;
- **le report de congés payés en vue d'un événement particulier :** les équipiers ont la possibilité de reporter 3 jours par an sur une période de 3 ans, soit 9 jours de congés supplémentaires.

Avec ces trois nouvelles mesures sociales, Kiloutou favorise la rétention et l'attraction des talents, un enjeu phare pour le Groupe.





## CONDITIONS DE TRAVAIL ET RELATIONS SOCIALES

DES MESURES ADAPTÉES  
À LA PARENTALITÉ

Conjuguer sa vie de parents et sa carrière professionnelle est une charge mentale. Avoir une relation de confiance et de compréhension mutuelle avec son manager peut faciliter l'équilibre et améliorer le bien-être des équipiers. Kiloutou met un point d'honneur à soutenir la parentalité via diverses actions sociales ou campagnes.

En Pologne, dans un secteur majoritairement masculin et dans un souci d'égalité des genres, Kiloutou soutient les mères. Cette année, en rejoignant la campagne « Fière d'être une maman qui travaille », Kiloutou a remporté le titre d'« employeur fier ». L'organisation du travail est pensée pour leur équilibre : horaires fixes, week-ends libres, journées sans réunion lors d'événements importants (rentrée scolaire, remises de diplômes...), et souplesse en cas d'enfant malade. Elles peuvent aussi compter sur un groupe de soutien actif entre mères, véritable espace d'entraide et de partage d'expériences. Des mesures en cohérence avec la volonté de Kiloutou d'améliorer les conditions de travail et de féminiser les métiers.

En France, deux jours d'absence rémunérés sont à disposition des équipières et équipiers traversant une interruption spontanée de grossesse, aussi appelée fausse couche. Une manière d'apporter un soutien aux parents endeuillés.

STIMULUS CARE SERVICES :  
UNE AIDE POUR FAIRE FACE  
AUX ÉVÈNEMENTS DE LA VIE

Kiloutou propose une plateforme d'aide sociale à ses équipiers pour les aider à faire face aux événements de la vie et les accompagner vers un retour à l'équilibre : Stimulus Care Services.

Les équipiers peuvent ainsi contacter par téléphone et de façon anonyme une assistance sociale du cabinet Stimulus qui répond en toute confidentialité. Elle informe, oriente et accompagne sur des sujets divers tels que le budget, la famille, le handicap, le logement, la santé, le travail...

Via cette solution, Kiloutou aide les équipiers dans la gestion de difficultés sociales qui pourraient impacter leur vie professionnelle ou personnelle.

EGALITÉ DE TRAITEMENT DES TRAVAILLEURS  
(DIVERSITÉ, INCLUSION ET FORMATION)Développer les  
COMPÉTENCES  
DE CHACUN

Encourager le développement des compétences de chaque équipier est un des leviers de Kiloutou pour assurer l'égalité de traitement et l'accès équitable aux opportunités. En accompagnant les collaborateurs dans leur intégration, leur montée en compétences, leur mobilité et leur évolution professionnelle, le Groupe fidélise ses équipiers.



## LA VENDAP ACADEMY : FORMER LES FUTURS TECHNICIENS SUR SITE

Lancée en 2024, la Vendap Academy vise à former à la mécanique automobile. Tandis que la première promotion est à peine diplômée, une deuxième lui succède !



La deuxième promotion du cours de mécanique automobile de la Vendap Academy a débuté en octobre à Porto Alto, à côté des ateliers de maintenance de Vendap, filiale de Kiloutou au Portugal. 29 jeunes ont rejoint le programme combinant technologie et formation pratique en atelier auprès des professionnels de Vendap.

Un parcours offrant une opportunité de carrière précieuse : sur la première promotion, 89 % des étudiants ont trouvé un poste à la sortie de la formation. Sur les 29 étudiants, 8 ont rejoint les équipes de Vendap en tant qu'électromécaniciens dans les départements Maintenance et Environnement.

Un centre de formation qui permet de former les futurs techniciens et de créer des opportunités professionnelles internes.



## ÉGALITÉ DE TRAITEMENT DES TRAVAILLEURS (DIVERSITÉ, INCLUSION ET FORMATION)



### L'ONBOARDING : INTÉGRER LES COMPÉTENCES ET LA CULTURE DU GROUPE

L'onboarding des nouveaux équipiers est un enjeu clé pour Kiloutou, visant à intégrer non seulement les compétences professionnelles, mais aussi la culture du Groupe.

En France, tous les nouveaux équipiers rejoignant Kiloutou bénéficient d'un processus d'acculturation via la plateforme HeyTeam, qui leur envoie des mails personnalisés avant même leur arrivée pour faciliter leur familiarisation avec l'entreprise et ses engagements.

En Allemagne un outil équivalent nommé d.vinci est utilisé, permettant une immersion similaire à celle de la France. L'Italie a également lancé un programme d'onboarding cette année.

L'Espagne a lancé en 2024 un programme d'intégration pour les nouveaux arrivant en CDI une fois leur période d'essai terminée. Trois sessions annuelles, organisées au siège de Montcada, permettent aux participants de découvrir la culture de l'entreprise et les principaux services (RH, qualité, prévention, commerce, finances). Les premiers retours sont très positifs, confirmant l'efficacité de ce modèle comme levier de professionnalisation et d'intégration.

En ce qui concerne le Comité de Direction, chaque nouveau membre quel que soit son pays d'origine, est invité à passer une semaine d'intégration en France. Cette immersion lui permet de rencontrer des collaborateurs d'autres services, de découvrir la culture de l'entreprise et de comprendre comment Kiloutou s'est construit.



### VIE ET CARRIÈRES INTERNATIONALES : DÉVELOPPER ET PARTAGER LES TALENTS

Dans un contexte où l'internationalisation des carrières devient un levier d'attractivité et de fidélisation majeur, Kiloutou favorise le développement et la mobilité de ses équipiers grâce au VIE (Volontariat International en Entreprise) et au partage des compétences. Ainsi, dans le cadre de sa roadmap RH internationale, le Groupe mise depuis deux ans sur le VIE pour attirer de nouveaux talents et enrichir les expériences professionnelles de ses équipiers. En outre, chaque pays du Groupe accueille désormais un volontaire français.

« Le dispositif VIE représentait pour moi une opportunité unique de combiner développement professionnel et découverte d'un nouvel environnement. Travailler dans un environnement multiculturel est particulièrement formateur, et me pousse à m'adapter, à gagner en autonomie et à sortir de ma zone de confort. »

**Célia Jean-Bart**  
Data Analyst  
en Allemagne



### E-LEARNING : UN SOCLE COMMUN DE FORMATIONS ADAPTABLES À TOUS LES PAYS

En 2024, Kiloutou démarrait la phase pilote en Espagne de « 360Learning », une plateforme d'e-learning commune à tous les pays du Groupe. À peine un an plus tard, l'ensemble des pays est connecté !

L'objectif de 360Learning est clair : favoriser la montée en compétences et harmoniser les formations à l'échelle du Groupe, tout en optimisant les processus à l'échelle internationale.

En effet, certains modules, tels que l'anti-trust, l'anti-corruption ou encore la sécurité des personnes et des biens, sont communs à l'ensemble des pays. Cependant, certaines formations sont spécifiques aux pays, alors ceux-ci ont également la possibilité d'intégrer à la plateforme des modules de formations propres à destination de leurs équipiers.

En 2025, après le succès du test espagnol, tous les pays sont montés à bord avec en moyenne entre 200 et 500 utilisateurs. 2026 devrait voir monter en puissance le dispositif.

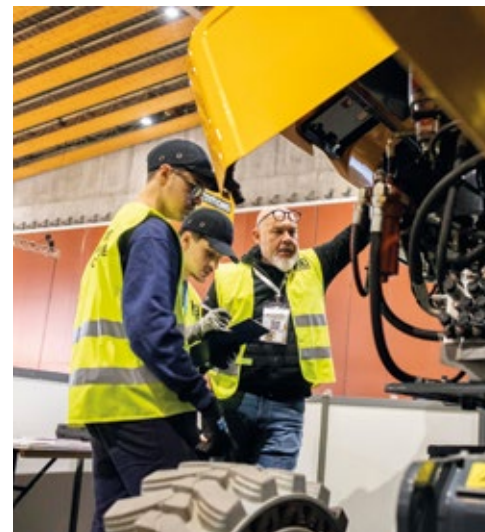


### CHALLENGE TECHNIQUE ÉCOLES : CHALLENGER LES APPRENTIS TECHNICIENS ET SUSCITER DES VOCATIONS

En novembre 2025, Kiloutou a organisé son 3<sup>ème</sup> Challenge Technique École. L'épreuve met en compétition des apprentis techniciens des filières techniques de toute la France, à travers des épreuves de contrôle et de diagnostic de matériels.

Pour Kiloutou, l'objectif de cette compétition est double : faire connaître la richesse de ses métiers techniques et partager son savoir-faire avec des jeunes passionnés et pourquoi pas, déclencher des vocations. Côté jeunes, il s'agit de résoudre des pannes complexes imaginées par les équipes techniques Kiloutou, tout en respectant les consignes de sécurité et en démontrant une efficacité optimale.

Les épreuves régionales se sont déroulées de fin novembre à mi-décembre dans 13 régions. Elles ont permis de départager les 63 écoles participantes pour sélectionner six équipes pour la grande finale, qui s'est déroulée le 7 janvier 2026 à Lille Grand Palais lors des Yellow Partners' Days.





ÉGALITÉ DE TRAITEMENT DES TRAVAILLEURS  
(DIVERSITÉ, INCLUSION ET FORMATION)

## FÉMINISER LES EFFECTIFS, un enjeu clé pour Kiloutou

Le groupe Kiloutou met en place des actions directement auprès des jeunes ou en interne pour sensibiliser, déconstruire les stéréotypes de genre et favoriser une plus grande inclusion des femmes dans un secteur souvent majoritairement masculin. Ces initiatives visent à garantir des opportunités égales d'évolution professionnelle.



### DÉVELOPPER LE LEADERSHIP DES ÉQUIPIÈRES

Une deuxième promotion d'une dizaine d'équipières a pu bénéficier de la formation Leadership au féminin.

Destiné à des équipières sélectionnées par leur Comité de Direction Régional, ce parcours a pour objectif d'amener les femmes engagées à combattre le phénomène d'auto-censure, gagner en confiance en elle et en légitimité, pour prendre en main des postes de managers chez Kiloutou. Ce temps dédié est un puissant levier de développement personnel et professionnel. Fort du succès de cette deuxième promotion, une troisième session s'est ouverte en janvier 2026.



### FORMER ET SENSIBILISER LES MANAGERS À LA DIVERSITÉ

Féminiser les effectifs de Kiloutou suppose de garantir un environnement de travail sécurisé et sain, propice à la mixité et à l'épanouissement professionnel des équipières. Aussi, un parcours de sensibilisation et formation a été développé à destination des managers.

Des fresques de la diversité ont d'abord été organisées afin de sensibiliser le Comité de Direction, des managers des services supports, la cellule recrutement et des Comités de Direction Régionaux.

Un programme de formation en 3 étapes qui a pour objectif de rendre ces managers exemplaires dans leur posture, discours et comportements et aptes à prévenir, identifier et arbitrer les situations inappropriées. La première étape consiste à comprendre comment se construisent les inégalités; la deuxième étape permet d'identifier et prévenir les dérives comportementales; enfin, le troisième module de la formation vise à identifier et prévenir les agissements sexistes.

En 2025, le Comité de Direction France et celui de la Région Nord ont pu suivre l'ensemble du parcours.

## EMPLOI ET INCLUSION des personnes en situation de handicap

Kiloutou s'engage en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap en veillant à faciliter leur intégration professionnelle. Grâce à des actions de sensibilisation des kiloutiens, le Groupe crée les conditions permettant à chaque équipier d'accueillir et d'accompagner sereinement et durablement des collègues concernés par le handicap.



### DUODAYS : DES MOMENTS DE PARTAGE POUR SE DÉCOUVRIR

Chaque année, Kiloutou participe aux Duodays, une opération d'envergure nationale qui offre à des personnes en situation de handicap la possibilité de passer une journée en immersion dans une entreprise.

Cette initiative permet aux agences volontaires d'accueillir une personne en situation de handicap pour faire découvrir leurs métiers. Une façon d'échanger, de changer de regard et de dépasser les préjugés. Une opportunité aussi pour les personnes en situation de handicap de découvrir un environnement de travail, préciser un projet professionnel, amorcer un parcours d'insertion, convaincre un employeur de ses possibilités en termes d'intégration, de performance et d'autonomie.

En 2025, deux personnes ont été accueillies au siège et 9 en agences pour découvrir les métiers de Responsable d'Agence, de Conseiller ou Attaché Technico-Commercial, et même de Conducteur poids lourd.



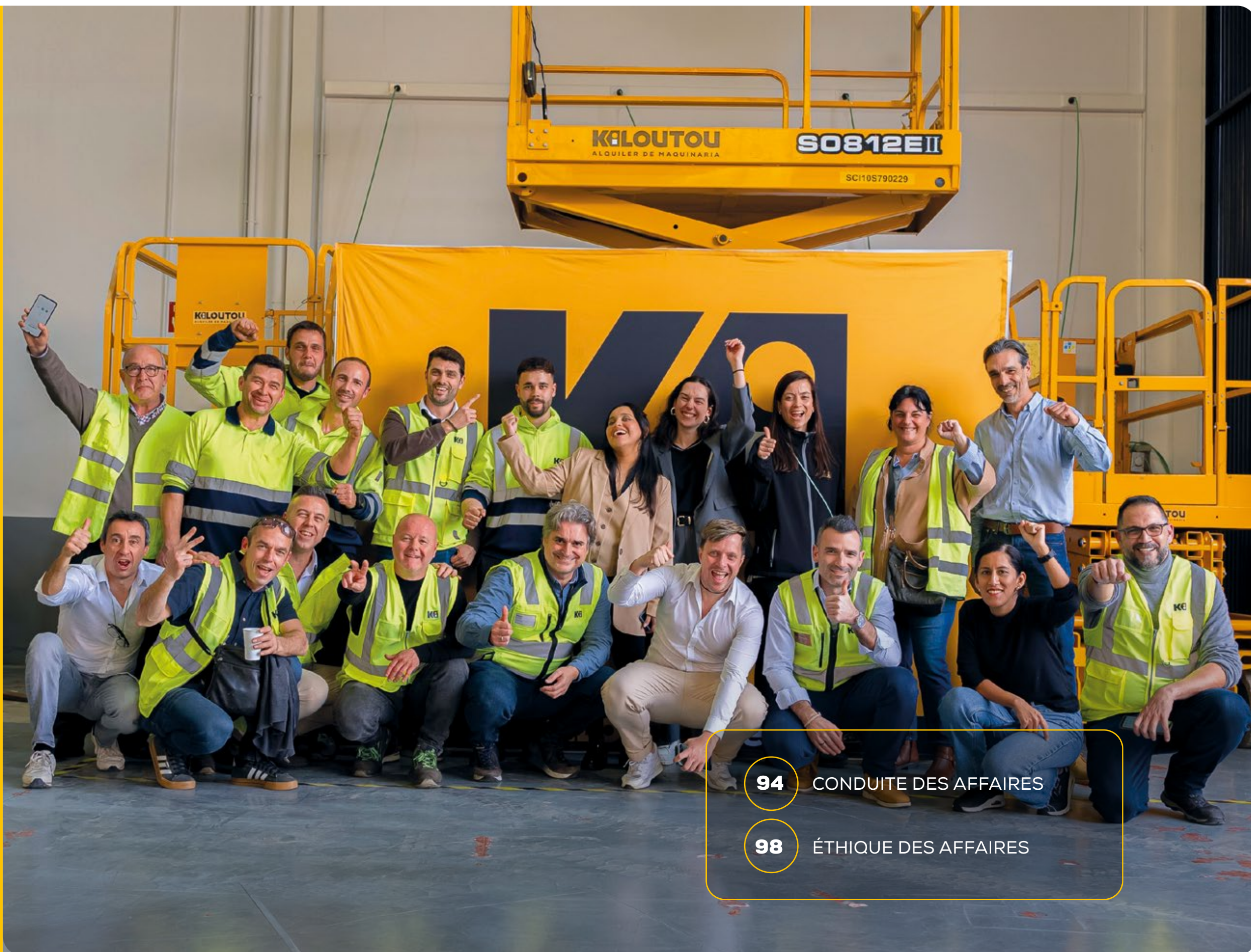
### SEMAINE DU HANDICAP

Ces dernières années, Kiloutou a réalisé une forte progression dans l'intégration de personnes en situation de handicap et observe un taux d'équipiers concernés en hausse.

Via une campagne de sensibilisation adossée à la semaine de la Santé Sécurité et Prévention, les équipiers ont été informés des intérêts de réaliser une Reconnaissance de la Qualité de Travailleurs Handicapés (RQTH). En 2025, cette approche a incité 200 équipiers à monter un dossier RQTH afin de prétendre à des aménagements pour améliorer leur quotidien dans l'entreprise. Une dizaine d'aménagements de postes ont été opérés cette année.



# GOUVERNANCE



94 CONDUITE DES AFFAIRES

98 ÉTHIQUE DES AFFAIRES



## Partager une stratégie d'entreprise durable

« Au fil de son développement, Kiloutou a démontré sa capacité à grandir tout en préservant ce qui fait sa singularité.

Avec près de 60 entreprises acquises au cours des dix dernières années, nous avons su intégrer de nouveaux talents et de nouvelles expertises, tout en maintenant une culture commune singulière, partagée dans l'ensemble des pays où nous sommes présents.

Cette culture repose sur des valeurs simples : engagement, solidarité, esprit d'équipe. Elles sont désormais incarnées dans notre signature de marque « Louer, partager », qui exprime l'essence même du modèle Kiloutou : un modèle fondé sur la mise en commun des ressources, la confiance et la collaboration avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Dans un contexte de croissance et d'internationalisation, le Groupe poursuit également un travail d'harmonisation de ses pratiques et de ses politiques internes. Le renforcement des référentiels communs, notamment dans des domaines clés comme les systèmes d'information, contribue à structurer le fonctionnement du Groupe et à accompagner son développement.

Parallèlement, nous veillons à garantir l'éthique dans la conduite des affaires. Des politiques partagées avec l'ensemble des équipes, ainsi que des dispositifs dédiés, comme la plateforme de signalement des pratiques à risque, permettent de prévenir les risques et de préserver la confiance de nos partenaires.

Cette gouvernance, à la fois structurée et fidèle à l'esprit du Groupe, constitue un levier essentiel pour accompagner durablement notre croissance et poursuivre notre développement à l'échelle européenne. »

**Jan-Luc Ambre**

Directeur Administratif et Financier



# »» Faits Marquants 2025 ««



## LES SEMAINES EUROPÉENNES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : UNE OCCASION DE (RE)PARTAGER À TOUS LES ENGAGEMENTS DU GROUPE

Chaque année, fin septembre, Kiloutou profite des Semaines Européennes du Développement Durable pour communiquer et (re)sensibiliser l'ensemble des équipiers du Groupe à cette cause. Les Objectifs Développement Durable (ODD) prioritaires dans l'activité du Groupe sont mis en avant, avec des preuves à l'appui.

Ainsi, les Kiloutiens ont eu accès aux bilans des actions mises en place dans chacun des pays sur le sujet de la santé et du bien-être au travail (ODD 3), l'éducation de qualité, notamment les formations (ODD 4), l'égalité entre les sexes, via, entre autres, les formations leadership au féminin (ODD 5), les actions menées pour préserver les ressources en eau dans les aires de lavage (ODD 6), les projets menés en faveur d'un travail décent comme la certification Great Place to Work ou la plateforme de signalement des comportements inappropriés (ODD 8). Sans oublier, les chantiers liés à la réduction des déchets (ODD 12), la gamme iMPAKT et le retrofit (ODD 13) et enfin, les partenariats en cours en faveur d'un développement durable du Groupe (ODD 17).



## KILOUTOU X LEROY MERLIN PORTUGAL, UN PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT !

Entre janvier et juin 2024, Vendap, la filiale portugaise de Kiloutou, a ouvert 7 corners dans les magasins Leroy Merlin de Guia, Aveiro, Leiria, Gaia, Braga, Lisbonne et Amadora.

Désormais, professionnels et particuliers peuvent y louer une large gamme de matériels adaptés aussi bien aux travaux de gros œuvre (construction, démolition) qu'aux besoins plus spécifiques comme de l'outillage pour percer, souder ou peindre. Vendap y propose également des systèmes de climatisation et du matériel de jardinage comme des débroussailleuses, tronçonneuses, tarières ou encore des broyeurs de branches.

En s'installant directement au cœur des enseignes Leroy Merlin, Kiloutou facilite l'accès à des équipements professionnels de qualité pour tous !



# KILOUTOU

## LOUER. PARTAGER.



## UNE NOUVELLE SIGNATURE QUI RÉVÈLE L'ADN DE KILOUTOU

En avril 2025, Kiloutou a lancé sa nouvelle signature de marque, cette courte phrase qui accompagne généralement le logo et résume l'identité de la marque et ses engagements. "Louer, Partager." vient donc désormais signer les communications du Groupe.

Cette signature illustre l'esprit Kiloutou dans chacun des pays du Groupe. Tous louent et partagent des matériels à des clients engagés dans une démarche de consommation plus durable. Mais le partage ne s'arrête pas à la location de matériel, il est visible dans les relations avec les clients et entre équipiers et différentes entités du groupe. Cela se traduit par l'implication constante dans les enjeux et les problématiques des projets clients. En interne, les compétences et les savoir-faire sont partagés avec les équipiers, les bonnes pratiques entre professionnels de pays différents, mais aussi les victoires, les idées et parfois aussi les moments de doute. Sans oublier les nombreux moments de convivialité !

« Louer, c'est ce que nous faisons, et partager, c'est pourquoi nous le faisons. Le partage inspire notre quotidien, résume notre identité et nos engagements. »

**Marie-Charlotte Guénard**  
Directrice de la Communication Interne et Corporate



« Louer, Partager. C'est une signature qui nous ressemble, et qui nous rassemble ! Elle permet de montrer à l'extérieur ce que nous vivons à l'intérieur et ça, on peut tous en être très fiers. »

**Olivier Colleau**  
Président Exécutif groupe Kiloutou



## DES COMITÉS MÉTIERS INTERNATIONAUX POUR HARMONISER LES PRATIQUES ET S'ENRICHIR

Pour accompagner l'intégration des filiales et s'assurer d'une bonne synergie entre toutes les entreprises et les pays du Groupe, des Comités métiers ont été créés.

Ainsi, les équipes IT, achats, finance, RH, technique, achats matériels, et communication de chaque

pays se réunissent afin d'échanger sur les bonnes pratiques et de les harmoniser. Par exemple, les équipes communication se sont retrouvées pour la première fois en octobre 2025 afin de reposer un cadre commun de communication (bonne utilisation du logo, stratégie et tonalité éditoriale...) suite à différents rachats, tout en tenant compte bien sûr des spécificités de chaque pays et de leur culture. Ces échanges entre pays sont aussi une occasion de révéler des envies de mobilités internationales, le temps d'un projet ou pour une plus longue durée.

# LA CULTURE D'ENTREPRISE du groupe Kiloutou

Dans un contexte de développement international, Kiloutou doit bâtir un Groupe unifié autour d'engagements communs et d'une culture forte et harmonisée.

Face aux difficultés de recrutement et à un turnover important dans le secteur, l'enjeu est de fidéliser les équipiers et d'attirer de nouveaux talents pour assurer la croissance de l'entreprise.

Kiloutou a défini des valeurs communes aux 7 pays du Groupe. Par ailleurs, chaque pays dispose d'une valeur qui lui est propre et qui reflète sa singularité.

### 4 valeurs communes :

- Simplicité
- Satisfaction client
- Esprit d'équipe
- Performance

### 1 valeur propre à chaque pays :

- Portugal** : ambition
- Espagne** : passion
- Pologne** : implication
- Allemagne** : entrepreneuriat
- France** : convivialité
- Italie** : transparence
- Danemark** : « L'humain d'abord »

### LA RAISON D'ÊTRE

« Nous croyons aux vertus du partage pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. Par notre engagement collectif et quotidien, nous faisons de la location de matériel un moyen d'accompagner nos clients vers des projets plus responsables. »

Dans sa conduite des affaires, Kiloutou développe une forte culture d'entreprise auprès de ses équipiers et parties prenantes pour répondre à différents enjeux.

## ENJEUX PRIORITAIRES



### POUR SES ÉQUIPIERS

L'engagement des équipiers et leur fierté de travailler chez Kiloutou reflètent la qualité de vie au travail qui règne dans l'entreprise. Celle-ci stimule leur motivation et, par conséquent, contribue à leur productivité.



### POUR SES PARTIES PRENANTES

Une image positive de l'entreprise, soutenue par une culture d'entreprise forte, participe à l'attractivité du Groupe. Le rayonnement de l'entreprise, porté par sa culture, permet d'attirer de nouveaux talents.

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Le groupe Kiloutou promeut un ensemble de comportements communs et observables, un ADN partagé et véhiculé, favorisant ainsi un impact positif sur la société et une mobilisation accrue des équipiers.

## FEUILLE DE ROUTE

- » Poursuivre le projet UPI qui a permis la co-construction d'un référentiel de valeurs, la réactualisation de la raison d'être et le développement d'un plan d'action précis pour les concrétiser.
- » Faire vivre la plateforme de marque qui définit et assure la cohérence de la marque.
- » Valoriser les équipes à travers plusieurs initiatives dans le cadre d'un plan d'action sociale.
  - Récompenser les contributions lors de la Yellow (convention annuelle)
  - Partager les fruits de la croissance avec les équipiers
  - Promouvoir un recrutement responsable et améliorer l'expérience candidat
  - Encourager la cooptation
  - Soutenir des associations locales via le mécénat

## MÉTRIQUES

	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2024	2025	ODD
Taux de satisfaction interne (baromètre annuel Great Place to Work)	%	Groupe		66%	75%*	3 4 5 8

\*France uniquement.

## PARTIES PRENANTES CONCERNÉES



Investisseurs



Fournisseurs



Équipiers



Clients



Législateurs

## VIVRE ET TRANSMETTRE une culture d'entreprise basée sur le partage

Dans un contexte de développement international et alors que la signature du Groupe a été réaffirmée comme étant « Louer, Partager. », la culture d'entreprise se doit de laisser place à l'échange, au partage et à la solidarité. C'est ainsi que s'expriment les valeurs socles de Kiloutou : simplicité, satisfaction client, esprit d'équipe et performance.

### LE FOND COMMUN DE PLACEMENT D'ENTREPRISE : VALORISER L'ENGAGEMENT DE CHACUN

Depuis sa création, Kiloutou a toujours placé le partage au cœur de son développement. Inspiré par la vision de son fondateur, Franky Mulliez, le Fond Commun de Placement en Entreprise (FCPE) « Les Kiloutiens » permet aux équipiers de prendre part directement aux bénéfices de l'entreprise, illustrant ainsi une véritable culture de la redistribution et de l'implication collective.

Accessible à tous les salariés en France de plus de trois ans d'ancienneté, en CDD ou CDI, ce dispositif offre la possibilité aux équipiers qui le souhaitent de devenir actionnaires de leur entreprise. En juillet 2025, la valeur de la part a été estimée à 188€, en hausse de près de 6% par rapport à 2024.

Cette année, 300 équipiers ont décidé d'investir, pour un montant total de 1 230 000 €.

Cette approche illustre la philosophie de Kiloutou : impliquer chaque collaborateur dans le succès collectif et valoriser son engagement, pour un environnement de travail motivant et collaboratif.



### RASSEMBLER LES ÉQUIPES AUTOUR DE TEMPS FORTS ANNUELS

La culture d'entreprise chez Kiloutou, se vit au quotidien dans chaque pays, mais aussi lors des grands temps de rassemblement annuels. Chaque année, chaque pays organise son séminaire, une occasion de se retrouver, d'échanger et de vivre pleinement les valeurs du Groupe.

En 2025, comme chaque année, « la Yellow » (nom donné au séminaire et à ses diverses déclinaisons internationales et régionales) a lancé l'année. Cet événement annuel est l'occasion de faire le bilan de l'année écoulée, de récompenser les équipiers qui ont marqué les douze derniers mois, et de se projeter sur l'année qui débute.

La « Yellow Group » a ouvert le bal avec le rassemblement des 130 managers internationaux à Barcelone, suivi de la « Yellow France » réunissant plus de 600 équipiers du réseau français et des Spécialités à Paris. Aucun pays n'est en reste puisque chacun organise sa version de « la Yellow » au niveau national, y compris le Danemark avec sa déclinaison des « Green Days », afin de partager avec l'ensemble des équipiers résultats et perspectives. En France la « Yellow » se décline même au niveau régional !

Des journées basées sur le partage qui se terminent souvent sur un beau moment de convivialité.



### S'ENGAGER DANS CHAQUE TERRITOIRE

Partager du matériel avec les clients, partager des temps forts avec les équipes, ou encore le fruit des résultats collectifs. Mais chez Kiloutou, le partage se vit aussi au travers des actions solidaires réalisées en faveur des personnes fragilisées.

Lors de la Yellow de janvier 2025, David Lamiaux, Directeur des Ressources Humaines, formule un engagement fort : celui de faire de Kiloutou un partenaire des communautés locales. Son souhait : que chaque Direction et chaque Région s'engage, au moins une fois au cours de l'année 2025, pour une cause sociale, via la mise à disposition de matériel, de temps, ou de compétences.

Résultat : des actions ont été menées dans toute la France.

- › **Pays de la Loire** : travaux d'entretien intérieurs et extérieurs pour la Communauté de l'Arche, un foyer pour adultes en situation de handicap ;
- › **Nord Champagne** : en collaboration avec un fournisseur et deux clients, aménagement d'un jardin pour la Sauvegarde du Nord, une maison d'accueil pour enfants ;
- › **Comité Exécutif** : végétalisation d'une cours, peinture et aménagement d'un vestiaire pour le centre d'Hébergement d'Urgences Sans Frontières ;
- › **Île-de-France Nord-Ouest** : aménagement extérieur et embellissement pour l'association Agir pour la Réinsertion Sociale, qui agit pour la réinsertion des publics en difficultés ;
- › **Nord Champagne** : entretien d'un jardin pour Place des Femmes, association qui agit pour la protection des femmes et enfants victimes de violences ;
- › **Occitanie** : peinture, aménagement, jardinage pour la Maison d'Accueil pour les femmes victimes de violences ;
- › **Normandie** : aménagement des espaces extérieurs et terrassement pour la création d'un parking pour le Village Saint Joseph, un village d'accueil pour personnes en situation de fragilité ;
- › **Est** : peinture de la salle commune dédiée aux enfants de l'AIEM, centre d'hébergement d'urgence ;
- › **Comité de Direction** : peinture dans la maison d'accueil Joséphine Baker (Sauvegarde du Nord).

Cette dynamique solidaire s'étend également à l'international, avec en Italie l'engagement de Kiloutou aux côtés de la fondation Libellula en faveur de l'égalité femmes-hommes et de la prévention des violences et discriminations via la création d'environnements de travail plus équitables et accueillants.



# L'ENJEU DE L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES pour le groupe Kiloutou

**Le secteur du BTP présente des enjeux éthiques spécifiques auxquels Kiloutou est particulièrement attentif.**

Dans un contexte de croissance externe qui multiplie les sources potentielles de risques (comportements non éthiques, pratiques anticoncurrentielles, corruption), le Groupe maintient une vigilance renforcée sur l'ensemble de ses entités en Europe. Conformément à sa stratégie durable, Kiloutou s'engage dans une démarche éthique auprès de l'ensemble de ses parties prenantes (clients, partenaires, collaborateurs, fournisseurs) et attend une réciprocité dans ces engagements. Les règles du Groupe en matière d'éthique des affaires sont formalisées dans trois politiques applicables à l'ensemble du périmètre Kiloutou :

- › **La Politique anti-corruption et de lutte contre les fraudes** (dispositif SAPIN II)
- › **La Politique anti-trust** (lutte contre les pratiques anticoncurrentielles)
- › **La Politique de gestion des données personnelles** (RGPD)

## ENJEUX PRIORITAIRES

### ANTI-CORRUPTION

La corruption et le versement de pots-de-vin compromettent l'intégrité des processus internes et faussent le fonctionnement du marché en favorisant des acteurs qui n'offrent pas nécessairement les meilleures conditions. Ces pratiques exposent l'entreprise à des sanctions juridiques, érodent la confiance des parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires, investisseurs) et peuvent créer un environnement de travail délétère.

### ANTI-TRUST

La participation de Kiloutou aux travaux de fédérations et associations professionnelles (DLR, CAMD) où sont également présents des concurrents présente un risque d'atteinte à la libre concurrence en cas de défaut de gouvernance de ces instances.

### DONNÉES PERSONNELLES

**Équipiers :** La collecte et la conservation de données personnelles liées à la gestion RH (paie, contrats, suivi administratif) comportent un risque d'atteinte à la vie privée et aux droits fondamentaux en cas de défaut de sécurisation, d'utilisation excessive ou de manque de transparence.

**Clients :** L'enregistrement des données clients et de leurs collaborateurs, nécessaire à la sécurisation de la relation commerciale et à la prévention de la fraude, expose à un risque de violation de confidentialité, de fraude ou de discrimination en cas de protection insuffisante.

### LANCEUR D'ALERTE

Le dispositif de signalement doit garantir la protection effective des lanceurs d'alerte pour faciliter la remontée d'informations sur les comportements non éthiques.

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Les politiques éthiques de Kiloutou s'appuient sur les réglementations françaises et européennes. Elles s'inscrivent dans le cadre plus large du Code de conduite de Kiloutou et reflètent l'un des engagements clés de sa politique de durabilité en matière de transparence, d'intégrité et de loyauté des pratiques. Elles s'appliquent à l'ensemble des activités de l'entreprise et dans les pays où Kiloutou est présent (France, Danemark, Espagne, Portugal, Allemagne, Italie, Pologne). Elles concernent les effectifs de l'entreprise, les clients venant dans les agences, sur les sites ou les applications. Le Président Exécutif de Kiloutou est responsable de la mise en œuvre de ces politiques.

## FEUILLE DE ROUTE



### ENGAGEMENT ET GOUVERNANCE

- › Engager publiquement la Direction de Kiloutou à respecter les règles établies et allouer les ressources nécessaires.
- › Engager les collaborateurs, quel que soit le niveau hiérarchique ou le pays d'activité, à respecter scrupuleusement les principes et alerter en cas de manquement.
- › Assurer le déploiement des engagements par une organisation et la mobilisation de moyens :
  - Directeur Contrôle Interne et Sûreté : responsable de la conformité au niveau Groupe.
  - Direction des Affaires Juridiques : assure le respect des réglementations.
  - Responsable de la conformité et un Délégué à la Protection des Données (DPD) : nommés dans chaque pays, veillent au strict respect des réglementations Groupe et locales.



### FORMATION ET SENSIBILISATION

- › Former en interne et sensibiliser en externe aux enjeux éthiques notamment via la charte éthique fournisseurs.
- › Développer la culture de conformité dès l'intégration des nouveaux collaborateurs pour qu'ils comprennent les valeurs et les attentes des enjeux éthiques.



### CONSEIL & CONTRÔLES

- Développer et mettre en œuvre des moyens de contrôle des processus internes, de mitigation/d'évitement des risques et d'amélioration continue du dispositif et en particulier :
- Cartographie des risques identifiant les zones et fonctions sensibles, et due diligence sur les clients et fournisseurs.
  - Contrôles comptables, audits planifiés du plan de conformité et audits périodiques des processus internes.
  - Accompagnement juridique sur les actions.
  - Programme de cybersécurité piloté par le RSSI (Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information) incluant tests d'intrusion et campagnes de phishing réguliers.
  - Dispositif d'alerte interne sécurisé (whistleblowing) couvrant l'ensemble des sujets éthiques.
  - Définition et suivi des indicateurs de performance.

### OBJECTIF

**100% des équipiers exposés et décideurs formés d'ici fin 2027**

## MÉTRIQUES

		UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2024	2025	ODD
GI-3-21B2	Nombre de signalements recueillis au travers de la procédure d'alerte éthique*	Nombre	Groupe	17	57	32	8
GI-3-21B1	Part des employés ayant suivi la formation Anti corruption* (5) (37)	%	Groupe	96,9%	70,1%	60,4%	8

\*Indicateur ayant fait l'objet d'une vérification, sur la base d'une assurance limitée, par l'un des commissaires aux comptes. Le rapport est disponible à la section « Rapport de l'un des commissaires aux comptes » du rapport d'engagement

## PARTIES PRENANTES CONCERNÉES



Investisseurs



Fournisseurs



Équipiers



Clients



Législateurs



## GARANTIR L'ÉTHIQUE par le respect de la vie privée

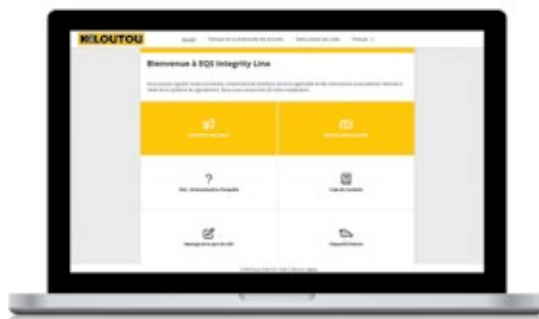
Dans un contexte de croissance externe, Kiloutou renforce ses engagements éthiques auprès de ses clients, partenaires, collaborateurs, fournisseurs et de toutes ses parties prenantes et entend que ces engagements soient réciproques.



### LUTTER CONTRE LES RISQUES DE CORRUPTION GRÂCE À UNE PLATEFORME DE SIGNALEMENT

En 2025, plusieurs directions clés, dont la Direction RH France particulièrement exposée à ces enjeux, ont participé à des ateliers de sensibilisation.

Ces sessions visent à démystifier le sujet en rappelant les fondamentaux du RGPD et les bons réflexes à adopter. Cette phase d'initiation pose les bases d'un déploiement plus large prévu pour 2026.



### FORMER À LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET L'ANTITRUST

Pour renforcer la conformité et sensibiliser l'ensemble de ses équipes aux enjeux d'éthique des affaires, depuis 2020, Kiloutou a déployé des formations e-learning pour l'ensemble de ses équipes.



Ces parcours permettent d'identifier les situations à risque et les différents types de corruption, de comprendre les dispositifs mis en place par le Groupe et d'adopter les bons réflexes en cas de doute. Chaque formation s'achève par un quiz évaluant la bonne appropriation des enjeux. Si les résultats sont inférieurs à 80%, les participants doivent repasser le module. De la même manière, en 2024, une formation e-learning dédiée à l'antitrust est venue enrichir le dispositif. Destinée à l'ensemble des équipiers y compris les fonctions à risque et les organes de surveillance en France, ces modules ont été enrichis en 2025 et sont en cours de déploiement à l'international, avec pour objectif de couvrir l'ensemble des pays du Groupe à horizon 2026.

## PROTÉGER LA VIE PRIVÉE ET GÉRER ÉTHIQUEMENT des données personnelles

Afin de protéger la vie privée et les données personnelles tant de ses équipiers que de ses clients et partenaires, le Groupe a structuré un programme de cybersécurité et s'appuie sur une gouvernance dédiée.



### SENSIBILISER ET FORMER LES ÉQUIPIERS À LA CYBERSÉCURITÉ

Régulièrement, le service informatique organise des exercices d'hameçonnage en interne auprès d'équipiers sélectionnés de manière aléatoire. À travers l'envoi de faux emails, ces tests visent à évaluer leur vigilance face à des messages potentiellement malveillants et à encourager les bons réflexes, tels que ne pas cliquer, signaler ou supprimer l'email. À l'issue de l'exercice, chaque participant est informé par email de sa réussite ou non, dans une logique de sensibilisation et d'amélioration continue. En 2025, environ 25 000 mails ont ainsi été envoyés, soit environ 12 par équipier. Résultat : 65% d'entre eux ont eu les bons réflexes.



### HARMONISER LES PRATIQUES INFORMATIQUES DU GROUPE

Dans le contexte de croissance que vit le Groupe, il devenait nécessaire de cadrer et d'harmoniser les pratiques informatiques à l'échelle internationale. Initialement centrée sur la France, la charte a été repensée collectivement en lien avec les fonctions clés du Groupe (juridique, DPO, RH, DSI) pour aboutir à un document synthétique, structuré et harmonisé autour de règles claires et directement applicables au quotidien. Elle rappelle notamment les bonnes pratiques essentielles en matière de gestion des mots de passe, de vigilance face au phishing, d'utilisation des outils informatiques, de protection des données et d'usage responsable d'internet et de la messagerie, tout en précisant les responsabilités de chacun, les sanctions encourues en cas de non-respect, et les contacts en cas de nécessité. Finalisée fin 2025 et destinée à être déployée dans l'ensemble des pays en 2026, cette charte vise à renforcer la sécurité des systèmes d'information grâce à l'appropriation des bonnes règles par tous les collaborateurs du Groupe.



### FORMER TOUS LES ÉQUIPIERS AU RGPD

Kiloutou renforce progressivement la culture de protection des données personnelles au sein du Groupe. Plusieurs directions clés, dont la Direction RH France particulièrement exposée à ces enjeux, ont participé à des ateliers de sensibilisation. Ces sessions visent à démystifier le sujet en rappelant les fondamentaux du RGPD et les bons réflexes à adopter. Cette phase d'initiation pose les bases d'un déploiement plus large prévu pour 2026.



# INDICATEURS



# NOTE MÉTHODOLOGIQUE SUR LA PRÉPARATION DU RAPPORT D'ENGAGEMENT

La transparence du reporting constitue un pilier fondamental de la démarche d'engagement et de responsabilité du Groupe Kiloutou. Cette section détaille notre approche en la matière, en présentant sa structure, les cadres de référence utilisés, le calendrier et les limites qui orientent la communication de nos progrès et de nos priorités.

## BASE GÉNÉRALE D'ÉTABLISSEMENT DU RAPPORT D'ENGAGEMENT

### PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION ET COUVERTURE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

Kiloutou établit son rapport d'engagement sur une base consolidée couvrant les entités du groupe Kiloutou et ses filiales contrôlées au 31 décembre 2025.

Le périmètre de cette déclaration correspond au périmètre consolidé des états financiers du Groupe. Kiloutou couvre dans la déclaration ses activités directes (location de matériel, services associés), ainsi que sa chaîne de valeur amont et aval.

Le périmètre du reporting extra-financier présenté dans le rapport d'engagement s'étend à l'ensemble des filiales consolidées par le Groupe, sauf exceptions dûment mentionnées. Une entité est incluse dans le périmètre de reporting ESG de l'exercice si elle correspond à au moins un des critères ci-dessous :

- Détention et activité opérationnelle pendant l'exercice 2025.
- Contribution significative au Groupe, notamment : au moins 10 % du chiffre d'affaires consolidé, ou au moins 10 % des effectifs consolidés.

Ainsi, le périmètre couvert par le reporting est indiqué au niveau des tableaux d'indicateurs.

### COLLECTE, CONSOLIDATION ET VALIDATION DES INFORMATIONS RELATIVES À L'ÉTABLISSEMENT DES INDICATEURS

Les principaux indicateurs extra-financiers présentés sont issus de systèmes d'information extra-financiers propres à leur domaine, ou de reportings manuels. Les valeurs relatives au 4<sup>ème</sup> trimestre peuvent faire l'objet d'estimations en cas de non-disponibilité de la donnée dans les délais nécessaires à la publication. Les méthodes d'évaluation sont spécifiées au cas par cas dans le document intitulé "Protocole de reporting extra financier KILOUTOU" disponible sur demande auprès de la direction du développement durable du groupe Kiloutou à l'adresse suivante : ESGSupport@kiloutou.fr.

Pour chaque thématique E, S et G, un référent interne est chargé de consolider et de contrôler les données reçues.

Une seconde validation est réalisée au niveau Groupe.

L'un des commissaires aux comptes a réalisé une prestation d'assurance, sur la base d'une assurance limitée, portant sur la conformité d'une sélection d'indicateurs explicitement identifiés par un «\*» dans le rapport d'engagement 2025 avec le protocole interne de Kiloutou intitulé Protocole de reporting extra-financier. Le rapport d'assurance est disponible dans la section « Rapport de l'un des commissaires aux comptes » du rapport d'engagement.

## RÉFÉRENCES

Les informations présentées dans le présent rapport d'engagement sont établies conformément au référentiel interne de reporting extra-financier du Groupe, disponible sur demande auprès de la direction du développement durable du groupe Kiloutou à l'adresse suivante ESGSupport@kiloutou.fr.

A ce titre, elles ne constituent pas des informations en matière de durabilité établies conformément aux dispositions de l'article L. 233-28-4 du code de commerce, y compris aux ESRS.

Ce référentiel définit les indicateurs suivis, les méthodes de calcul, les hypothèses retenues ainsi que les règles de consolidation applicables.

Les travaux de vérification, réalisés sur base d'une assurance limitée, portent sur les indicateurs tel que définis dans ce référentiel.

## LIEN AVEC LES INDICATEURS DE PERFORMANCE (KPI)

Les indicateurs présentés dans la section suivante doivent être lus à la lumière des présentes bases de préparation, lesquelles précisent le périmètre, les hypothèses et les méthodes de calcul retenues.

## PUBLICATION D'INFORMATIONS RELATIVES À DES CIRCONSTANCES PARTICULIÈRES

### HORIZONS TEMPORELS

Le reporting extra-financier présenté dans le rapport d'engagement couvre la période du 1<sup>er</sup> janvier 2025 au 31 décembre 2025.

### RÈGLES DE CALCUL DES INDICATEURS ET INCERTITUDES DE MESURE

Le bilan carbone est établi selon la méthodologie du GHG Protocol. Chaque source de données d'émissions est associée à un facteur d'émission exprimé en équivalent CO<sub>2</sub>, issu de bases de référence reconnues, telles que celles de l'ADEME.

Certains indicateurs présentés dans ce rapport reposent sur des estimations ou hypothèses de calculs.

Cela concerne notamment les 3 scopes du Bilan Carbone qui dispose d'une méthodologie complète. Les règles spécifiques de calcul sont détaillées dans le "Protocole de reporting Extra financier KILOUTOU".

À titre d'exemple, il peut être citer les incertitudes et hypothèses émises sur les durées (amortissements,...), les périodes (glissantes sur 12 mois,...) ou encore les moyennes et rapprochements par typologie sur les postes liés aux matériels et aux véhicules.

### AJUSTEMENT DES DONNÉES DANS LES PÉRIODES ANTÉRIEURES

Plusieurs cas de figure peuvent provoquer un recalcul des années antérieures et en particulier de l'année de référence, 2023 sur le bilan carbone.

Tout d'abord, des ajustements méthodologiques peuvent avoir lieu.

Ensuite, les acquisitions d'entreprise sont prises en compte dans les années antérieures à partir du moment où les entreprises sont intégrées dans le groupe. Le Groupe ayant validé sa trajectoire auprès de la Science Based Targets initiative (SBTi) en avril 2025, les règles de recalcul appliquées respectent les principes définis dans le cadre de cet engagement, notamment en cas de modification significative du périmètre ou des méthodes. Aucun indicateur concerné sur 2025.

### PERSPECTIVES D'AMÉLIORATION

Le Groupe poursuit le renforcement de son dispositif interne de collecte et de fiabilisation des données extra-financières afin :

- d'augmenter la part de données primaires ;
- d'améliorer la couverture de la chaîne de valeur ;
- de renforcer la robustesse et l'auditabilité des informations publiées.

# INDICATEURS du Développement Durable

DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2025

En 2025, dans une démarche volontaire, Kiloutou publie plus d'indicateurs ESG, pour la grande majorité au niveau Groupe. Les indicateurs identifiés par « \* » dans le tableau ci-dessous ont fait l'objet d'une vérification, sur base d'une assurance limitée, par l'un des commissaires aux comptes. Le rapport est disponible à la section « Rapport de l'un des commissaires aux comptes » du rapport d'engagement. Le rapport est disponible à la section « Rapport de l'auditeur indépendant » du rapport d'engagement. Nous faisons le choix de publier les indicateurs 2023, 2024 et 2025. Les indicateurs ESG 2025 prennent en compte l'ensemble des entités répondant aux critères du périmètre de consolidation et de couverture décrits dans la base générale.

ENVIRONNEMENT		UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2024	2025	OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE
<b>E1 CHANGEMENT CLIMATIQUE</b>							
<b>E1-6 EMISSIONS DE GES<sup>(20)</sup></b>							
E1-6-44a	Emissions de scope 1*	tCO2eq %	Groupe	44 821 6,0%	43 758 5,9%	42 147 6,3%	13
E1-6-49a	Emissions de scope 2 (Location-Based)*	tCO2eq %	Groupe	1 833 0,2%	1 895 0,3%	2 343 0,3%	13
E1-6-49b	Emissions de scope 2 (Market-Based)*	tCO2eq %	Groupe	2 749 46 654	1 858 45 653	2 015 44 490	13
E1-6-X1	Emissions de scope 1+2 (Location-Based)*	tCO2eq %	Groupe	6,2%	6,2%	6,6%	13
E1-6-51-A	Emissions de scope 3 amont*	tCO2eq %	Groupe	288 344 38,6%	265 606 36,0%	211 166 31,4%	13
E1-6-51-B	Emissions de scope 3 aval*	tCO2eq %	Groupe	411 536 55,1%	427 547 57,9%	416 023 61,9%	13
E1-6-51	Emissions de scope 3 (amont + aval)*	tCO2eq %	Groupe	699 880 93,8%	693 153 93,8%	627 189 93,4%	13
E1-6-52a	Emissions de scope 1, 2 et 3 (Location-Based)*	tCO2eq	Groupe	746 534	738 806	671 679	13
E1-6-52b	Emissions de scope 1, 2 et 3 (Market-Based)*	tCO2eq	Groupe	747 450	738 769	671 351	13
E1-6-53	Ratio d'intensité carbone*	kg CO2eq/ k€	Groupe	619	592	524	13
<b>E1-5 CONSOMMATION D'ÉNERGIE</b>							
E1-5-37	Consommation d'énergie totale au sein de l'organisation*	MWh	Groupe	203 024	205 164	209 188	13
E1-5-37a	Consommation totale d'énergie fossile* <sup>(21)</sup>	MWh	Groupe		178 916	174 330	13
E1-5-37b	Consommation totale d'énergie nucléaire* <sup>(21)</sup>	MWh	Groupe		1 714	2 376	13
E1-5-37c	Consommation totale d'énergie renouvelable*	MWh	Groupe	10 244	24 534	32 483	13
E1-5-37ci	Consommation de combustibles provenant de sources renouvelables* <sup>(21)</sup>	MWh	Groupe		3 122	6 790	13
E1-5-37cii	Consommation d'électricité, de chaleur, de vapeur et de froid achetés ou acquis à partir de sources renouvelables* <sup>(21)</sup>	MWh	Groupe		21 412	25 145	13
E1-5-37ciii	Consommation d'énergie renouvelable non combustible auto produite par l'entité / auto-générée* <sup>(22)</sup>	MWh	Groupe			548	13
E1-5-X2	Ratio d'intensité énergétique*	kWh/k€	Groupe	168	164	163	13
E1-5-X1	Part de l'électricité d'origine renouvelable*	%	Groupe	30,3%	81,2%	80,9%	13
<b>E1-3 IMPACTS DES VÉHICULES EXPLOITATION</b>							
E1-3-X1	Part du parc de véhicules d'exploitation (dont véhicules de dépannage) en énergie alternative* <sup>(23)</sup>	%	Groupe	18,6%	38,1%	43,4%	13
<b>IMPACTS DE LA FLOTTE DE MATÉRIEL DE LOCATION</b>							
E1-3-X2	Part des CAPEX dédiée à l'achat de matériel motorisé de terrassement et d'élévation de location en énergie alternative*	%	Groupe	24,3%	19,7%	18,2%	13
<b>FORMATION À L'ENVIRONNEMENT</b>							
E1-X	Part de l'effectif total ayant reçu une formation (interne ou externe) sur les questions environnementales <sup>(24)</sup>	%	Groupe	80,4%	79,1%	53,1%	12 13

ENVIRONNEMENT		UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2024	2025	OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE
<b>E2 POLLUTION</b>							
<b>E2-1 GESTION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX</b>							
E2-X	Part des sites (groupes) opérationnels certifiés sur les risques environnementaux (évaluation des risques ou labélisation KAP)* <sup>(25)(26)</sup>	%	Groupe	96,4%	89,6%	61,7%	12 13
E2-X1	Part de l'activité certifiée environnement - ISO 14001 ou labélisation KAP <sup>(25)</sup>	%	Groupe	96,4%	89,6%	61,7%	3 4 5 6 8 12 13
<b>E5 ECONOMIE CIRCULAIRE</b>							
<b>E5 DÉCHETS</b>							
E5-X1	Quantité totale de déchets dangereux générés*	tonnes	Groupe	931	1135	1192	12
E5-X2	Quantité totales de DEEE traités en tonnes*	tonnes	Groupe	245	281	234	12

SOCIAL		UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2024	2025	OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE
<b>S1 PERSONNEL</b>							
<b>S1-6 CARACTÉRISTIQUES DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE</b>							
S1-6-50.A	Nombre total d'employés* <sup>(26)</sup>	Nombre	Groupe	6715	7028	7107	8
S1-6-50.A1	Nombre d'employés FEMME*	Nombre	Groupe	1228	1341	1380	8
S1-6-50.A2	Nombre d'employés HOMME*	Nombre	Groupe	5 487	5 687	5 727	8
S1-6-50.A0	Part des femmes dans l'effectif total	%	Groupe	18,5%	19,1%	19,4%	5 8
S1-6-50.A3	Nombre moyen d'employés* <sup>(1)(26)</sup>	Nombre	Groupe		993	7130	8
S1-6-50.B9	Part des contrats permanents	%	Groupe	96,1%	92,2%	92,5%	8
S1-6-50.B1	Nombre d'employé FEMME avec contrat permanent* <sup>(1)</sup>	Nombre	Groupe		1212	1250	8
S1-6-50.B2	Nombre d'employé FEMME avec contrat temporaire* <sup>(1)</sup>	Nombre	Groupe		68	75	8
S1-6-50.B3	Nombre d'employé FEMME à horaire non garanti* <sup>(1)</sup>	Nombre	Groupe		1	2	8
S1-6-50.B4	Nombre d'employé HOMME avec contrat permanent* <sup>(1)</sup>	Nombre	Groupe		5267	5322	8
S1-6-50.B5	Nombre d'employé HOMME avec contrat temporaire* <sup>(1)</sup>	Nombre	Groupe		201	239	8
S1-6-50.B6	Nombre d'employé HOMME à horaire non garanti* <sup>(1)</sup>	Nombre	Groupe		13	12	8
S1-6-50.B7	Nombre d'étudiants alternants FEMMES* <sup>(1)</sup>	Nombre	Groupe		58	53	4 8
S1-6-50.B8	Nombre d'étudiants alternants HOMME* <sup>(1)</sup>	Nombre	Groupe		198	154	4 8
S1-6-50.CX	Taux de turnover* <sup>(27)</sup>	%	Groupe	22,9%	20,4%	20,7%	8
S1-6-50.C1	Taux de turnover (taux de sortie)* <sup>(1)(27)</sup>	%	Groupe		20,2%	19,6%	8
<b>S1-7 CARACTÉRISTIQUES DES TRAVAILLEURS EXTERNES FAISANT PARTIE DES EFFECTIFS DE L'ENTREPRISE</b>							
S1-7-55.A	Nombre de stagiaires* <sup>(28)</sup>	Nombre	Groupe	357	348	325	4 8
<b>S1-8 COUVERTURE DES NÉGOCIATIONS COLLECTIVES ET DIALOGUE SOCIAL</b>							
S1-8-60.A	Part du total des employés couverts par les conventions collectives par pays* <sup>(6)(29)</sup>	%	Groupe (hors Pologne)	96,6%	88,5%	88,7%	3 8
S1-8-63.A	Part des employés dans les pays ayant un emploi important (dans l'EEE) couverts par des représentants des travailleurs* <sup>(7)</sup>	%	Groupe	79,1%	80,4%	83,6%	3 8

**SOCIAL** UNITÉ PÉRIMÈTRE 2023 2024 2025 OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE

S1 PERSONNEL		UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2024	2025	OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE
<b>S1-9 DIVERSITÉ</b>							
S1-9-66.A1	Répartition en pourcentage au niveau de la haute direction : FEMME* (1) (8)	%	Groupe	21,2%	22,0%		13
S1-9-66.A3	Répartition en nombre au niveau de la haute direction : FEMME* (1)	Nombre	Groupe		11	11	5
S1-9-66.AX	Part des femmes parmi les managers* (30)	%	Groupe	14,5%	14,8%	15,4%	5
S1-9-66.B4	Index égalité professionnelle	Score/100	France généraliste	88	88	88	5
<b>S1-9 DIVERSITÉ ET INCLUSION (HORS GENRE)</b>							
S1-9-66.B1	Part des employés âgés de plus de 50 ans* (9)	%	Groupe	23,3%	24,7%		
S1-9-66.B2	Part des employés âgés de moins de 30 ans* (9)	%	Groupe	23,5%	21,9%		8
S1-9-66.B3	Part des employés âgés entre 30 et 50 ans* (9)	%	Groupe	53,2%	53,4%		8
<b>S1-12 POURCENTAGE DE SALARIÉS HANDICAPÉS</b>							
S1-12-79	Part des salariés en situation de handicap* (10)	%	Groupe	3,4%	3,4%	3,0%	8
<b>S1-13 FORMATION ET DÉVELOPPEMENT</b>							
S1-13-X	Taux d'accès à la formation* (11)	%	Groupe	83,1%	81%	83,0%	4 8
S1-13-83A3	Part des employés ayant participé à des évaluations régulières des performances et de l'évolution de carrière* (12)	%	Groupe	71,3%	63,5%	69,3%	3 8
S1-13-83A1	Part des employés ayant participé à des évaluations régulières des performances et de l'évolution de carrière FEMME* (1)	%	Groupe		59,7%	67,7%	3 8
S1-13-83A2	Part des employés ayant participé à des évaluations régulières des performances et de l'évolution de carrière HOMME* (1)	%	Groupe		64,4%	69,7%	3 8
S1-13-83B1	Nombre moyen d'heures de formation par salarié et par genre FEMME* (1)	Nombre	Groupe		15,1	11,5	3 8
S1-13-83B2	Nombre moyen d'heures de formation par salarié et par genre HOMME* (1)	Nombre	Groupe		20,1	18,1	3 8
<b>S1-14 SANTÉ ET SÉCURITÉ</b>							
S1-14-88A	Pourcentage de personnes dans sa propre main-d'oeuvre qui sont couvertes par le système de gestion de la santé et de la sécurité fondé sur des exigences légales* (1)(31)	%	Groupe		92%	93,3%	3
S1-14-88X3	Part des sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques de santé et sécurité au travail a été effectuée	%	France / Danemark / Portugal	67,8%	73,6%	64,9%	3
S1-14-88X2	Taux de fréquence des accidents de travail GRAVE : TF1 (avec arrêt)* (13)	Nombre	Groupe	48	35	30	3
S1-14-88C	Taux d'accidents du travail enregistrables pour la main-d'oeuvre (TF2 : avec et sans arrêt)* (1)(32)	Nombre	Groupe		142	95	3
S1-14-88X5	Taux de gravité des accidents de travail* (14)	%	Groupe	1,4	2,9	2,6	3
S1-14-88B1	Nombre de décès parmi les travailleurs à la suite d'accidents du travail et de maladies professionnelles* (1)	Nombre	Groupe		0	2	3
S1-14-88B2	Nombre de décès dus à des blessures liées au travail et à la mauvaise santé d'autres travailleurs travaillant sur les sites de l'entreprise* (1)	Nombre	Groupe		0	0	3
K51-14-88C1	Nombre total d'accidents du travail pouvant être enregistrés pour les travailleurs de l'entreprise* (1)	Nombre	Groupe		1332	1190	3
S1-14-88X1	Taux d'absentéisme* (33)	%	Groupe	5,5%	5,7%	5,5%	3
S1-14-88X4	Part de l'effectif total dans tous les sites représenté dans un comité paritaire de santé et sécurité au travail (1)	%	Groupe (hors Allemagne et Italie)		97%	87,6%	3
S1-14-X2	Part des équipiers ayant suivi la formation santé sécurité (2)	%	Groupe			61,2%	3
S1-14-X1	Part d'installations opérationnelles certifiées conformes à la norme ISO 45001 ou à un autre standard relatif à la gestion des droits sociaux ou des droits humains ou Labelisation KAP (25) (26)	%	Groupe		85,5%	61,7%	3 4 5 8

**SOCIAL** UNITÉ PÉRIMÈTRE 2023 2024 2025 OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE

S1 PERSONNEL		UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2024	2025	OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE
<b>S1-16 MESURES DE RÉMUNÉRATION</b>							
S1-16-X	Part des employés actionnaires présents au sein du Groupe depuis plus de deux ans* (34)	%	France	30,9%	30,2%	26,8%	5
S1-16-97.B	Ratio d'équité : le ratio de rémunération annuelle totale* (15)	Nombre	Groupe	9,20	17,2	7,4	5
S1-16-97.A	Ecart de rémunération femme-homme* (35)	%	Groupe		4,6%	13,7%	5
<b>ACHATS RESPONSABLES</b>							
S2-X1	Part des fournisseurs stratégiques dont la performance RSE a fait l'objet d'une évaluation* (16) (5)	%	Groupe	90%	93,9%	93,6%	3 5 6 8 12 13
S2-X3	Part de fournisseurs stratégiques engagés par la signature de la charte des achats responsables Kiloutou* (16)	%	Groupe	100%	96,3%	96,6%	3 5 6 8 12 13
S2-X2	Part de fournisseurs stratégiques ciblés avec des contrats contenant des clauses sur les exigences en matière d'environnement, de travail et de droits humains (1)	%	Groupe		96,3%	96,6%	3 5 6 8 12 13
S2-X4	Part des acheteurs effectuant des achats auprès des fournisseurs stratégiques ayant reçu une formation sur les achats responsables (1)	%	Groupe		100%	66,7%	3 5 6 8 12 13
S2-X5	Part des fournisseurs stratégiques couverts par un processus de diligence raisonnable concert la corruption et la sécurité de l'information (2)	%	Groupe			96,6%	3 5 6 8 12 13
<b>SATISFACTION CLIENT</b>							
S4-X1	Net Promoter Score* (17) (18)	Score/100	France Généraliste	53	55	64	8
			Kiloutou Energie	53	50	62	8
			Kiloutou Module	50	52	68	8
			Loca reception	NC	NC	77	8
			Danemark	74	NC	67	8
			Espagne	NC	73	67	8
			Pologne	NC	79	85	8
			Allemagne	NC	78	82	8
			Italie	NC	67	71	8
			Portugal	NC	NC	68	8
<b>QUALITÉ</b>							
S4-X2	Part des activités bénéficiant d'une certification qualité (e.g. ISO 9001) (19)	%	France Généraliste / Pologne / Espagne / Danemark / Kiloutou énergie / Module	98,5%	93,1%	98,7%	3 12

**GOUVERNANCE** UNITÉ PÉRIMÈTRE 2023 2024 2025 OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE

G1 CONDUITE DES AFFAIRES		UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2024	2025	OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE
<b>GOV1 COMITÉ DE SURVEILLANCE</b>							
GOV-1-21A2	Nombre de membres non exécutifs siégeant au Comité de Surveillance*	Nombre	Groupe	10	11	11	
GOV-1-21A1	Nombre de membres exécutifs siégeant au Comité de Surveillance*	Nombre	Groupe	0	0	0	
GOV-1-21B	Représentation des employés et des autres travailleurs siégeant au Comité de Surveillance*	Nombre	Groupe	0	0	0	
GOV-1-21E	Part des administrateurs indépendants au Comité de Surveillance*	%	Groupe	20,0%	18,2%	18,2%	
GOV-1-21D	Part des femmes siégeant au Comité de surveillance*	%	Groupe	10,0%	9,1%	9,1%	5

**Kil** **GOVERNANCE** **UNITÉ** **PÉRIMÈTRE** **2023** **2024** **2025** **OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE**

G1 CONDUITE DES AFFAIRES							
GOV1 COMITÉ EXÉCUTIF & COMITÉS DE DIRECTION							
S1-6-X1	Part de femmes au COMEX* (3)	%	Groupe	0%	0%	0%	5
S1-6-X2	Part des femmes dans les CODIR* (4)	%	Groupe	10,5%	15,0%	14,5%	5
G1-3 ETHIQUE							
G1-3-21B2	Nombre de signalements recueillis au travers de la procédure d'alerte éthique*	Nombre	Groupe	17	57	32	8
G1-3-21B1	Part des employés ayant suivi la formation Anti corruption* (5) (37)	%	Groupe	96,9%	70,1%	60,4%	8
G1-3-21B3	Part des équipiers ayant suivi la formation Anti-Trust (2)	%	Groupe			57,5%	8
S1-17X	Nombre de violations de données faites à la CNIL*	Nombre	Groupe		0	1	8
G1-4-24A1	Le nombre total de cas avérés de corruption, c'est-à-dire d'incidents de corruption ayant été démontrés au cours de la période* (1)(36)	Nombre	Groupe		0	0	8
G1-4-24A2	Montant des amendes pour violation des lois anti-corruption et anti-corruption* (1)(36)	Nombre	Groupe		0	0	8
G1-3-21X1	Part sites/groupes de sites ayant obtenu une certification relative à l'éthique ISO 27001 ou ISO 37001 ou labélisation KAP (2) (25)	%	Groupe			58,2%	8
G1-3-21X2	Part de sites opérationnels pour lesquels une vérification interne / une évaluation des risques en matière d'éthique a été réalisée (2) (25)	%	Groupe			58,2%	8
G1-5 PILOTAGE DE LA RSE							
G1-X	G1-X- Score RSE - Ecovadis*	Score (/100)	Groupe	72	79	93	3 5 6 8 12 13 17

\*Indicateur ayant fait l'objet d'une vérification, sur la base d'une assurance limitée, par l'un des commissaires aux comptes. Le rapport d'assurance est disponible dans la section Indicateurs.

(1) Donnée non disponible en 2023. (2) Données non disponibles avant 2025. (3) COMEX = Comité Exécutif Groupe. (4) CODIR = Comité de Direction des 7 pays. (5) 2023 : France ; 2024 et 2025 : Groupe. (6) 2023 : France / Portugal / Danemark ; 2024 : Groupe hors Pologne. (7) 2023 : Groupe hors Allemagne / Pologne / Espagne ; 2024 : Groupe. Il s'agit du nombre d'employés couverts par des représentants du personnel officiellement élus par rapport au nombre d'employés total. (8) Comité exécutif et N-1 Comité exécutif. (9) 2023 : - 25 ans + 55 ans ; 2024 et 2025 : Les salariés âgés de 30 à 50 sont inclus dans la part d'employés âgés entre 30 et 50 ans. (10) 2023 : Groupe hors Danemark ; 2024 et 2025 : Groupe. La définition légale de chaque pays est appliquée. (11) 2023 : France généraliste / Portugal ; 2024 et 2025 : Groupe. Sont comptabilisés les salariés en CDD, en CDI, en contrat à durée indéterminée sans garantie d'heures et les salariés en alternance. Les stagiaires et les intérimaires sont exclus. Est considérée comme une formation toutes les formations professionnelles et tous les types d'enseignement hors celles sur site encadrées par un responsable. (12) 2023 : France / Portugal / Danemark ; 2024 : Groupe. Un entretien d'évaluation régulier est défini comme un examen fondé sur des critères connus du salarié et de son supérieur, mené avec l'accord du salarié au moins une fois par an. (13) 2023 : Groupe hors Pologne ; 2024 : Groupe. Il s'agit du ratio entre le nombre total d'accidents du travail entraînant une incapacité totale d'au moins une journée et le nombre d'heures d'exposition au risque. (14) 2023 : Groupe hors Espagne ; 2024 : Groupe. Il s'agit du nombre de jours perdus en raison de l'incapacité temporaire sur le nombre d'heures travaillées x1000. (15) 2023 : France Généraliste / Portugal / Danemark ; 2024 : France ; 2025 : Groupe. (16) Les fournisseurs stratégiques qui représentent 90 % des achats d'équipements, de consommables et de pièces détachées du Groupe en France sur les trois dernières années, ainsi que les fournisseurs de spécialités représentant un minimum de 300 000 € d'achats sur les 3 dernières années. (17) Changement d'outil pour harmonisation Groupe. (18) 2024 : Groupe hors Portugal / Danemark / Kiloutou Signalisation / Loca réception ; 2025 : Groupe. (19) 2023 : France Généraliste / Pologne / Espagne / Danemark ; 2024 et 2025 : France Généraliste / Pologne / Espagne / Danemark / Kiloutou énergie / Kiloutou . Module. (20) Le calcul est basé sur la méthodologie GHG Protocol. (21) Information non remontée avant l'exercice 2024. (22) Donnée intégrée dans la consommation d'électricité renouvelable avant l'exercice 2025. (23) Énergie alternative : électrique, hybride, gaz naturel, biogaz, biocarburant. (24) 2024 : France ; 2025 : Groupe. (25) Labelisation KAP : système de management RSE. (26) 2024 : France/Danemark ; 2025 : Groupe. (26) L'effectif pris en compte est celui présent au 31 décembre de l'année considérée. Seuls les salariés en CDD, CDI, contrat à durée indéterminée sans garantie d'heures et les étudiants en alternance sont inclus dans le calcul de cet indicateur. Les intérimaires et les stagiaires sont exclus. (27) Sont exclus du calcul les salariés en CDD et intérimaires remplaçant un salarié absent, les alternants, les stagiaires les collaborateurs bénéficiant d'un contrat d'insertion professionnelle ou d'un contrat de soutien à l'emploi ainsi que les personnes en situation de handicap employées par un centre d'aide à l'emploi. (28) Est considéré comme stagiaire, tout étudiant placé en milieu professionnel à titre temporaire et dont le stage fait l'objet d'une convention tripartite entre le stagiaire, Kiloutou et l'établissement d'enseignement. (29) La négociation collective désigne toutes les négociations qui ont lieu entre un ou plusieurs employeurs ou organisations d'employeurs d'une part, et une ou plusieurs organisations de travailleurs (syndicats) d'autre part, dans le but de déterminer les conditions de travail et d'emploi ou de réglementer les relations entre employeurs et travailleurs. (30) En France, les employés identifiés comme cadres (CAD) et agents de supervision (ADM) sont considérés comme des managers. Hors de France, un manager est une personne qui encadre au moins une autre personne. (31) Pourcentage calculé sur le nombre total d'employés au 31/12 de l'année considérée. (32) Il s'agit du nombre total d'accidents du travail enregistrés pour les travailleurs de l'entreprise sur le nombre d'heures travaillées x1000000. (33) Les absences planifiées ou programmées, telles que les congés de maternité et de paternité, les congés payés et les absences pour formation, les absences pour grève, etc., doivent être exclues du calcul. (34) L'actionnariat salarié est défini selon deux modalités : La première est un actionnariat classique, de type LBO, où certains salariés ont pu participer aux côtés d'investisseurs financiers. La seconde est un actionnariat salarié supervisé par la FCPE Les Kiloutiens. (35) Le calcul est basé sur le salaire brut annuel moyen par équivalent temps plein. (36) Il s'agit du nombre total d'incidents de corruption ayant été démontrés au cours de la période. Les enquêtes en cours ne sont pas comptabilisées. (37) Il s'agit de l'ensemble des collaborateurs formés depuis 2019 et présente au 31/12/N. Un collaborateur est formé lorsqu'il a terminé et validé minimum 80% de la formation anti-corruption.

# BILAN CARBONE PAR PAYS

## pour l'année 2025

tCO2eq	FRANCE	DANEMARK (GSV)	PORTUGAL (VENDAP)	POLOGNE	ITALIE	ALLEMAGNE	ESPAGNE
Scope 1	25 706	3 510	6 945	1 277	1 000	2 051	1 658
Scope 2 - Location-Based	706	277	118	390	211	220	421
Scope 2 - Market-Based	102	169	487	532	427	252	45
Scope 3	321 335	103 209	75 472	27 572	25 430	9 994	64 111
<b>TOTAL</b> (Scope 1 + 2 Location-Based + Scope 3)	<b>347 747</b>	<b>106 995</b>	<b>82 534</b>	<b>29 238</b>	<b>26 641</b>	<b>12 265</b>	<b>66 190</b>
<b>TOTAL</b> (Scope 1 + 2 Market-Based + Scope 3)	<b>347 144</b>	<b>106 887</b>	<b>82 903</b>	<b>29 380</b>	<b>26 857</b>	<b>12 297</b>	<b>65 814</b>

Les indicateurs liés au Bilan Carbone sont audités par un tiers indépendant au périmètre du Groupe Kiloutou. La ventilation des émissions par pays n'est pas certifiée par l'auditeur indépendant.

# BIBLIOGRAPHIE

## de calculs des indicateurs

## » RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

### KAPLA HOLDING

Rapport d'assurance limitée de l'un des commissaires aux comptes portant sur une sélection d'informations ESG

SUJET	SOURCE
<b>ENVIRONNEMENT</b>	
Emissions	Base Empeinte ADEME (FR) DEFRA - Emissions conversions factors (UK) ISPRA (IT) KOBIZE (PL) Agora Energiewende (DE) MITECO (ES) APA (PT)
Emissions	GHG Protocol ERA Carbon Reporting Guidance for equipment rental industry
Emissions	SBTi Corporate Near-Term Criteria (v5.2) European Residual Mixes 2023 (AIB)
Déchets	Decision de la commission du 3 mai 2000 connue comme catalogue européen des déchets
<b>SOCIAL</b>	
Emploi	Code du travail français – Articles L1111-2 et L1111-3 (calcul des effectifs)
Diversité de genre	Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion, Index de l'égalité professionnelle
Diversité hors genre	Déclaration obligatoire d'emploi des travailleurs handicapés (DOETH) ; Code du travail art. L5212
Formation	GRI 404: Formation et éducation (Training and Education) 2016
Dialogue social	GRI 102: Éléments généraux d'information (General Disclosures) 2016
Social - Santé Sécurité	GRI 102: General Disclosures (2016) ; Conventions de l'Organisation internationale du travail sur la liberté syndicale
Social - Incidents, plaintes et impacts graves sur les droits de la personne	Principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (UNGP, 2011) ; GRI 406: Non-discrimination ; GRI 412: Human Rights Assessment
<b>GOVERNANCE</b>	
Instances de gouvernance	Rapport Bouton (2002) « Pour un meilleur gouvernement des entreprises cotées »
Corruption	RI 205: Anti-corruption (2016) ; Convention de l'OCDE sur la lutte contre la corruption (1997) ; Loi Sapin II (France)

## Rapport d'assurance limitée de l'un des commissaires aux comptes portant sur une sélection d'informations ESG

A la Direction Générale de KAPLA HOLDING  
30 bis rue Sainte Hélène  
69002 Lyon

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre société, nous avons mené des travaux visant à formuler une conclusion d'assurance limitée sur une sélection d'informations consolidées ESG déterminées et établies volontairement par KAPLA HOLDING (ci-après « l'Entité »), au regard du référentiel interne de reporting extra-financier du groupe « *protocole de reporting extra-financier KILOUTOU FY25 V1* » (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31 décembre 2025 (ci-après les « Informations »), présentées en annexe du présent rapport et figurant dans le Rapport d'engagement 2025 (ci-après le « Rapport d'Engagement »).

Notre intervention ne porte pas sur les informations relatives aux périodes antérieures, ni sur toutes les informations présentées, dans le Rapport d'Engagement, autres que celles objet de notre rapport.

### Conclusion d'assurance limitée

Sur la base des travaux que nous avons mis en oeuvre, tels que décrits dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Informations ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

### Observation

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur le paragraphe « *Références* » de la section « *Note méthodologique sur la préparation du rapport d'engagement* » du Rapport d'Engagement qui précise que les Informations ont été établies volontairement par KAPLA HOLDING selon le Référentiel et qu'à ce titre, elles ne constituent pas des informations en matière de durabilité établies conformément aux dispositions de l'article L. 233-28-4 du code de commerce, y compris aux ESRS.

### Préparation des Informations

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité avec celles d'autres entités et au fil du temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel disponible sur demande auprès du siège de l'Entité, dont les éléments significatifs sont présentés dans la section « Indicateurs du Développement Durable » du Rapport d'Engagement.

PricewaterhouseCoopers Audit, SAS,  
Bâtiment Shake 612 rue de la Chaude Rivière 59000 Lille  
Téléphone : +33 (0)3 20 12 49 00

Société d'expertise comptable inscrite au tableau de l'ordre de Paris - Ile de France. Société de commissariat aux comptes membre de la compagnie régionale de Versailles et du Centre. Société par Actions Simplifiée au capital de 2 510 460 €. Siège social : 63 rue de Villiers 92200 Neuilly-sur-Seine. RCS Nanterre 672 006 483. TVA n° FR 76 672 006 483. Siret 672 006 483 00362. Code APE 6920 Z. Bureaux : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Nantes, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Montpellier.

### Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenus pour leur établissement.

En particulier, la quantification des gaz à effet de serre est soumise à une incertitude inhérente en raison des connaissances scientifiques incomplètes utilisées pour déterminer les facteurs d'émission et les valeurs nécessaires pour combiner les émissions de différents gaz.

### Responsabilité de l'entité

Les Informations ont été établies sous la responsabilité de la Direction, et il lui appartient de :

- sélectionner ou établir des critères appropriés pour la préparation des Informations (i.e. le Référentiel) ;
- préparer les Informations en appliquant le Référentiel ; et
- concevoir, mettre en oeuvre et maintenir un contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations, ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

### Responsabilité du commissaire aux comptes

Il nous appartient de :

- planifier et réaliser les travaux pour obtenir une assurance limitée sur le fait que les Informations ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel et ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs ;
- formuler une conclusion indépendante basée sur les travaux que nous avons mis en oeuvre et les éléments que nous avons collectés ;
- communiquer notre conclusion à la Direction de l'entité.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la Direction, nous ne pouvons pas être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

### Doctrine et Norme professionnelles appliquées

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes (CNCC) relative à cette intervention et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée) *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* publiée par l'IAASB (International Auditing and Assurance Standards Board).

Ils ne constituent ni un audit ni un examen limité au sens des normes d'exercice professionnel (NEP) applicables en France. Ils ne constituent pas non plus une certification conformément aux lignes directrices de la Haute Autorité de l'Audit (H2A).

## Indépendance et gestion de la qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues par le code de commerce, le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes ainsi que le Code d'éthique de l'IESBA (*International Code of Ethics for Professional Accountants (including Independence Standards)*). Celui-ci repose sur le respect des principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence et de diligence professionnelles, de respect de la confidentialité et du comportement professionnel.

Par ailleurs, nous appliquons la norme *International Standard on Quality Management 1* qui requiert la conception, la mise en oeuvre et le maintien d'un système de gestion de la qualité comprenant des politiques et des procédures visant à assurer le respect des règles déontologiques, des normes professionnelles, des textes légaux et réglementaires applicables ainsi que de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes (CNCC) relative à cette intervention.

## Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux, décrits ci-après, en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations. Dans le cadre de notre prestation d'assurance limitée et sur la base de notre jugement professionnel, nous avons :

- Mis à jour notre connaissance de l'entité, de son environnement y compris des éléments du contrôle interne pertinents pour la préparation des Informations ;
- Apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- Par entretien, pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'Entité visant à la conformité des Informations avec le Référentiel, étant précisé que nous n'avons pas évalué la conception, la mise en oeuvre ou encore nous n'avons pas testé l'efficacité opérationnelle de ces contrôles ;
- Apprécié si les méthodes utilisées par l'Entité pour établir les Informations sont appropriées au regard du Référentiel ;
- Vérifié que les Informations ont été déterminées sur l'ensemble du périmètre indiqué dans le Référentiel ;
- Pour les informations soumises à nos travaux, nous avons :
  - o Réalisé des tests de détail, sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des méthodes de calcul et hypothèses décrites dans le Référentiel et à rapprocher les données sous-jacentes des pièces justificatives ;
  - o Pour les estimations, par entretien avec la direction, nous avons pris connaissance de la méthode de calcul des données estimées. Nous avons apprécié le caractère approprié et la correcte application de cette méthode ainsi que le caractère approprié des sources d'informations utilisées ;
- Apprécié la cohérence d'ensemble des Informations par rapport à notre connaissance de l'Entité.

Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour formuler notre conclusion.

Les procédures mises en oeuvre dans le cadre d'une assurance limitée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ainsi que selon la norme internationale ISAE 3000 (révisée) ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Neuilly-sur-Seine, le 7 mai 2026

L'un des commissaires aux comptes  
**PricewaterhouseCoopers Audit**

**Philippe Vinot**

Annexe : Sélection d'informations en matière de durabilité

Indicateurs	Périmètre
Nombre d'employés TOTAL	Toutes les entités
Nombre d'employés FEMME	Toutes les entités
Nombre d'employés HOMME	Toutes les entités
Nombre moyen d'employés	Toutes les entités
Nombre d'employés FEMME avec contrat permanent	Toutes les entités
Nombre d'employés FEMME avec contrat temporaire	Toutes les entités
Nombre d'employés FEMME à horaire non garanti	Toutes les entités
Nombre d'employés HOMME avec contrat permanent	Toutes les entités
Nombre d'employés HOMME avec contrat temporaire	Toutes les entités
Nombre d'employés HOMME à horaire non garanti	Toutes les entités
Nombre d'étudiants alternants FEMMES	Toutes les entités
Nombre d'étudiants alternants HOMME	Toutes les entités
Taux de turnover (taux de sortie)	Toutes les entités
Taux de turnover	Toutes les entités
Part des femmes dans les CODIR	FR,PL,ES,DK,DE,IT,PT
Nombre de stagiaires	Toutes les entités
Part du total des employés couverts par les conventions collectives par pays	Toutes les entités
Part des employés dans les pays ayant un emploi important (dans l'EEE) couverts par des représentants des travailleurs	Toutes les entités
A-haute direction : FEMME + HOMME	FR,PL,ES,DK,DE,IT,PT
Répartition par genre en pourcentage au niveau de la haute direction : FEMME	FR,PL,ES,DK,DE,IT,PT
Répartition par genre en nombre et pourcentage au niveau de la haute direction : HOMME	FR,PL,ES,DK,DE,IT,PT
Répartition par genre en nombre et pourcentage au niveau de la haute direction : FEMME	FR,PL,ES,DK,DE,IT,PT
Répartition par genre en nombre au niveau de la haute direction : HOMME	FR,PL,ES,DK,DE,IT,PT
Part des femmes parmi les managers	Toutes les entités hors FR
Part des femmes parmi les managers FR	FR
Part d'employés âgés de plus de 50 ans	Toutes les entités
Part d'employés âgés de moins de 30 ans	Toutes les entités
Part d'employés âgés entre 30 et 50 ans	Toutes les entités
Part des salariés en situation de handicap	Toutes les entités
Part des employés ayant participé à des évaluations régulières de leurs performances et du développement de leur carrière, ces informations sont ventilées par sexe : FEMME	Toutes les entités
Part des employés ayant participé à des évaluations régulières de leurs performances et du développement de leur carrière, ces informations sont ventilées par sexe : HOMME	Toutes les entités
Nombre moyen d'heures de formation par salarié et par genre FEMME	Toutes les entités
Nombre moyen d'heures de formation par salarié et par genre HOMME	Toutes les entités
Nombre d'heures de formation par salarié et par genre HOMME+FEMME	Toutes les entités

Indicateurs	Périmètre
Taux d'accès à la formation	Toutes les entités
Pourcentage de personnes dans sa propre main-d'oeuvre qui sont couvertes par le système de gestion de la santé et de la sécurité fondé sur des exigences légales	Toutes les entités
Nombre de décès parmi les travailleurs à la suite d'accidents du travail et de maladies professionnelles	Toutes les entités
Nombre de décès dus à des blessures liées au travail et à la mauvaise santé d'autres travailleurs travaillant sur les sites de l'entreprise	Toutes les entités
Taux d'accidents du travail enregistrables pour la main-d'oeuvre (TF2 : avec et sans arrêt)	Toutes les entités
Taux d'absentéisme	Toutes les entités
Taux de fréquence des accidents de travail GRAVE : TF1 (avec arrêt)	Toutes les entités
Taux de gravité des accidents de travail	Toutes les entités
Ecart de rémunération femmes-homme	Toutes les entités
Ratio d'équité : le ratio de rémunération annuelle totale	Toutes les entités
Part des employés actionnaires présents au sein du Groupe depuis plus de deux ans	Groupe
Part des fournisseurs stratégiques dont la performance RSE a fait l'objet d'une évaluation	Groupe
Part de fournisseurs stratégiques engagés par la signature de la charte des achats responsables Kiloutou	Groupe
Net Promoter Score	FR,PL,ES,DK,KE,KM,LOCA,PT,IT,DE
Part des employés ayant suivi la formation Anti corruption	Toutes les entités
Nombre de signalements recueillis au travers de la procédure d'alerte éthique Groupe	Groupe
Le nombre total de cas avérés de corruption, c'est-à-dire d'incidents de corruption ayant été démontrés au cours de la période.	Groupe
Montant des amendes pour violation des lois anti-corruption et anticorruption	Groupe
Score RSE - Ecovadis	Groupe
Nombre de membres exécutifs siégeant au Comité de Surveillance	Groupe
Nombre de membres non exécutifs siégeant au Comité de Surveillance	Groupe
La représentation des employés et des autres travailleurs siégeant au Comité de Surveillance	Groupe
La part des femmes siégeant au Comité de surveillance	Groupe
La représentation des employés et des autres travailleurs au Comité de Surveillance	Groupe
Nombre de violations de données faites à la CNIL	Groupe
Part de femmes au COMEX	Groupe
La part des membres indépendants siégeant au Comité de Surveillance	Groupe
Part des femmes dans les CODIR	FR,PL,ES,DK,DE,IT,PT
Part du parc propre d'exploitation (dont véhicules de dépannage) en énergie alternative	Toutes les entités
Part des CAPEX dédiée à l'achat de matériel terrassement et élévation de location en énergie alternative	Toutes les entités
Consommation d'énergie totale au sein de l'organisation	Toutes les entités
Consommation totale d'énergie fossile	Toutes les entités

Indicateurs	Périmètre
Consommation totale d'énergie nucléaire	Toutes les entités
Consommation totale d'énergie renouvelable	Toutes les entités
Consommation de combustibles provenant de sources renouvelables	Toutes les entités
Consommation d'électricité, de chaleur, de vapeur et de froid achetés ou acquis à partir de sources renouvelables	Toutes les entités
Consommation d'énergie renouvelable non combustible auto produite par l'entité / auto-générée	Toutes les entités
Part de l'électricité d'origine renouvelable	Toutes les entités
Ratio d'intensité énergétique	Toutes les entités
Emissions Scope 1	Toutes les entités
Emissions Scope 2 - Location-based	Toutes les entités
Emissions Scope 2 - Market-based	Toutes les entités
Emissions Scope 3 totales	Toutes les entités
Emissions Scope 3 - Achats de biens et services	Toutes les entités
Emissions Scope 3 - Utilisation des produits loués - Leasing aval	Toutes les entités
Emissions Scope 3 - Biens immobilisés	Toutes les entités
Emissions Scope 3 -Transport et distribution amont	Toutes les entités
Emissions Scope 3 - Actifs en leasing amont	Toutes les entités
Intensité carbone des émissions GHG	Toutes les entités
Emissions Scope 1 + 2 (Location-based)	Toutes les entités
Part des sites (groupes) opérationnels certifiés sur les risques environnementaux (évaluation des risques ou labellisation KAP)	France Généraliste / Danemark
Quantité totale de déchets dangereux générés	Toutes les entités
Quantité totale de DEEE traités	Toutes les entités

**La Direction de la Communication et la Direction du Développement Durable remercient les nombreux contributeurs, parties prenantes et l'ensemble des équipiers qui ont permis la rédaction de ce rapport.**

**Éditeur de publication :** Kiloutou SAS, siège social : 1, rue des précurseurs, CS 20449, 59664 Villeneuve d'Ascq Cedex | **Directeur de la publication et représentant légal :** Olivier Colleau | **Responsable de la rédaction :** Emilie Anthony, Julien Cazal & Bertille Ragon | **Conception graphique :** JBL Com & Cie | **Contenu éditorial :** JBL Com & Cie | **Photographies :** Morgan Lhomme, Franck Dunouau, Bastien Plu, Manuel Lagos Cid, OB Studio, Tulipes & Cie, Estelle Carlier.

# GROUPES **KILOUTOU**



Kiloutou, SAS au capital de 10 441 555 € | RCS Lille Métropole 317 686 061  
Siège social : 1, rue des précurseurs | CS 20449 | 59664 Villeneuve d'Ascq Cedex