

BIENVENUE DANS L'ÈRE DU PARTAGE

» RAPPORT D'ENGAGEMENT 2023



» KILOUTOU FACE À DE NOUVEAUX DÉFIS

Au cœur d'une conjoncture économique chahutée et d'un contexte international incertain, **l'année 2023 s'est inscrite dans la continuité de la précédente : Kiloutou a poursuivi son expansion et dépassé le cap d'1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires.** Cet élan positif illustre la réussite et l'engagement quotidien de l'ensemble de nos équipiers en France et à l'étranger.

Kiloutou a également maintenu son rythme de croissance et d'acquisitions à l'international, renforçant sa position d'acteur majeur de l'économie locale. Avec plus du tiers du chiffre d'affaires réalisé hors de France, la dimension internationale de l'entreprise devenue un Groupe est désormais une réalité et structure notre stratégie de développement.

Kiloutou a changé d'échelle et c'est un enjeu de taille. Il s'agit aujourd'hui de **bâtir collectivement l'avenir d'un Groupe multi-pays dans lequel chacun puisse garder son identité et sa culture tout en partageant des valeurs communes : la satisfaction client, l'esprit d'équipe et la performance.** C'est dans cette logique que nous avons lancé en 2023 notre nouveau projet d'entreprise. Baptisé UP!, il définit la direction à prendre ensemble et permet d'aligner les nouveaux défis de Kiloutou en tenant compte des spécificités de chaque pays. Par cette démarche, **nous avons redéfini de nouvelles valeurs, formulé une nouvelle raison d'être et établi une stratégie ambitieuse à horizon 2030.**

Cette vision, que je porte avec fierté et confiance, est exaltante pour chacun d'entre nous. Animée par l'ensemble des femmes et des hommes du groupe Kiloutou, elle nous permettra également de poursuivre et de renforcer nos engagements sociaux et environnementaux. Sur ce point, **nous avons posé en 2023 des actes forts en matière de Développement Durable :** déploiement d'une méthode SBTi* pour inscrire notre trajectoire en matière de décarbonation ; lancement de la démarche CSRD ; politique d'investissements responsables ; élargissement de notre gamme iMPAKT de matériels électriques et hybrides ; poursuite des « causes communes » comme le World Cleanup mené pour la première fois dans nos 7 pays.

La culture Kiloutou est historiquement une culture d'engagement. Les actes que nous posons, les actions que nous menons ont des impacts directs sur notre développement économique ainsi que sur l'image de l'entreprise auprès de nos clients, de nos fournisseurs et de nos partenaires. **Kiloutou est plus que jamais un acteur engagé dans son écosystème.** Nous sommes convaincus que la solution de la décarbonation est forcément collective, et à ce titre nous sommes fiers d'avoir réussi à mobiliser de grands acteurs de la construction autour d'une « Communauté des Acteurs du Matériel Durable ». **Kiloutou est moteur de cette démarche qui doit à présent se poursuivre par l'engagement de toute une filière pour bâtir un changement durable dans le respect de la planète. Cet élan vers la durabilité s'accompagne en interne d'un grand sentiment de fierté collective.**

» **Il s'agit aujourd'hui de bâtir collectivement l'avenir d'un Groupe multi-pays dans lequel chacun puisse garder son identité et sa culture tout en partageant des valeurs communes : la satisfaction client, l'esprit d'équipe et la performance.** »



Olivier Colleau
Président Exécutif
du groupe Kiloutou

P04 > 11
LE GROUPE KILOUTOU



PARTAGER UNE STRATÉGIE D'ENTREPRISE DURABLE

P19 CONDUITE DES AFFAIRES
P23 ÉTHIQUE DES AFFAIRES



PARTAGER NOTRE PASSION ET NOTRE SAVOIR-FAIRE

P30 AVEC NOS ÉQUIPIERS
P38 AVEC NOS PARTENAIRES ET NOS FOURNISSEURS
P40 AVEC NOS CLIENTS



PARTAGER NOS RESSOURCES ET NOTRE PLANÈTE

P50 S'ENGAGER POUR LE CLIMAT
P56 GESTION DES DÉCHETS ET DES RESSOURCES



INDICATEURS
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE 2023

*L'initiative Science Based Targets (SBTi) encourage l'action climatique ambitieuse dans le secteur privé en permettant aux organisations de fixer des objectifs de réduction des émissions basés sur la science.

LA KILOUTOU SPHÈRE

	599 Agences		6 715 Équipiers		1 000 Références		7 Pays
	400K Clients		350K Matériels		96% de Clients Pros		3ème Loueur européen

1206,8 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Présent depuis
2022
63,6 M€ de CA
18 Agences
435 Équipiers

PORTUGAL

Présent depuis
2015
34,7 M€ de CA
26 Agences
308 Équipiers

ESPAGNE

Présent depuis
2022
197,6 M€ de CA
19 Agences
526 Équipiers

DANEMARK

Présent depuis
2016
52,5 M€ de CA
19 Agences
330 Équipiers

POLOGNE

Présent depuis
2013
30,7 M€ de CA
34 Agences
275 Équipiers

Présent depuis
1980
758,9 M€ de CA
459 Agences
4587 Équipiers

FRANCE

4 filiales spécialisées :
Kiloutou Energie
Kiloutou Module
Kiloutou Signalisation
Loca Réception

ITALIE

Présent depuis
2017
68,9 M€ de CA
24 Agences
254 Équipiers

COMITÉ EXÉCUTIF DU GROUPE



Jan-Luc Ambre
Directeur Administratif et Financier



Olivier Colleau
Président Exécutif



Pierre Knoché
Directeur Général France

MANAGING DIRECTORS INTERNATIONAL



Nils Altrogge
Allemagne



Cyril Brillouet
Espagne



Yann Canari
Italie



David Lamiaux
Directeur des Ressources Humaines



Thibaut Le Chatelier
Directeur International



Vincent Ranaivoson
Directeur de la Transformation



**Francisco Ferreira
Do Amaral**
Portugal



Paweł Gońda
Pologne



Pierre Knoché
France



Xavier Raynaud
Directeur Systèmes d'Information



François Renault
Directeur Matériel et Développement Durable



Frank Olesen
Danemark

>> LE MODÈLE KILOUTOU

NOS ACTIFS



**PARTAGER
UNE STRATÉGIE
D'ENTREPRISE
DURABLE**

- **599** agences

- **7** pays
 - > France
 - > Allemagne
 - > Italie
 - > Espagne
 - > Pologne
 - > Danemark
 - > Portugal



**PARTAGER
NOTRE PASSION
ET NOTRE
SAVOIR-FAIRE**

- **6715** équipiers

- > Commerce : agences, kiloutou.fr et services nationaux (Formation Client, Centre de Relation Client, Kiloutou Global Service et Unikcall)
- > Technique
- > Transport
- > Supports

- **547** stagiaires et alternants

- **1314** Fournisseurs



**PARTAGER
NOS
RESSOURCES
ET NOTRE
PLANÈTE**

- **350 000** matériels de location

- > **24,3%** : part des CAPEX dédiée à l'achat de matériel de location en énergie alternative

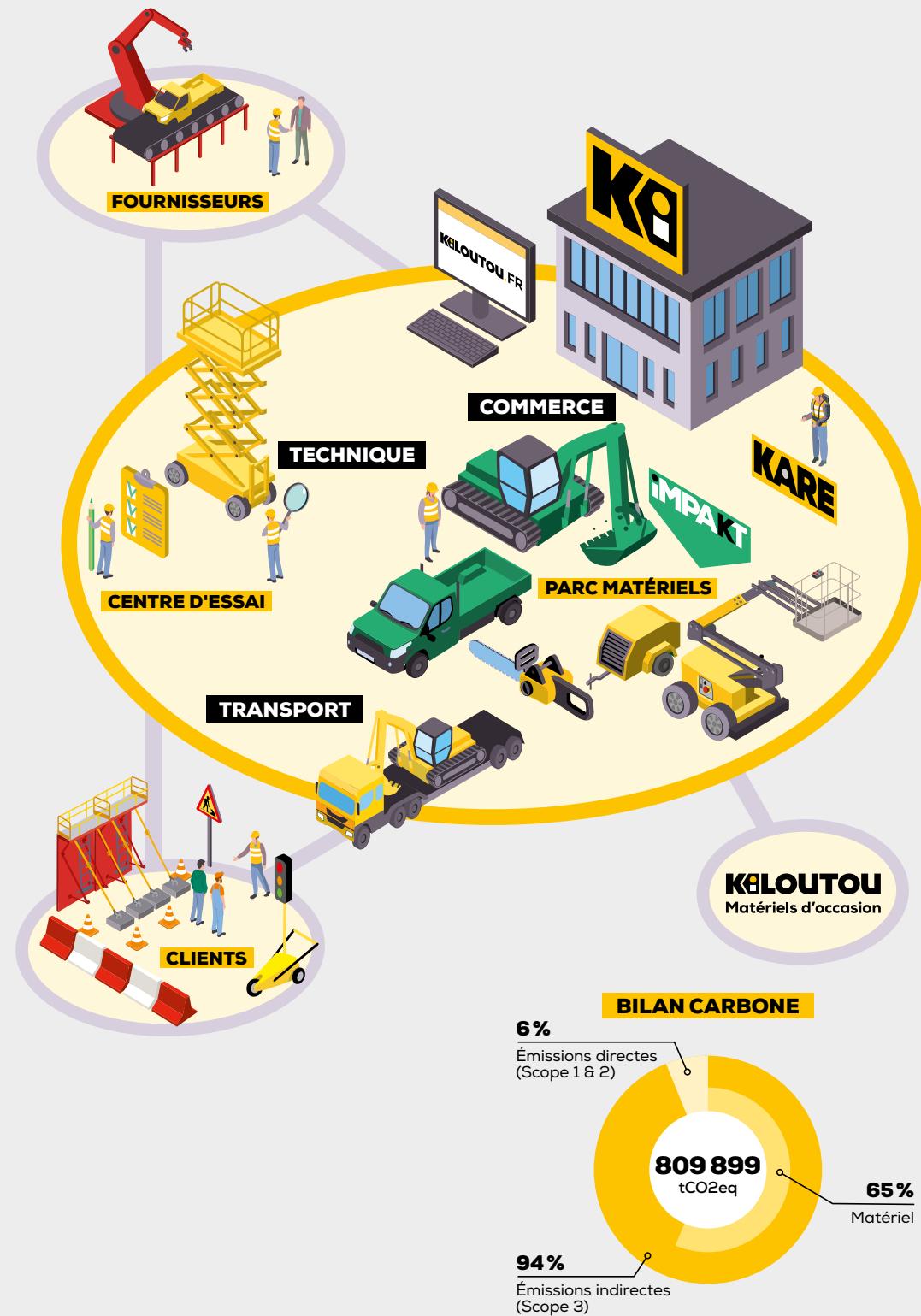
- > **KFLEET** : service de location longue durée

- > **Youse** : la location partagée

- Système de management de la Qualité et du Développement Durable

- Engagements dans le Global Compact

NOS ACTIVITÉS



NOTRE CRÉATION DE VALEUR

- Achats responsables
- Démarche anti-corruption



- Diversité
- Net promoter score
- Engagement associatif



**OBJECTIFS
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

17 PARTENARIATS
POUR LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



➤ LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ KILOUTOU



INTRODUCTION AU RAPPORT D'ENGAGEMENT

Depuis plusieurs années, Kiloutou s'engage à partager les informations concernant sa performance RSE, en toute transparence et auprès de toutes ses parties prenantes. L'objectif de ce rapport d'engagement est de présenter les actions et les objectifs de l'entreprise, avec une approche de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), qui repose sur 3 piliers : Environnement, Social et Gouvernance.

POUR KILOUTOU, AGIR DANS LE RESPECT DES HOMMES ET DE LA PLANÈTE, C'EST PARTAGER :

- Une stratégie d'entreprise durable.
- Sa passion et son savoir-faire avec ses équipiers, ses clients et ses fournisseurs.
- Ses ressources et la planète.



Audrey Miclard
Directrice du
Développement Durable

Ces 10 dernières années, notre démarche RSE s'est enrichie pour répondre aux attentes grandissantes de nos parties prenantes. Inspirés par l'ISO 26000, nous avons commencé par limiter nos impacts en agence. En 2020, une politique ambitieuse sur l'environnement a été adoptée. Nous sommes en 2023 entrés dans une nouvelle phase avec l'accélération de notre engagement climat et le lancement de la CSRD.

FIERS D'ÊTRE UNE ENTREPRISE DE L'ÉCONOMIE DU PARTAGE

Parce que **Kiloutou est une entreprise engagée dans l'économie du partage**, elle représente un réel atout pour faire face aux enjeux environnementaux actuels.

En effet, LOUER ET PARTAGER, c'est :

- **RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE** des matériels de 30% à 50%.
- **LUTTER CONTRE LE RéCHAUFFEMENT CLIMATIQUE** en optimisant les stocks, les livraisons et l'entretien des machines.
- **DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE** et assurer une meilleure gestion de la fin de vie des matériels.

(Source: ERA study 2019 - conducted by SGS/CE Delft)

GOUVERNANCE DÉVELOPPEMENT DURABLE : UNE GESTION EN LOCAL POUR UNE STRATÉGIE GLOBALE

Pour mettre en place sa politique de Développement Durable, Kiloutou s'appuie sur une gouvernance à plusieurs niveaux, permettant ainsi la perméabilité des sujets. Le **Comité Stratégique du Développement Durable**, constitué de l'ensemble des membres du Comité Exécutif, d'Audrey Miclard, Directrice du Développement Durable, et d'Antoine Poulain, Directeur Régional, se réunit 3 fois par an. À cette occasion, ils établissent le plan stratégique de Kiloutou et définissent les actions à prioriser, afin de **mener l'ensemble des pays et des équipes dans la même direction**.

L'équipe Développement Durable pilote la **stratégie environnementale de Kiloutou**, en travaillant main dans la main avec les services impliqués. Un **réseau d'ambassadeurs** présent dans chaque pays permet la mise en place effective des **actions de l'entreprise de façon locale**. Ces ambassadeurs se réunissent régulièrement, avec l'équipe Développement Durable, afin de suivre et d'ajuster les plans d'action et d'assurer l'accompagnement au changement de tous les collaborateurs.

SYSTÈME DE MANAGEMENT RSE : KILOUTOU AMÉLIORATION ET PERFORMANCE (KAP)

Le système de management KAP vise à atteindre les **objectifs de performance économique**, à garantir la **satisfaction des clients** et à **réduire l'impact environnemental** de toutes les agences de Kiloutou en France. Ce système se compose d'un référentiel de 11 engagements, qui répondent aux engagements de Développement Durable de l'entreprise et aux exigences de la norme qualité ISO 9001.

Pour contrôler la bonne mise en place des pratiques et proposer des plans d'action adéquats, **des audits sont réalisés**. Ainsi, cette démarche, administrée

par l'organisme certificateur indépendant EuraCRP, permet d'assurer la cohérence entre la stratégie de l'entreprise et son application sur le terrain.

Sur le **volet environnemental**, KAP permet d'assurer la protection des sols, de minimiser la pollution, de réduire les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie, ainsi que de maîtriser le processus d'élimination des déchets et de recyclage.

Le Groupe se fixe des **ambitions exigeantes** pour son système de management environnemental. C'est pourquoi, l'ensemble des agences Kiloutou au Danemark sont certifiées ISO 14001.

EuraCRP, organisme certificateur externe reconnu, certifie que le système de management environnemental de KILOUTOU est appliqué conformément au référentiel KILOUTOU KAP 11-2022. L'ensemble des groupes d'agences sont audités tous les ans pour l'obtention de leur label environnemental.



Richard Duchamps
Directeur Associé euraCRP



PARTAGER UNE STRATÉGIE D'ENTREPRISE DURABLE

» CONDUITE DES AFFAIRES • P19

» ÉTHIQUE DES AFFAIRES • P23





› PARTAGER UNE STRATÉGIE D'ENTREPRISE DURABLE



En 2023, le groupe Kiloutou a accéléré sa stratégie de Développement Durable en lien avec sa raison d'être.

Alors que l'internationalisation du Groupe s'accélère, la gouvernance s'est adaptée.
La performance des paramètres sociaux, environnementaux et de gouvernance (ESG) est désormais pilotée au niveau Groupe. Le Comité Exécutif Groupe (COMEX) s'est ainsi doté d'un comité de Développement Durable, baptisé « Comité Stratégique du Développement Durable ». L'instauration de cette nouvelle instance de gouvernance marque une étape clé dans la stratégie ESG de Kiloutou.

En 2023, Kiloutou a voulu inscrire de manière plus formelle la notion d'ère du partage comme étant un élément clé de sa stratégie de développement au niveau international. Cette notion se décline sur différents piliers de la RSE et sur la gouvernance Groupe avec la mise en oeuvre d'engagements fermes notamment sur la trajectoire carbone.

Se lancer dans une démarche CSRD, encourager les initiatives à l'échelle locale et internationale qui servent la politique RSE, définir des causes prioritaires sur lesquelles chaque pays puisse s'engager à court terme... sont autant de décisions et d'actions qui confortent la feuille de route RSE de Kiloutou. Sans oublier qu'en 2023, et pour la première fois, les membres du COMEX ont acté le fait qu'une partie de leur rémunération variable serait dorénavant basée sur des critères RSE.

Achats responsables, code de conduite anti-corruption, engagement auprès des territoires et associations, c'est aussi cela partager une stratégie d'entreprise durable. Aujourd'hui, la compliance (ou conformité) s'est imposée dans tous les secteurs de la vie du Groupe. Elle permet d'aligner la stratégie RSE dans une perspective globale qui est la pérennité de l'entreprise au regard de son écosystème et de ses risques financiers. Car c'est un fait, l'impact de l'environnement sur l'entreprise est devenu une réalité forte. Ce changement d'approche drastique va accélérer les mutations déjà engagées, comme la décarbonation sur les chantiers. **Le groupe Kiloutou s'est emparé du sujet en embarquant avec lui l'ensemble de son écosystème** (clients, partenaires et fournisseurs) vers une innovation plus responsable et une exigence éthique qui se manifeste notamment par une politique d'achats responsables à destination de ses fournisseurs.



FEUILLE DE ROUTE 2024

- Lancer la **démarche CSRD**.
- **Définir les causes prioritaires** de chaque pays.
- **Encourager les initiatives** aux échelles locales et internationales.

Il est essentiel d'avoir une trajectoire, de fixer un cap à long terme, de donner des perspectives comme nous l'avons fait avec le lancement de la CSRD.
S'il est important de donner ce souffle, il l'est tout autant de proposer et de s'engager sur des actions et des engagements plus concrets et à court terme.



Jan-Luc Ambre
Directeur Administratif et Financier



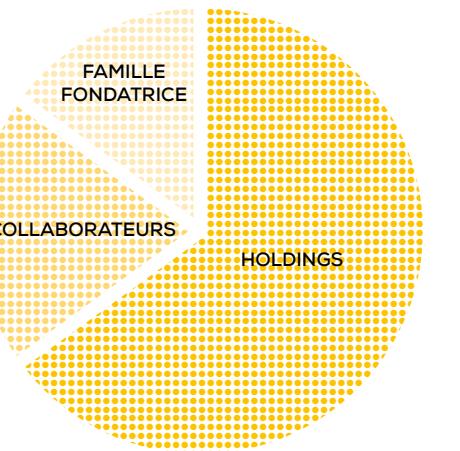
LES RELATIONS AVEC NOS INVESTISSEURS

Investir dans Kiloutou, c'est investir dans l'économie de la fonctionnalité. Basé sur les services de location, le modèle économique de Kiloutou vise à maximiser la durée de vie et l'utilisation du matériel, contribuant ainsi à une économie circulaire et responsable. De plus, le Groupe s'est résolument engagé en faveur de l'environnement en adoptant une trajectoire SBTi dès 2023, alignée sur les objectifs des accords de Paris.

Tout comme Kiloutou, les holdings Dentressangle et HLD sont fermement convaincues que l'adoption et la pratique d'une approche durable sont des facteurs de performance. Leurs politiques ESG (Environnementales, Sociales et de Gouvernance) sont conçues pour guider les entreprises de leur portefeuille vers la durabilité. En soutenant Kiloutou dans la réalisation de ses propres engagements, ils offrent un accompagnement précieux, des conseils avisés, une assistance continue et un dialogue régulier.

PART DES INVESTISSEMENTS

65%	HOLDINGS (DENTRESSANGLE ET HLD)
20%	COLLABORATEURS
15%	FAMILLE FONDATRICE



Investir dans Kiloutou, c'est devenir partie prenante d'un engagement commun envers la croissance responsable et durable. Que ce soit par le biais des holdings, de la famille fondatrice ou des collaborateurs, chacun contribue à façonner un avenir où la performance économique va de pair avec la préservation de l'environnement et le bien-être social.

DENTRESSANGLE

En tant qu'investisseur responsable, Dentressangle soutient les entreprises de son portefeuille dans leur transition. L'objectif est clair : faire de l'ESG une partie intégrante de leur stratégie commerciale et ainsi réaliser une croissance durable à travers 4 piliers :

- Leur offrir un soutien adapté à leurs besoins et aux défis ESG.
- Améliorer leurs compétences en termes de RSE.
- Les soutenir dans leur transition vers des modèles et des pratiques commerciales durables.
- Renforcer les synergies au sein du portefeuille.

Ces engagements se traduisent par des actions clés, telles que l'intégration du sujet ESG aux réunions annuelles, l'évaluation de la performance ESG des entreprises du portefeuille, la nomination et la formation de conseillers ESG ou encore la mise en place d'un outil de partage des meilleures pratiques entre les entreprises du portefeuille.

HLD

HLD s'engage à intégrer les critères ESG à toutes les étapes du cycle de vie de ses investissements, depuis l'évaluation initiale jusqu'au suivi post-investissement, en passant par le reporting et la création de valeur.

Alignée avec sa stratégie d'investissement à long terme, adaptée à chaque entreprise de son portefeuille, HLD se focalise sur les enjeux ESG les plus pertinents, tenant compte du secteur, du modèle d'affaires et de l'emprise géographique de chacune d'elles. Cette approche vise à aider les équipes de direction à élaborer des plans d'action concrets et spécifiques, adaptés à leurs besoins individuels.

LE PARTAGE AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

Fidèle à son ADN, Kiloutou a mis en place un plan d'actionnariat salarié, dans lequel les employés peuvent souscrire des actions par deux moyens :

- un système d'actionnariat direct ou de sociétés holdings.
- un fonds commun de placement d'entreprise (système FCPE) qui offre une plus grande flexibilité aux membres de l'équipe.

Aujourd'hui ce sont près de **30% d'équipiers** ayant plus de deux ans d'ancienneté au sein du Groupe qui sont actionnaires.

LES ORGANES DE GOUVERNANCE

La gouvernance de Kiloutou repose sur une structure organisée comprenant un Conseil de surveillance, un Comité exécutif de groupe et trois Comités consultatifs. Cette organisation, inspirée des grands comptes, a été établie en 2018 pour permettre au Groupe d'agir dans un cadre structuré et solide.

Le **Conseil de surveillance**, organe principal de gouvernance de Kiloutou, est composé de dix membres, dont deux sont indépendants. Sa responsabilité principale est de superviser la gestion des affaires et la délégation des pouvoirs au sein de l'entreprise. Les décisions au sein du Groupe sont généralement

prises à la majorité, à l'exception de celles nécessitant l'approbation des sponsors. Enfin, les activités courantes sont gérées par le **Comité exécutif du Groupe**, composé de neuf membres, en collaboration avec les Comités consultatifs comme le **Comité d'audit**, le **Comité de rémunération** et le **Comité d'acquisition**.

➤ EN BREF

FRANCE

➤ LE DÉVELOPPEMENT DES AGENCES KILOUTOU SIGNALISATION

Dans le cadre de sa volonté de développement, Kiloutou a ouvert 3 nouvelles agences Signalisation en 2023 !

Ces agences spécialisées mettent à disposition un service de location et de vente de produits dédiés à la signalisation et à la protection des chantiers. La clientèle peut notamment y retrouver barrières, clôtures et bardages, dispositifs anti-intrusion, dispositifs de séparation de voie, panneaux de signalisation et balisage, équipements de chantier...

De plus, les collectivités, les entreprises d'événementiel, et les acteurs du BTP peuvent également bénéficier du service de personnalisation de chantier Kiloutou ! Cette solution leur permet d'obtenir des autorisations administratives ainsi que des marquages au sol pour leur chantier ou leur site !

L'expansion du réseau Kiloutou Signalisation, la plus petite spécialité de l'entreprise, est un vrai marqueur de la montée en puissance de cette activité, et par conséquent, du développement de Kiloutou !



FRANCE

➤ ACQUISITION BERNARD LOCATION : L'ASSOCIATION DE 2 EXPERTS DU SECTEUR !

Dans le cadre de sa politique d'ouverture et d'acquisition, Kiloutou poursuit son développement dans la région Auvergne-Rhône-Alpes !

Grâce au rachat de Bernard Location, spécialisée dans la location de matériel, Kiloutou augmente son maillage géographique et bénéficie d'une expertise historique. En effet, cette transaction permet à ses clients de bénéficier de nouveaux services d'excellence, grâce aux 10 équipiers experts de Bernard Location et 350 matériels de qualité. Un projet qui participe au développement de l'agence et porte la région à **162 équipiers, 17 agences et 2 000 matériels**, tout en bénéficiant de la force d'un loueur local reconnu.

Sébastien Vandecasteele, Directeur Région Alpes Kiloutou témoigne : « Cette opération permet à Kiloutou de s'implanter dans une région particulièrement dynamique. Par ailleurs, elle permet de bénéficier de l'excellente réputation de Bernard Location associée à un fort niveau d'expertise. Je suis très heureux d'accueillir les équipiers de Bernard Location qui seront un moteur essentiel pour la poursuite du développement de Kiloutou dans la région. »



➤ CONDUITE DES AFFAIRES

L'ADN DE KILOUTOU

Kiloutou rassemble ses équipes autour de valeurs communes et partage une stratégie d'entreprise durable pour s'engager collectivement.

FÉDÉRER AUTOUR DE MÊMES VALEURS

GROUPE

UP! DAYS : 2 JOURS POUR DÉFINIR LE NOUVEAU PROJET D'ENTREPRISE KILOUTOU

Face aux évolutions économiques et environnementales, Kiloutou doit se réinventer en permanence. C'est ainsi qu'en septembre 2023, un nouveau projet d'entreprise, nommé UP!, a vu le jour. UP! s'adapte aux changements dus à l'inflation, au contexte géopolitique actuel et aux évolutions internes qui impactent l'entreprise. En effet, l'expansion de Kiloutou à l'international a introduit de nouvelles pratiques et de nouvelles cultures, auxquelles l'entreprise doit s'adapter. Initiés par Olivier Colleau, les managers de tous les pays se sont retrouvés durant 2 jours à Paris, pour les "UPI Days". Ce projet a permis de définir collectivement la direction à prendre, et d'aligner les nouveaux défis de Kiloutou avec chaque agence, de chaque région et de chaque pays. Cette démarche a conduit à l'établissement de nouvelles valeurs, d'une nouvelle raison d'être, d'ambitions encore plus grandes pour 2030 et enfin, un plan d'action précis pour les concrétiser.



LA NOUVELLE RAISON D'ÊTRE

Nous croyons aux **vertus du partage** pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Par notre **engagement collectif** et quotidien, nous faisons de la location de matériel un moyen d'accompagner nos clients vers des projets plus **responsables**.

VERS UNE REDÉFINITION DES VALEURS DU GROUPE

Au cœur du nouveau projet stratégique, de nouvelles valeurs voient le jour. Ces dernières, établies collectivement et alignées avec la nouvelle raison d'être du Groupe guident les décisions et les actions.

La simplicité, valeur souffle déterminée par le COMEX incarne la vision globale du Groupe. Les valeurs communes que sont la satisfaction client, l'esprit d'équipe et la performance, émanent des votes des managers lors des ateliers UP! Days. Parallèlement, les valeurs propres à chaque pays leur permettent de conserver leur identité en local.



UN PLAN D'ACTION CONCRET

Kiloutou se lance résolument vers l'avenir avec son nouveau projet stratégique, décliné en cinq axes majeurs pour atteindre ses ambitions pour l'année 2030.

- **Offrir la meilleure expérience client :** par une amélioration continue de la qualité de service, de l'accueil et des conseils, avec une digitalisation accrue pour répondre aux besoins modernes.
- **Améliorer continuellement les opérations :** par l'optimisation des processus dans tous les domaines, du commerce à la facturation, en passant par la logistique et la technologie, qui joueront un rôle clé dans cette évolution.
- **Cultiver la fierté de travailler chez Kiloutou :** par des processus de recrutement et d'intégration optimisés, des parcours de carrière attractifs, ainsi qu'une culture d'entreprise vivante et valorisante.
- **Agir dans le respect des Hommes et de la planète :** par l'accélération d'investissements dans des matériels moins émissifs, une transformation du transport et une diminution des consommations des agences, tout en continuant à participer à des actions locales en faveur de l'environnement.
- **Étendre les terrains de jeux :** par l'ouverture de nouvelles agences, l'exploration de nouveaux segments de clients, de métiers et de pays, ainsi que par de nouvelles acquisitions.

KILOUTOU

LOUER, PARTAGER.

Dans un monde où le partage est devenu un pilier de la consommation moderne, cette formule incarne parfaitement l'engagement de l'entreprise.

En louant du matériel, Kiloutou mutualise les ressources et encourage une approche responsable et durable.

Mais "Partager" va au-delà du tangible, c'est aussi partager des valeurs, des expériences, une convivialité propre à l'esprit Kiloutou. Cette signature résume la mission du Groupe : accompagner ses clients vers des projets plus responsables, dans un esprit de collaboration et de solidarité.

Louer, c'est partager une expertise, des ressources, et surtout, une vision d'un avenir plus durable et inclusif.

LE DÉVELOPPEMENT DE KILOUTOU À L'ÉTRANGER

En 2023, Kiloutou a maintenu son rythme de croissance et d'acquisitions à l'international, renforçant sa position d'acteur majeur de l'économie locale. Une stratégie de développement qui s'est concrétisée par une dizaine d'ouvertures d'agences ainsi que deux belles acquisitions en Allemagne (UKA+HAUKE, régions de Saxe et Thuringe) et en Espagne (VALSER, région de Valence). Saines, dynamiques et vertueuses, ces deux sociétés sont par ailleurs très ancrées sur leur territoire, renforçant ainsi le maillage local de Kiloutou dans ces régions à fort potentiel.

L'acquisition d'une entreprise par une autre, qui plus est par un Groupe de dimension internationale comme Kiloutou, est un changement notable pour les équipes en place. Être présent dès les premières heures pour rassurer, expliquer et accompagner avec humilité et écoute permet souvent de balayer certaines appréhensions et de mener une conduite du changement efficace.

En 2024, Kiloutou poursuivra le rythme de ses acquisitions de manière ambitieuse et sélective en visant des entreprises qui sont bien implantées en local, qui ont une part de marché significative ainsi qu'une belle trajectoire.

Dans sa stratégie de croissance, Kiloutou vise des entreprises reconnues et qui partagent les mêmes valeurs de proximité clients, d'esprit d'équipe, de bienveillance envers les équipiers et d'aspiration à grandir et à se développer.



Thibaut Le Chatelier
Directeur International

ÉTENDRE LA POLITIQUE D'OUVERTURE ET D'ACQUISITION



ESPAGNE
CAP SUR BILBAO !

Kiloutou a franchi une nouvelle étape en ouvrant les portes de sa première agence à Bilbao. L'ouverture s'est déroulée en présence de plusieurs invités tels que Cyril Brillouet, Directeur Général Espagne et Thibaut Le Chatelier, Directeur International. Cette expansion témoigne de la volonté de Kiloutou d'élargir ses horizons et d'offrir un service de qualité supérieure sur de nouveaux territoires.



Cette ouverture organique à Bilbao représente un défi de taille pour Kiloutou. Nous devons nous réinventer avec de nouvelles stratégies commerciales et planifier des actions collaboratives pour renforcer notre présence à l'étranger. C'est une opportunité cruciale pour consolider notre position sur le marché international.

Rafael Cañadas - Directeur immobilier

ÉTENDRE LA POLITIQUE D'OUVERTURE ET D'ACQUISITION

ALLEMAGNE

UNE ASCENSION STRATÉGIQUE EN ALLEMAGNE !



Pour s'impliquer davantage dans sa stratégie de croissance dynamique, Kiloutou renforce sa présence sur le marché allemand ! L'acquisition de la société UKA+HAUKE Arbeitsbühnen par Kiloutou représente un réel atout. En effet, cette entreprise, spécialisée dans la location de matériel d'élévation, possède des sites à Chemnitz, Dresden, Gotha et Sommerda, permettant à Kiloutou de compter désormais 18 agences en Allemagne. Cette démarche s'inscrit parfaitement dans la continuité d'une stratégie axée sur la proximité avec sa clientèle et sur son développement.



Cette acquisition constitue une étape importante pour la poursuite du développement de Kiloutou en Allemagne.

Avec les nouvelles implantations dans les régions dynamiques et à fort potentiel de Thuringe et de Saxe, nous augmentons notre pénétration du marché à l'Est et poursuivons résolument notre philosophie de proximité avec les clients locaux. Je suis très heureux d'accueillir nos collègues d'UKA+HAUKE en tant que nouveaux membres de la famille Kiloutou.



Nils Altrogge
Directeur Général de Kiloutou en Allemagne



► ÉTHIQUE DES AFFAIRES

LA DÉMARCHE ÉTHIQUE DE KILOUTOU

ALLEMAGNE

OUVERTURE FRANCFOFT

Avec une volonté de croissance en Allemagne, Kiloutou décide de s'y ancrer localement et d'affirmer son professionnalisme en ouvrant une agence à Francfort ! Ouverte au cours de l'été 2023, elle permet de densifier stratégiquement le réseau en Allemagne. Située à égale distance des sites de Giessen et Karlsruhe, le site bénéficie d'une proximité

immédiate avec les villes de Wiesbaden et Mayence. « Un emplacement idéal pour permettre à Kiloutou de conquérir de nouveaux territoires et clients », résume Nils Altrogge, Directeur de Kiloutou en Allemagne. Le lancement de cette nouvelle agence a été accompagné par une équipe projet aux expertises complémentaires.



Conformément à la stratégie durable mise en place par Kiloutou, l'entreprise s'engage auprès de ses clients, partenaires, collaborateurs, fournisseurs et auprès de l'ensemble de ses parties prenantes dans une démarche éthique.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT D'UNE ENTREPRISE ÉTHIQUE

GROUPE

UN ENGAGEMENT EXEMPLAIRE AU SERVICE DE VALEURS ÉTIQUES

Fort de son engagement pour les 10 principes du Global Compact des Nations Unies, et conformément à la loi Sapin 2, Kiloutou a mis en place depuis plusieurs années un dispositif complet : cartographie des risques, évaluation des tiers, charte et codes de conduite, plateforme éthique d'alerte et formation des équipiers.

L'objectif est de permettre à chacun d'identifier les situations problématiques et de savoir comment les traiter. Les équipiers sont particulièrement sensibilisés à la possibilité d'utiliser la plateforme de signalement, qui garantit la protection prévue pour les lanceurs d'alerte. Ainsi, Kiloutou ouvre la voie de l'exemplarité et se positionne comme un partenaire de confiance pour ses collaborateurs et l'ensemble de ses parties prenantes.

La politique anti-corruption est inscrite dans l'ADN de Kiloutou.

Dominique CIRAVEGNA
Directeur Contrôle Interne et Sûreté



96,9%
des équipiers
ont suivi la formation
Éthique en France



0
incident de corruption confirmé



PARTAGER NOTRE PASSION ET NOTRE SAVOIR-FAIRE

- AVEC NOS ÉQUIPIERS • P30
- AVEC NOS PARTENAIRES ET NOS FOURNISSEURS • P38
- AVEC NOS CLIENTS • P40





► PARTAGER NOTRE PASSION ET NOTRE SAVOIR-FAIRE



En 2023, le groupe Kiloutou est résolument ancré dans « l'ère du partage ». Ce concept va dans le sens d'une économie plus collaborative, pour un monde plus responsable. Il se traduit dans des gestes du quotidien et dans des actions et intentions menées vers les équipiers, les clients et vers les partenaires et fournisseurs.

Chez Kiloutou, le capital humain est une ressource précieuse. Recrutement, intégration, formation, inclusion, fidélisation, sécurité, santé et prévention sont les éléments clés d'une stratégie de management tournée vers une meilleure expérience collaborateur au service de la satisfaction des clients.

Pour les équipiers Kiloutou, 2023 aura été riche en événements fédérateurs et conviviaux. Des moments toujours très appréciés qui permettent de partager les réussites. **L'aventure humaine est ancrée dans sa culture d'entreprise :** chacun est convaincu que des équipiers heureux sont des équipiers engagés et fiers de porter les couleurs de l'entreprise. **Chez Kiloutou, la bienveillance, la proximité et la convivialité sont à ce titre des valeurs fortement incarnées.** En 2023, ont également été définies et partagées, à l'échelle du Groupe, de nouvelles valeurs. Une valeur « souffle » en est ressortie : celle de la simplicité dans les rapports humains. Car c'est bien cette culture d'entreprise humaine et singulière qui fait la force et l'attractivité du Groupe. Enfin, promouvoir l'ère du partage, c'est aussi mieux **associer les collaborateurs à la croissance et partager avec eux les fruits de celle-ci.**

Avec ses clients comme avec ses partenaires et ses fournisseurs, **Kiloutou partage sa passion et, plus que jamais, une même exigence de qualité, de sécurité et de responsabilité.**

En 2023, le Groupe a continué à co-construire des offres et des solutions qui allient sécurité, performance et durabilité. Kiloutou s'oblige à être constamment à l'écoute du marché, à renforcer sa stratégie d'innovation, à poursuivre ses investissements en R&D et à s'engager avec éthique et transparence. **Autrement dit, à partager collectivement les nouveaux défis qui attendent le Groupe.**



FEUILLE DE ROUTE 2024

- **Turn-over** : renforcer la fidélisation des équipiers.
- **Formation** : renforcer l'expertise et déployer notre plus grand programme de formation au management.
- **Cohésion d'équipe** : gagner encore et toujours en proximité.

Chez Kiloutou, l'esprit d'entreprise est une réalité. Le Groupe bénéficie d'une marque employeur forte avec une vraie culture d'entreprise basée sur une expérience collaborateur unique et inoubliable. Nous partageons des moments, nous partageons des valeurs, nous partageons les fruits de la croissance. Cet esprit de partage est un marqueur identitaire très fort. Le jour où nous n'aurons plus cela, nous aurons perdu un peu de notre âme.



David Lamiaux
Directeur des
Ressources Humaines

➤ EN BREF

➤ KILOUTOU FACE AUX INONDATIONS EN ITALIE

Lors des inondations qui ont touché l'Italie au printemps 2023, Kiloutou a soutenu la Fondazione Francesca Rava pour venir en aide à la population. Le projet consistait à créer un four à pain ambulant, afin d'apporter la nourriture élémentaire aux sinistrés. Après avoir reçu le feu vert de la protection civile et de l'armée de l'air, Kiloutou a mis à disposition durant 15 jours : un générateur de 50 KW, une tour d'éclairage, un fourgon qui transportait le générateur et le four, une camionnette qui livrait le pain ainsi qu'une citerne pour ravitailler le générateur !



➤ UN SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DES JOURNÉES MONDIALES DE LA JEUNESSE

À l'occasion des JMJ qui se sont tenues à Lisbonne du 1^{er} au 6 août 2023, Vendap, la filiale portugaise du Groupe, a eu l'occasion de démontrer toute son expertise pour un événement mondial hors norme !

En moins de 5 mois de préparation, les équipes ont géré la livraison de 50 conteneurs et installé plus de 6 000 toilettes portables pour les 3,5 millions de visiteurs.

En complément, ce sont 35 camions mobilisés 24h/24 qui ont géré le nettoyage et l'évacuation de 750 000 litres de déchets.



➤ PORTE-PAROLE AUX JDL EXPO 2023

À l'occasion de l'édition 2023 des JDL, Audrey Miclard, Directrice du Développement Durable, a apporté son éclairage sur les leviers de décarbonation de la flotte transport. Le Directeur Régional Est, Sylvain Pouteau a, quant à lui, présenté des solutions pour augmenter les performances des parcs et baisser l'impact carbone grâce à la digitalisation !

➤ L'ACCÉLÉRATION DIGITALE DE KILOUTOU RÉCOMPENSÉE

Les améliorations apportées aux interfaces digitales de Kiloutou ont porté leurs fruits !

Le 9 juin 2023, Kiloutou a remporté 2 trophées d'argent dans les catégories "Design et parcours client" et "Prix du public" aux trophées du e-commerce. L'efficacité du parcours commande en ligne a, elle aussi, été récompensée le 29 juin 2023 lors du Digital Experience Award !

➤ KILOUTOU ÉLU MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

C'est dans le cadre d'une étude OpinionWay réalisée sur 1 042 répondants français que Kiloutou a été élue Marque Préférée des Français® dans la catégorie «Enseigne de location de matériel professionnel du BTP» ! Un signe de reconnaissance très fort qui encourage Kiloutou à continuer à proposer un service de location de qualité.



AVEC NOS ÉQUIPIERS

PARTAGER LA CULTURE D'ENTREPRISE KILOUTOU

Transmission de compétences, encouragement de la diversité, politique marque employeur... Kiloutou s'engage à partager passion et savoir-faire avec ses équipiers et développe une fierté d'appartenance pour tous ses collaborateurs. De la sécurité sur les chantiers à l'épanouissement professionnel en agence, Kiloutou anime une véritable culture d'entreprise !

GARANTIR LA SÉCURITÉ DES ÉQUIPIERS

DANEMARK

“LES HOMMES AVANT LES MACHINES”

GSV, filiale danoise de Kiloutou, a été récompensée du prestigieux Working Environment Award 2023 dans la catégorie Accidents du Travail.

Une distinction qui souligne l'engagement constant de l'entreprise pour un environnement professionnel sûr et sécurisé. En effet, en réduisant les accidents de 80% depuis 2019, l'entreprise montre son dévouement envers la sécurité de ses collaborateurs.

Grâce à des initiatives innovantes telles que la mise en place d'un comité de santé et de sécurité, de formations obligatoires, d'une application de sécurité ou encore d'une certification annuelle des conducteurs, l'entreprise place le bien-être de ses équipiers au cœur de son activité, renforçant ainsi la cohésion et leur satisfaction au travail.



POLOGNE

HEALTHY SUMMER

Quand sécurité rime avec santé ! C'est en Pologne que Kiloutou a organisé la campagne « Healthy Summer in Kiloutou » pour encourager ses collaborateurs à prendre soin d'eux-mêmes.

Résultats ? Des actions pour réduire le stress des participants, des évolutions dans les habitudes d'alimentation, des exercices et conseils d'experts... Et surtout, une forme mentale et physique des équipiers nettement améliorée !



47,7

Taux de fréquence
des accidents
de travail*

-80%

d'accidents de travail
depuis 2019 au
Danemark

*Groupe hors Pologne.

FAVORISER L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ

FRANCE

HANDICAP : SENSIBILISER, RECONNAÎTRE ET ACCOMPAGNER

En 2023, Kiloutou a renforcé son engagement en faveur de l'inclusion et de la diversité à travers une campagne de communication significative. Cette initiative a pour objectif de sensibiliser, soutenir et favoriser l'épanouissement professionnel des collaborateurs en situation de handicap.

Tout au long de l'année, des affiches informatives ont été diffusées dans les agences, mettant en lumière les différentes formes de handicap, allant des Troubles Musculo-Squelettiques (TMS) à la déficience visuelle, en passant par le diabète et l'hypertension. Cette action vise à encourager les équipiers à déclarer leur handicap et à entamer une démarche de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH). En soutien,

Kiloutou accorde une journée rémunérée non travaillée pour faciliter la constitution de ce dossier administratif.

En second temps, si un collaborateur est reconnu en situation de handicap, Kiloutou va plus loin en finançant des Chèques Emploi-Services Universels (CESU). Ces chèques permettent aux collaborateurs de bénéficier d'un soutien pour certaines tâches domestiques, favorisant ainsi leur bien-être dans leur environnement personnel.

Chez Kiloutou, la diversité est une richesse et l'inclusion est au cœur de la culture d'entreprise. Cette campagne handicap témoigne de l'engagement de l'entreprise à créer un environnement professionnel égalitaire, respectueux et inclusif pour tous les collaborateurs.



FAVORISER L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ

FRANCE

LA SEEPH : UNE SEMAINE AUTOUR DU SPORT ET DU HANDICAP

La Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) a été marquée par une mobilisation autour du Handisport.



Les équipiers ont eu l'opportunité de participer à des activités sportives inclusives telles que le badminton, le football et le ping-pong, équipés d'accessoires de simulation de handicap imitant la perte de sensibilité, des tremblements ou encore l'hyperacusie.

Cette expérience immersive a permis à chacun de mieux comprendre les défis auxquels font face les personnes en situation de handicap au quotidien, renforçant ainsi l'empathie et la solidarité au sein des équipes.



*Groupe hors Danemark.



FRANCE
DUODAY

Pendant une journée, Kiloutou a ouvert ses portes à plusieurs personnes en situation de handicap.

Le DUODAY leur a permis de partager une journée avec les équipiers et de découvrir les métiers en agence. Ces rencontres ont créé des expériences enrichissantes ouvrant même la voie à de potentielles nouvelles recrues parmi ces talents !



FRANCE

MISSIONS SOLIDAIRES : UN ENGAGEMENT ASSOCIATIF ET COLLECTIF

Les convictions d'inclusivité et de partage de Kiloutou sont, plusieurs fois par an, représentées à travers les Missions Solidaires.

Des journées complètes, où Kiloutou met à disposition son matériel et ses équipes aux côtés d'associations locales. Ensemble, ils réalisent des projets concrets : en 2023, Kiloutou s'est associé au foyer des Tomelles, qui accueille des adultes en situation de handicap. En combinant leurs efforts, ils ont créé un terrain de pétanque ! Solidarité et partage sont les maîtres-mots de cette initiative et incarnent les valeurs de Kiloutou de manière plus que concrète.



DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

FRANCE

ACCROÎTRE LE LEADERSHIP AU FÉMININ



Kiloutou œuvre au quotidien pour mettre en avant les compétences de chaque femme ! L'objectif est le suivant : développer le potentiel de chacune pour leur permettre d'oser se positionner sur des postes à responsabilités et se sentir pleinement légitime.

Pour y parvenir, l'entreprise a créé « Leadership au féminin », une formation qui permet à des équipières sélectionnées par leur manager de gagner en confiance pour atteindre et prendre en main des postes de managers chez Kiloutou. En offrant un temps dédié à l'épanouissement professionnel de chacune d'elles, cette formation est riche en partages et en émotions !

« Cette formation était littéralement un ascenseur émotionnel [...]. Aujourd'hui, je sors de cette formation la tête plus que haute. Je pense pouvoir le dire pour la première fois : je suis fière de moi ! »

Lou Quezel

Participante à la 1^{ère} formation de LEADERSHIP AU FEMININ



FRANCE

LES PREMIERS PAS DES JEUNES EN ENTREPRISE

L'une des volontés de Kiloutou est de faire connaître le large panel de métiers exercés et d'attirer les talents de demain !

« Premier pas » est une journée d'immersion qui permet à des élèves issus des quartiers prioritaires de découvrir les activités, les métiers, mais aussi les valeurs de l'entreprise ; y sont abordés des thèmes tels que l'égalité des sexes, le Développement Durable ou encore la discrimination.

LA MARQUE EMPLOYEUR KILOUTOU

Avec l'ambition de développer une marque employeur forte et de cultiver la fierté d'appartenance de ses collaborateurs, Kiloutou œuvre au quotidien en faveur de la qualité de vie au travail de ses équipiers. De la mise en lumière de ses talents à l'animation de rendez-vous internes, Kiloutou s'engage et se positionne comme employeur et recruteur responsable.

FAVORISER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

FRANCE

PARENTS SEREINS = SALARIÉS ÉPANOIS !

Des ateliers parentalité pour plus de sérénité à la maison comme au travail !

C'est le sens des 10 ateliers de soutien aux fonctions parentales qui ont été proposés aux salariés du siège. Dispensées par l'association roubaisienne ARRE et financièrement soutenues par la CAF du Nord, ces sessions ont abordé différents thèmes visant la réussite éducative.

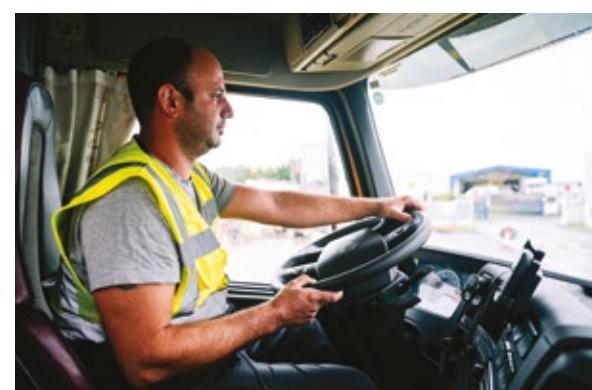
L'accompagnement à la parentalité des salariés est un levier QVT d'attractivité, d'engagement et d'inclusion. Au travers de ces ateliers, notre objectif est de donner une impulsion à l'entreprise pour qu'elle se saisisse de la démarche et la poursuive en interne.

Anthony Godin

Chef de projet éducatif chez ARRE



PODCASTS KILOUTOU : L'ACTUALITÉ DE L'ENTREPRISE ACCESSIBLE À TOUS



Pour permettre aux conducteurs d'accéder facilement aux informations de l'entreprise, Kiloutou a lancé les podcasts Ki Papote !

Ces supports, dédiés aux conducteurs, visent à les tenir informés, où qu'ils soient, simplement et sans nécessiter un poste fixe. Ces podcasts d'une dizaine de minutes, diffusés tous les 2 mois, sont directement accessibles sur leur téléphone professionnel utilisé pour consulter leurs tournées.

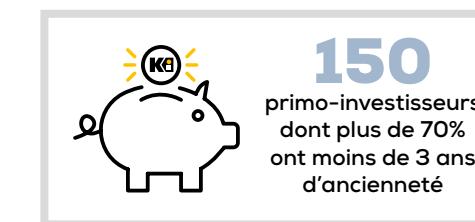
L'objectif de ces podcasts est clair : réduire les disparités d'informations entre les équipiers en les tenant informés des actualités de l'entreprise et de la filière, tout en leur offrant un moment agréable !

CULTIVER LA FIERTÉ D'APPARTENANCE

FRANCE

DOUBLE SUCCÈS POUR L'OPÉRATION FCPE "LES KILOUTIENS"

Kiloutou a ouvert une fenêtre d'investissement au sein de son 3^e LBO, via le Fonds Commun de Placement d'Entreprise «Les Kiloutiens» ! Au bénéfice de tous nos équipiers, cette initiative est une vraie réussite puisque c'est près de 500 équipiers qui ont souhaité réinvestir cette année dans le FCPE, avec un montant global de plus de 2,5 millions d'euros ! Ce succès se manifeste par le nombre d'équipiers et de primo-investisseurs ayant choisi d'investir, ainsi que par les montants souscrits. Un constat qui témoigne de la fierté d'appartenance et de la confiance des équipiers envers Kiloutou, compte tenu du contexte économique dans lequel cette opération s'est déroulée.



FRANCE

DES FILMS MÉTIERS POUR METTRE EN LUMIÈRE LES TALENTS



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la vidéo de Jeoffrey



Découvrez la

CULTIVER LA FIERTÉ D'APPARTENANCE

GROUPE YELLOW PARTNERS' DAYS



Retour sur une semaine exceptionnelle qui s'est déroulée à Lille Grand Palais.

Le salon des fournisseurs a ouvert ses portes avec la participation de 190 fabricants de matériels sur une surface d'exposition de 12 000 m². Cet événement a permis à près de 1 500 équipiers de découvrir les dernières innovations et de renforcer les liens entre fabricants et agences, contribuant ainsi à l'amélioration des pratiques sur les chantiers.

La semaine a également été marquée par la remise du Trophée Environnement des Fabricants de Matériels à Volvo, soulignant l'engagement du fournisseur en faveur de solutions durables dans le secteur.

Le challenge technique a offert l'opportunité aux jeunes étudiants de mettre en pratique leurs connaissances et de découvrir les spécificités de la location de matériel.



La Yellow Group a réuni les managers internationaux pour discuter des réalisations de l'année précédente et des objectifs pour l'avenir, mettant en lumière le succès historique de Kiloutou avec le franchissement du cap du milliard d'euros de chiffre d'affaires.

La Technical Cup a permis de mettre en valeur le savoir-faire technique des équipes, tandis que la Yellow France, traditionnel séminaire réunissant près de 800 collaborateurs, a clôturé la semaine avec l'annonce des gagnants des Awards, récompensant l'excellence dans divers domaines.

En réunissant fournisseurs, équipiers et managers, les Yellow Partners' Days ont été l'occasion de célébrer les succès passés, de partager les objectifs futurs et de renforcer la cohésion au sein de la communauté Kiloutou.



Cette année, c'est la région Aquitaine qui a remporté la coupe !



FRANCE

RAMENER LA COUPE À LA RÉGION

Pour cultiver et étendre la fierté d'appartenance de ses collaborateurs, Kiloutou organise la Coupe Transport, durant laquelle les équipiers de la filière transport de toute la France s'affrontent ! Cette compétition amicale, se déroule en équipes composées d'un conducteur super poids lourd, d'un conducteur poids lourd, d'un conducteur véhicule léger et d'un exploitant.

Les épreuves sont centrées d'une part sur leurs domaines d'expertise tels que les chargements, les déchargements et l'organisation des tournées, mais aussi sur le respect des règles de sécurité !

Cette compétition offre aux équipiers, souvent isolés dans leur véhicule, l'opportunité de faire de nouvelles rencontres, de se surpasser, de montrer leur savoir-faire et de passer une journée conviviale. Suite à des épreuves régionales, 4 équipes sont sélectionnées pour la finale. Seule l'une d'entre elles a pu ramener, avec fierté, la Coupe Transport à leur région !



SE POSITIONNER COMME EMPLOYEUR RESPONSABLE

POLOGNE

PRIX DE L'EMPLOYEUR RESPONSABLE

Gage de ses efforts constants pour créer un environnement de travail favorable, **la Pologne a eu l'honneur de faire partie des 18 employeurs récompensés lors du Prix de l'employeur responsable !**

Ce programme met à l'honneur les entrepreneurs qui prônent le bien-être au travail et qui sont engagés dans la constitution d'une épargne pour leurs collaborateurs. Kiloutou, fermement engagé dans cette dynamique a donc vu ses efforts récompensés par l'adhésion de ses équipiers à son plan d'épargne !

FRANCE

CAMPAGNE MAJORS : KILOUTOU S'AFFICHE EN 4X3

« Partageons bien plus qu'un simple contrat de location », voilà l'un des messages de la campagne d'affichage grand public réalisée en 2023. Sept visuels différents ont été installés aux abords de 45 chantiers d'envergure dans toute la France, avec pour objectif d'asseoir la légitimité de Kiloutou sur ces chantiers d'ampleur, tout en renforçant la fierté des équipiers.



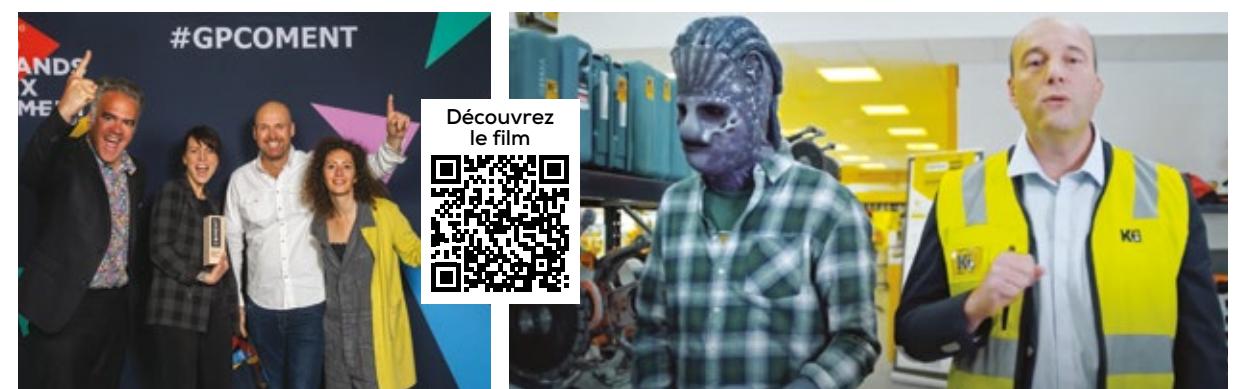
FRANCE

KILOUTOU X XÉRÈS : PRÉCURSEUR DU RECRUTEMENT RESPONSABLE

Kiloutou s'est distingué à la 36^{ème} édition des Grands Prix COM-ENT et a remporté le trophée d'argent dans la catégorie «Marque Employeur» !

Le film récompensé qui s'intitule "Le Candidat", présente avec humour le recrutement unique d'un nouvel équipier extra-terrestre, Xérès. Le court-métrage met en avant les équipiers Kiloutou, qui expliquent de façon aussi pédagogique que décalée le processus de recrutement responsable, mis en place par Kiloutou : chaque candidat peut prendre rendez-vous en ligne pour un

entretien flash. Si celui-ci s'avère positif, le candidat peut effectuer une journée découverte pour parfaire son choix. À contrario, si la réponse doit être négative, elle sera envoyée au postulant, accompagnée de conseils pour améliorer sa candidature. Cette récompense est une preuve concrète de l'engagement de Kiloutou en tant que recruteur responsable !





➤ AVEC NOS PARTENAIRES & FOURNISSEURS

L'EXIGENCE DE KILOUTOU À TOUS LES NIVEAUX

Kiloutou accorde une importance particulière à la qualité de son matériel et à son impact environnemental. Pour cela, l'entreprise peut se reposer sur l'expertise de son Centre d'Essai où chaque équipement est soumis à des tests, évaluant la performance, la sécurité et le respect de l'environnement, avant d'être intégré à la gamme. Kiloutou souhaite également encourager ses principaux fournisseurs à adopter des pratiques responsables, afin que la RSE soit intégrée à toutes les étapes : de la conception à l'utilisation du matériel.



GROUPE

CENTRE D'ESSAI : L'ASSURANCE TOUS RISQUES

C'est à Lesquin que les équipements référencés par Kiloutou sont testés et approuvés !

Ici, chaque matériel de construction proposé en location dans le réseau est disséqué, testé et vérifié selon un cahier des charges strict et précis. Un passage obligatoire, particulièrement apprécié des fournisseurs. « En tant que constructeur, notre but est d'apporter de la valeur ajoutée sur la qualité, l'efficience et la sécurité de nos produits. Les retours d'expérience sur le terrain des clients de Kiloutou nous permettent également d'être dans une démarche d'amélioration continue et de satisfaction client. C'est donc un partenariat gagnant-gagnant », témoigne Sébastien Pérusse, Directeur Grands Comptes Europe chez Haulotte, constructeur français de matériels d'élévation de personnes et de charges.



En 2023, 226 tests ont ainsi été effectués au Centre d'Essai de Lesquin et 85 nouveaux matériels ont été « autorisés » à rejoindre le catalogue des fournisseurs Kiloutou.

GROUPE

5ÈME MÉDAILLE D'OR ECOVADIS POUR KILOUTOU



Kiloutou décroche pour la 5ème année consécutive la médaille d'or Ecovadis.

Cette médaille récompense la performance durable de l'entreprise sur la base de ses politiques, mesures et résultats sur les thèmes suivants : environnement, social & droits humains, éthique et achats responsables.

GROUPE

ECOVADIS : LES FOURNISSEURS AUSSI !

Depuis 2019, Kiloutou a engagé une politique d'Achats Responsables. À travers cette politique, l'entreprise a formalisé ses exigences envers ses fournisseurs de matériels. Éthique, performance et Développement Durable y sont détaillés pour des partenariats sains et durables. Le Groupe demande à chacun de ses fournisseurs de la transparence et de s'engager au travers de :

- La signature d'une charte éthique
- La communication des lieux de production des matériels
- La possibilité d'auditer les sites de production
- La maîtrise totale de leur chaîne d'approvisionnement
- La communication de leur niveau de maturité Développement Durable au travers de l'évaluation Ecovadis.

Dans cette optique, Kiloutou s'associe à Ecovadis dans l'évaluation des procédures RSE de ses fournisseurs stratégiques. Ecovadis est une façon simple, reconnue et cohérente d'évaluer les performances et la maturité des fournisseurs en matière de Développement Durable afin de mieux maîtriser les risques de la chaîne de valeur. Cette évaluation permet à Kiloutou de maintenir son système de gestion RSE à jour, et de l'améliorer lorsque c'est possible. Pour piloter cette démarche, 100% des chefs de produits sont formés aux achats responsables.

Quelques fournisseurs étaient déjà évalués Ecovadis, mais pour la plupart, il s'agissait d'une vraie démarche à lancer et nous les avons encouragés et accompagnés en ce sens.



Christèle Debruyne
Cheffe de produit et Référente Achats Responsables

90,1%

des fournisseurs stratégiques* ont fait l'objet d'une évaluation de leur performance RSE



100%

des fournisseurs stratégiques* sont engagés par la signature de la charte éthique Kiloutou



*Fournisseurs stratégiques : fournisseurs de matériels qui représentent 80% du montant des achats de matériels de l'année 2023. L'évaluation est une évaluation Ecovadis.



► AVEC NOS CLIENTS

En 2023, trois maîtres-mots ont animé la feuille de route de Kiloutou : efficacité, ténacité et voracité.

Efficace, car Kiloutou a réussi à adapter ses coûts, notamment les coûts de l'entretien du matériel et du transport, en lien avec la volumétrie du marché. L'entreprise a également entrepris de remonter ses marges de services avec des résultats probants.

Tenace, par la poursuite de la remontée globale de ses prix, conséquence directe de l'inflation sur la structure de coûts de l'entreprise. L'ensemble des contrats cadres clients a ainsi fait l'objet de révision de prix lors des renouvellements.

Vorace, enfin, grâce à une démarche commerciale de proximité plus pro-active, notamment en direction des clients « majors » du BTP. La diversification de Kiloutou vers les marchés de l'énergie, de l'industrie et des services a également permis d'assurer une belle croissance sur ces nouveaux segments, qui bénéficient de taux de croissance à court terme et laissent entrevoir un océan d'opportunités commerciales.

Malgré un contexte économique tendu mais anticipé, Kiloutou a poursuivi en 2023 sa stratégie commerciale et la transformation durable de ses métiers.



Pierre Knoché
Directeur Général
France

LA SÉCURITÉ, UNE EXIGENCE POUR KILOUTOU

Afin de satisfaire l'une de ses principales exigences : la sécurité, Kiloutou ne cesse d'innover pour protéger ses clients au quotidien. Le développement d'une nouvelle gamme de produits assurant la sécurité sur les chantiers ou encore la mise en place de formations, témoigne de l'engagement de Kiloutou envers la sécurité collective.

GARANTIR LA SÉCURITÉ DES CLIENTS

FRANCE

DES NOUVEAUTÉS INTÈGRENTE LA GAMME KARE

C'est dans le cadre de son engagement constant envers la sécurité de ses clients que Kiloutou prend des mesures adaptées pour remédier au risque thermique devenant de plus en plus préoccupant sur les chantiers.

En effet, il représente un réel danger : le nombre d'hospitalisations pour coup de chaleur a été multiplié par 5 entre 2016 et 2021. En étant la cause de 10% des accidents mortels l'été, ils augmentent de 17% le risque d'accident de travail avec arrêt !

Pour prévenir ces risques, Kiloutou a intégré 2 nouveaux dispositifs à sa gamme KARE. Le premier est un bracelet anti-coup de chaleur. Il surveille en continu les variations de température du corps et alerte l'utilisateur d'un risque de coup de chaleur. Le second est un gilet haute visibilité destiné à rafraîchir l'utilisateur. Une fois trempé dans l'eau, ce gilet diffuse sa fraîcheur pendant près de 6h et crée un différentiel de température pouvant aller jusqu'à 7°C ! La gamme KARE est un réel atout garantissant la sécurité de chacun durant tout l'été.



FRANCE

PRIX PRÉVENTICA : LA GAMME KARE RECOMPENSÉE PAR LES ACTEURS DE LA SANTÉ - SÉCURITÉ

Avec KARE, Kiloutou continue de révolutionner la sécurité sur les chantiers.



L'offre comprend différents outils, tels que le dispositif de prévention des heurts engins-piétons, l'ergosquelette ou encore le bracelet anti-coup de chaleur. Autant d'innovations qui visent le même objectif : améliorer la sécurité sur les chantiers. Une gamme de produits qui a permis à Kiloutou de se distinguer dans la catégorie "Sécurité de la Production des Chantiers", lors des Prix de l'Innovation du Salon Préventica à Paris !

LA PERFORMANCE, AU CŒUR DES PRIORITÉS DE KILOUTOU

Gage de ses nombreux efforts en termes d'innovations, Kiloutou se positionne comme un réel accélérateur de performance. Création d'un nouvel espace client sur-mesure, d'une application qui améliore la productivité des chantiers de ses utilisateurs, le développement d'une nouvelle offre de location longue durée... Toutes ces nouveautés font de Kiloutou une entreprise engagée pour l'efficacité de tous les chantiers !

ACCÉLÉRER LA PERFORMANCE DES CLIENTS AVEC LA DIGITALISATION

FRANCE

MYKILOUTOU : UN ESPACE CLIENT SUR-MESURE

Chaque jour, Kiloutou fait tout pour améliorer l'expérience de ses clients, que ce soit en agence ou sur le site Internet. En ce sens, garantir une expérience digitale performante est crucial, d'autant plus que 10% des contrats français sont déjà conclus en ligne ! Ambassadeurs Kiloutou volontaires dans le réseau et clients ont donc travaillé, ensemble, sur la création d'un espace client sur-mesure, permettant d'accompagner les clients au plus près de leurs besoins, 24h/24.

En quelques clics et en temps réel, chaque client peut accéder à de nombreux services en ligne pour gérer leurs locations en toute autonomie. Prolonger ou arrêter ses locations, déposer ses bons de commande, accéder aux informations d'utilisation des matériels et aux documentations techniques (comme les fiches techniques ou les VGP), recevoir des alertes d'usage... Les clients retrouvent également tout leur historique de location et les documents associés, comme les bons de retour, les factures, les bilans carbone...

Ces nouveaux services sont 100% connectés avec les agences Kiloutou ! Ils permettent aux clients et aux équipiers de fluidifier leurs échanges et de se libérer du temps pour améliorer leur productivité.

Kiloutou est précurseur parmi les loueurs en Europe avec une panoplie de services 100% digitaux mais aussi 100% humains.



Cédric Tamboise
Directeur Digital

FRANCE

YOUSE : L'APPLICATION QUI SOUTIENT LA PRODUCTIVITÉ DES CHANTIERS



Youse est la première solution digitale destinée au secteur du BTP et de l'industrie, créée par Kiloutou. Cette application, réservée aux locations de plus de 6 mois, est dédiée à la gestion responsable des flottes de matériels. Fruit d'une collaboration entre Kiloutou et ses clients, Youse facilite le partage de même matériel sur un chantier, entre plusieurs clients. En effet, cette application aide à mieux gérer le parc loué, en permettant de contrôler les accès aux machines, de planifier des plages horaires d'utilisation, d'avoir un suivi de leur utilisation et de leur état des lieux, ainsi que de leur localisation sur le chantier ou sur le site. Résultats ? Une réduction des temps morts, des économies d'énergie et financières, des chantiers décongestionnés et sécurisés !

Youse intervient pour résoudre 2 problèmes récurrents. D'abord, la coexistence de machines similaires, louées chez différents prestataires sur un même chantier, engendrant surcoûts et émissions additionnelles de CO₂. Puis, la baisse de productivité due à la recherche des machines sur un chantier et à leur vérification par les différents sous-traitants.

DÉVELOPPER LA PRODUCTIVITÉ DES CLIENTS AVEC DE NOUVELLES OFFRES

FRANCE

KFLEET : LA NOUVELLE SOLUTION POUR LES LOCATIONS LONGUES DURÉES

En lançant KFLEET en partenariat avec Milwaukee, Kiloutou se positionne comme nouvel acteur dans le domaine du fleet management.

Cette collaboration permet à Kiloutou de devenir le premier loueur français à proposer un service de location longue durée (sur 36 ou 48 mois) d'outils électroportatifs. Issue d'un réel besoin client, KFLEET est une solution qui leur propose à la fois une gamme de matériels robustes, fiables et une offre de services permettant tranquillité d'esprit et optimisation de la productivité de leurs équipes.



Nous avons atteint notre objectif 6 mois après le lancement de KFLEET. 1 an après, nous avons plus que doublé cet objectif.



Tess Fovez,
Responsable
Marketing Produits



FRANCE

CACES® : LA FORMATION DÉDIÉE À LA SÉCURITÉ

Kiloutou élargit ses services pour répondre aux besoins de performance sur les chantiers en proposant désormais la certification CACES® à ses clients !

Cette accréditation témoigne de la compétence nécessaire à la manipulation des engins, une exigence cruciale pour Kiloutou.

Pour les clients, cette initiative garantit une meilleure maîtrise de l'équipement avant sa location, ce qui se traduit par une plus grande efficacité sur les sites de travail. Chaque client peut bénéficier d'une formation sur mesure, sur demande !

Pour les équipes, c'est une réelle opportunité, car 95% des formateurs sont issus de la promotion interne. Les collaborateurs de Kiloutou peuvent ainsi devenir formateurs CACES® ou même testeurs, chargés d'évaluer la qualité des formations proposées par Kiloutou.

La certification CACES® reflète un engagement fort envers la performance des chantiers, tout en offrant des possibilités d'évolution professionnelle aux équipes de l'entreprise !



PARTAGER NOS RESSOURCES ET NOTRE PLANÈTE

- S'ENGAGER POUR LE CLIMAT • P50
- GESTION DES DÉCHETS ET DES RESSOURCES • P56





➤ PARTAGER NOS RESSOURCES ET NOTRE PLANÈTE



En 2023, Kiloutou a renforcé son engagement en faveur du climat. C'est désormais au niveau du Groupe que s'inscrit la stratégie Développement Durable, dont l'ambition est de préserver au maximum l'environnement des effets de l'activité de l'entreprise.

La mise en place d'une gouvernance responsable implique d'intégrer la démarche RSE à la stratégie globale. C'est ainsi qu'un comité stratégique de Développement Durable « ESG Committee » a été créé afin d'établir une feuille de route stratégique.

Cette dernière sera déclinée dans les différents pays en fonction des objectifs, de la culture et de la maturité du marché.

En 2023, les engagements du Groupe en matière de Développement Durable ont été marqués par deux initiatives significatives. La première vise la réduction de l'impact carbone : **Kiloutou s'est engagé dans une démarche SBTi⁽¹⁾ afin de valider sa trajectoire en matière de décarbonation.** Celle-ci doit accompagner le Groupe dans la réduction de ses émissions directes de gaz à effet de serre (GES). **Objectif : -40% à horizon 2030.** La seconde concerne la transparence et la conformité réglementaire : **en 2026, la nouvelle réglementation européenne CSRD⁽²⁾ visant la mise à jour du reporting extra-financier des entreprises via l'intégration de nouvelles mesures, entrera en vigueur. Le groupe Kiloutou n'a pas attendu cette échéance pour lancer cette démarche en France et démarrer son expansion à l'international.**

D'autres actions visant à réduire l'impact carbone du Groupe ont été lancées ou poursuivies : valorisation des déchets, réduction de la consommation d'énergie et sensibilisation des collaborateurs par l'animation de Fresques du Climat. En 2023, la 5^{ème} édition des « Rencontres du Matériel Durable », qui rassemble l'écosystème de la filière du BTP autour des enjeux environnementaux, a également connu un grand succès. C'est aussi le cas de **la gamme iMPAKT qui a étayé son offre en matériels électriques et hybrides innovants et performants.**

Enfin, **l'engagement du Groupe s'est concrétisé en 2023 par la définition de « causes prioritaires »,** autrement dit des plans d'action concrets et propres à chaque pays, à plus court terme et applicables dès à présent. La participation des pays au « **World Cleanup Day** », le mouvement du grand nettoyage mondial de la planète, illustre parfaitement l'impulsion de cette démarche engagée et responsabilisante. Un engagement écologique d'autant plus fort et impactant qu'il est porté par l'ensemble des collaborateurs (via le réseau des ambassadeurs Développement Durable), des clients et des partenaires et fournisseurs du groupe Kiloutou.

(1) Science Based Targets Initiative, en français « objectifs fondés sur la science ».
(2) Corporate Sustainability Reporting Directive, en français « directive sur les rapports de Développement Durable des entreprises ».



FEUILLE DE ROUTE 2024

- **Confirmer l'engagement environnemental** via les démarches Groupe en lien avec les attentes des parties prenantes : analyser, animer, sensibiliser (CSRD).
- **Réduire les impacts environnementaux** du Groupe (eau, déchets, mobilité, énergie).
- Lancer une « **Communauté des Acteurs du Matériel Durable** ».
- Mettre en œuvre la **trajectoire SBTi**.

◀ **La démarche RSE doit dépasser les frontières de l'entreprise.**

Plus nous avançons dans notre démarche environnementale, plus nous nous apercevons que les trajectoires annoncées seront difficiles à suivre. Nous devons engager l'ensemble de la filière, tels que nos fournisseurs, nos confrères, nos clients et les clients de nos clients. C'est l'objet de notre mobilisation autour de la Communauté des Acteurs du Matériel Durable en France. Partager nos ressources et notre planète, c'est aussi partager nos idées et nos innovations. L'enjeu du Développement Durable est si fort qu'il impose de faire tomber les barrières de la concurrence. ▶



François Renault,
Directeur Matériel
et Développement Durable

➤ EN BREF

➤ ENGAGÉS POUR LE CLIMAT

3h de formation pour sensibiliser 118 personnes des comités de direction de différentes régions aux enjeux climatiques ?

C'est le pari visé par la Fresque du Climat ! Un atelier ludique et nécessaire, sur les causes et conséquences du dérèglement climatique. Il permet de mieux appréhender le caractère systémique, les risques et les solutions pour que chacun puisse agir en tant qu'individu et en tant que collaborateur Kiloutou.



➤ VOLVO REÇOIT LE TROPHEE ENVIRONNEMENT

En janvier 2023, Kiloutou a récompensé les engagements environnementaux de Volvo en lui remettant le trophée Environnement des Fabricants de Matériels !

Un prix qui récompense la stratégie climat volontariste de cette entreprise, sa prise en compte des enjeux environnementaux dans sa politique R&D et le développement de solutions alternatives.



➤ LA DURABILITÉ DE GSV CERTIFIÉE

La filiale danoise de Kiloutou se distingue en obtenant la prestigieuse certification ISO 14001, standard international en systèmes de management environnemental.

Le cadre fourni par ISO 14001 englobe l'utilisation des ressources, la gestion des déchets, le suivi des performances environnementales et l'implication des parties prenantes. Cette certification montre les efforts ambitieux et durables de GSV pour réduire son impact sur l'environnement.

➤ KILOUTOU REMPORTE LE GRAND PRIX DE LA GOOD ECONOMY

En investissant considérablement dans la gamme iMPAKT et dans une politique R&D volontariste autour des énergies plus durables, en sensibilisant les équipes sur la sobriété énergétique et en faisant évoluer toute la filière à ce sujet...

Kiloutou remporte l'or dans la catégorie « diminuer ses émissions de carbone » lors du Grand Prix de la Good Economy !

➤ FUTURE OF CONSTRUCTION : L'ÉLECTRIQUE MIS À L'HONNEUR

600 décideurs et spécialistes de l'industrie se sont réunis à l'occasion de l'événement Future of Construction, organisé par GSV, filiale de Kiloutou au Danemark.

Les acteurs de la filière se sont rassemblés pour participer à des conférences et débats sur la thématique de la décarbonation. Pour la première fois, clients et fournisseurs ont eu l'opportunité d'y mettre en avant les dernières avancées en matière de matériels électriques, qui contribuent à façonner l'avenir de la construction !



► S'ENGAGER POUR LE CLIMAT

AU CŒUR DE NOTRE FILIÈRE

Au cœur de notre filière, Kiloutou s'engage résolument dans une démarche de durabilité environnementale. D'abord, en étant impliqué dans une démarche SBTi, puis, ayant déjà pris des mesures significatives pour réduire ses émissions directes de 40% à 2030 et atteindre la neutralité carbone à 2050. Aujourd'hui, l'entreprise redouble d'efforts. En 2023, les initiatives déployées par Kiloutou pour renforcer sa politique environnementale sont étendues à l'ensemble du Groupe, témoignant ainsi de son engagement continu envers la durabilité et de son désir d'impliquer toute la filière. Cette démarche est concentrée sur trois domaines d'amélioration spécifiques : le transport, les agences et le matériel.

FRANCE

LES RENCONTRES DU MATERIEL DURABLE

Kiloutou a organisé les 4^{èmes} Rencontres du Matériel Durable, dédiées à la transition énergétique des matériaux du BTP ! Fabricants de matériaux, loueurs, entreprises du bâtiment et des travaux publics ainsi que les fédérations professionnelles ont examiné la mise à jour des coûts globaux à l'échelle du cycle de vie (TCO*) des matériaux thermiques et électriques, à l'aune de la crise énergétique et du dérèglement des cours de l'énergie.



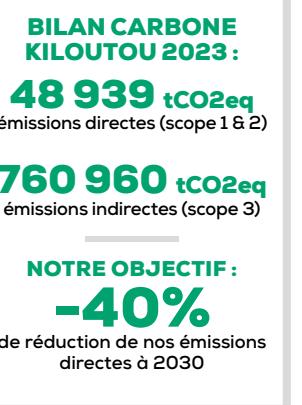
Les 5^{èmes} Rencontres ont, quant à elles, présenté les premiers résultats d'un nouveau projet pilote transversal, portant sur la réduction du taux de ralenti des pelleteuses thermiques de 5 à 8 tonnes, ce qui pourrait éviter l'émission de 65 000 tonnes de CO₂ par an. Les participants ont convenu de l'importance d'optimiser l'utilisation des matériaux et de faciliter la transmission des données pour agir efficacement. En parallèle, des échanges ont eu lieu sur les chantiers bas-carbone et les enjeux réglementaires. Les Rencontres ont également souligné la nécessité de créer une communauté pour soutenir la transition de la filière, avec la participation de Kiloutou et 9 autres entreprises du secteur.

*Total Cost of Ownership.



Cette édition a rendu évident que le maintien de notre cap de transition énergétique était crucial face aux crises que nous traversons. La synchronisation et l'intensification de nos efforts s'imposent au long cours. J'ai la conviction que notre communauté est prête à évoluer et à se structurer en un collectif actif capable d'expérimenter davantage les solutions qui se dégagent des études que nous avons menées jusqu'ici.

Olivier Colleau
Président Exécutif



AU SEIN DES AGENCES

Les bâtiments constituent la deuxième source d'émissions directes pour Kiloutou en France. Notre objectif : réduire la consommation énergétique de 40% d'ici 2030. Pour y parvenir, la France a initié un programme d'efficacité énergétique en collaboration avec des experts. Ce programme repose sur trois actions clés : la surveillance de la consommation énergétique des agences et le plan de sobriété, la mise en place de la gestion technique des bâtiments, et enfin la mise en œuvre d'un plan de rénovation, notamment par le déploiement de systèmes d'éclairage à LED.

FRANCE

RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Parce que la sobriété énergétique est au cœur de nos préoccupations, nous devons réduire notre consommation énergétique au quotidien.

Pourquoi ? En 2021 l'entreprise DEEPKI, partenaire de Kiloutou, a permis d'analyser, de comprendre et de piloter les consommations énergétiques de l'ensemble des agences de l'entreprise. Les premières données analysées ont immédiatement suscité une réaction, en particulier pour le site de Roissy, classé parmi les 3 agences les plus énergivores du territoire. Ce constat a permis de prendre rapidement des mesures adaptées : des horloges ont été installées, les habitudes d'utilisation du chauffage

ont évolué, les ampoules ont été remplacées par des LED moins énergivores et des chauffages électriques ont été renouvelés par des climatiseurs réversibles.

Ces engagements en faveur de la sobriété énergétique ont généré des résultats significatifs ! En seulement 1 an, la consommation de gaz et d'électricité a été réduite de 17%, en accord avec les engagements pris lors de l'adhésion aux chartes Ecowatt et Ecogaz. La consommation de l'agence de Roissy a, quant à elle, diminué de 40%. Ces évolutions témoignent de notre engagement constant envers une gestion énergétique responsable et de notre volonté de préserver l'environnement !

80,4%

de l'effectif total a reçu une formation environnementale⁽¹⁾

96,4%

de l'activité est certifiée environnement - ISO 14001 ou labelisation KAP⁽²⁾

-17%

de consommation de gaz et d'électricité en 1 an en France

30,3%

d'électricité d'origine renouvelable

(1) Kiloutou France généraliste. (2) France généraliste et Danemark.

DANEMARK

PORTUGAL

PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

GSV, filiale danoise de Kiloutou installe des panneaux solaires sur le toit de son plus gros site à Grève, couvrant 30 % de la consommation énergétique annuelle. Au total, ce projet, d'une durée de vie de 20 à 25 ans, devrait entraîner une économie de CO₂ de 47,18 tonnes par an. Il devrait être rentabilisé en 5 ans ! L'entreprise projette d'étendre cette initiative à 12 autres agences en 2024, marquant ainsi une avancée significative vers un avenir plus durable.

Vendap, filiale portugaise de Kiloutou, met en place un système de panneaux photovoltaïques sur son site de Porto Alto, avec une production d'électricité effective en mars 2024 ! Équipée de 352 panneaux solaires sur une surface de 910 m², l'installation offrira une puissance installée de 192 kW. La production estimée pour la première année est de 251,2 MWh, dont 195,8 MWh pour de l'autoconsommation. L'objectif de cette initiative est de réduire la consommation électrique du site de Porto Alto d'environ 33 %.



AU NIVEAU DU TRANSPORT

Kiloutou a maintenu son engagement dans le renouvellement de sa flotte dans le but de diminuer ses principales émissions directes liées au transport. Cette démarche s'est caractérisée par le remplacement des véhicules diesel par des alternatives telles que des véhicules électriques, hybrides et flex-fuel, réputées moins polluantes. Une attention particulière a été portée aux véhicules exploitant ces sources d'énergie alternatives. Parallèlement, Kiloutou encourage vivement l'adoption de pratiques d'éco-conduite parmi ses équipes et déploie progressivement des bornes de recharge électrique dans ses agences pour faciliter cette transition vers des modes de transport plus respectueux de l'environnement.



FRANCE

POIDS-LOURD ÉLECTRIQUE 32T : UNE PREMIÈRE EN EUROPE !

Kiloutou est le premier loueur en Europe à intégrer dans sa flotte un poids-lourd électrique 32 tonnes. Volvo, qui est aujourd'hui le seul constructeur à proposer un modèle électrique de cette catégorie, a su répondre au cahier des charges de Kiloutou. Cette acquisition permet la livraison des matériels sur les chantiers des clients, tout en réduisant de 88% les émissions de gaz à effets de serre.

Dans le bilan carbone actuel de Kiloutou, 60% des émissions directes de CO₂ sont émises par les poids-lourds. L'utilisation de camions électriques représente donc un levier majeur de décarbonation de l'activité du Groupe et plus largement du secteur du BTP. Preuve de sa détermination à accélérer la transition énergétique, Kiloutou a fait le choix stratégique d'investir, précédant l'arrivée d'une éventuelle réglementation. Pour rappel, d'ici 2030, le Groupe souhaite réduire de 40% ses émissions directes.



FRANCE

DAVID, LE PREMIER CONDUCTEUR DE POIDS-LOURD 32T ÉLECTRIQUE EN EUROPE !

Fort de ses 28 années d'expériences, **David est un conducteur poids-lourds aguerri chez Kiloutou.** David a tout connu, tout conduit : "j'ai commencé par un 13 tonnes à rampe, puis, je suis passé aux 19 tonnes, aux 26 et aux 32 tonnes ! Aujourd'hui me voilà au volant d'un électrique !".

Après avoir bénéficié d'une formation, il est à ce jour, le seul à conduire ce genre d'engins en Europe. Il témoigne : "**Honnêtement, tout est à l'identique au niveau des sensations et de la prise en main. La grande différence, c'est le bruit : un confort pour le conducteur, mais une obligation de vigilance, car on ne nous entend pas arriver !**"

LA GAMME iMPAKT

Kiloutou s'engage à réduire ses émissions indirectes, provenant majoritairement de la fabrication et de l'utilisation des matériels. Cette démarche se traduit par la mise en place d'une approche d'achats responsables, le développement d'une gamme d'équipements utilisant des énergies alternatives et des investissements dans l'innovation.



FRANCE

L'ESPLANADE DE PARIS-ORLY : UN CHANTIER BAS CARBONE EXEMPLAIRE

En janvier 2023, le Groupe ADP a confié à Bouygues Travaux Publics le réaménagement de l'esplanade du Terminal Sud de l'aéroport de Paris-Orly. Sur ce chantier, près de 95% des engins réalisant les travaux d'ouvrages d'art sont des matériels électriques ou alimentés au biogaz.



FRANCE

UN PREMIER CHANTIER BAS CARBONE POUR ENEDIS À DUNKERQUE

Grâce à la collaboration entre Kiloutou et l'entreprise partenaire Dubrulle Faignot TP, Enedis réalise son premier chantier bas carbone dans les Hauts-de-France !

La gamme iMPAKT de Kiloutou a permis à Enedis de réaliser le raccordement au réseau électrique d'un bâtiment en minimisant au maximum son impact environnemental, grâce à :

- Du matériel électrique de terrassement et un système de recharge,
- Du matériel thermique utilisant du biocarburant,
- De l'outillage électrique.

L'utilisation de la gamme iMPAKT a ainsi permis de diminuer les émissions de CO₂ de 90% et d'économiser l'équivalent de 3 tonnes de CO₂ sur le chantier. De plus, en contribuant à réduire les vibrations, le bruit, les risques de troubles musculo-squelettiques ou encore la pénibilité, la gamme iMPAKT représente un avantage tangible pour la sécurité des ouvriers.



24,3%

part des CAPEX dédiée à l'achat de matériel terrassement et élévation de location en énergie alternative

-88%

d'émissions de CO₂ sur le chantier Aéroport Paris-Orly

-90%

d'émissions de CO₂ sur le chantier Enedis

FRANCE

L'ÉNERGIE PORTABLE BY INSTAGRID



Kiloutou a rentré dans sa gamme iMPAKT « l'Instagrid One Max », une batterie à usage professionnel compacte, portable à une main et qui remplace sur les chantiers les groupes électrogènes de 0 à 5 kVA.

Lancée sur le marché français en 2022, cette batterie est silencieuse et ne génère ni émission de particules fines, ni CO₂. Elle est à ce titre une alternative intéressante aux petits groupes électrogènes qui sont extrêmement polluants. Légère, robuste, durable, puissante et résistante par tous les temps, « l'Instagrid One Max » facilite le quotidien des professionnels du BTP et de manière générale de tout professionnel à la recherche d'une alimentation électrique décarbonée.

En choisissant « Instagrid », Kiloutou s'affirme comme pionnier et leader dans le mouvement de décarbonation des chantiers. « Kiloutou a fait le choix stratégique et économique de positionner la batterie au prix du groupe électrogène équivalent donnant ainsi la possibilité à ses clients d'accélérer la transition écologique sans surcoût », se félicite Frédéric Lambert, Directeur Général France de la marque.

FRANCE

LE CAMION BENNE EN MODE ÉLECTRIQUE

En 2023, Kiloutou a enrichi sa gamme iMPAKT de nouveaux matériaux alternatifs comme les camions bennes 100% électriques.

Une soixantaine d'unités sont désormais proposées à la location partout en France. Sur le plan environnemental, le camion benne électrique présente de multiples avantages dont le fait de réduire de 94% les émissions de CO₂ par rapport à un camion benne thermique. Il est en outre particulièrement adapté pour circuler librement dans les zones à faibles émissions (ZFE) et les centres-villes. Enfin, c'est un matériel totalement silencieux.

L'arrivée sur le marché de la location de cette offre disruptive illustre l'engagement de Kiloutou en faveur de la décarbonation des chantiers. « Le déploiement de ces matériaux alternatifs et/ou 100% électriques illustre notre volonté d'accompagner nos clients dans les nouvelles contraintes qui s'imposent à eux en matière d'impact environnemental », confirme Tess Fovez, Responsable Marketing Produits Kiloutou.



FRANCE

UN GROUPE ÉLECTROGÈNE HYDROGÈNE BÉNÉVOLE

Depuis quelques années, Kiloutou est partenaire des Crapauds, une manifestation de 24h à vivre en pleine nature. Pour la 33^{ème} édition de la célèbre course de VTT de Rozérieulles, près de Metz, les Kiloutiens locaux ont non seulement participé à la compétition mais aussi loué du matériel !

La course ayant lieu sur un site Natura 2000, les organisateurs ont été intéressés par des solutions moins émissives pour recharger les vélos électriques tout au long des 24h de la course. Mission toute trouvée pour le groupe électrogène hydrogène mis à disposition par Kiloutou Énergie et qui a permis une recharge sans particules fines, en réduisant les émissions de CO₂, et surtout sans aucun bruit !



FRANCE

INNOVATION : KILOUTOU TESTE LE RÉTROFIT

Depuis début 2023, Manitou Group et Kiloutou font équipe et renforcent leurs engagements environnementaux !

Depuis 2 ans, Manitou Group pense la création de kits d'électrification pour ses chariots télescopiques thermiques en fin de vie pour permettre à Kiloutou d'explorer la viabilité de cet équipement précurseur. Ce projet, en phase de test, pourra être ensuite intégré à la gamme iMPAKT. Un projet de R&D qui dessine un des leviers de la transition du secteur.



 **Chez Kiloutou, nous avons la conviction que la décarbonation du secteur de la construction et du BTP est un travail d'équipe. Ce projet mené avec Manitou Group en est l'incarnation concrète et prouve la convergence de nos engagements.** 



François Renault
Directeur Matériel
et Développement
Durables



FRANCE

DE NOUVELLES NACELLES POUR CONQUÉRIR LE MARCHÉ DE L'ÉLECTRIQUE

En continuant d'investir dans sa gamme iMPAKT Kiloutou propose des modèles électriques et hybrides, notamment dans le secteur des nacelles. En plus d'être plus respectueux de l'environnement, ces modèles assurent des performances équivalentes aux modèles thermiques, répondant aux exigences d'efficacité et d'autonomie des clients. Et les retours d'expérience sont positifs ! Réduction de la pollution sonore et des émissions de CO₂, possibilité de travailler en ville la nuit et de travailler en intérieur et en extérieur avec la même machine... Ainsi, Kiloutou ouvre la voie vers du matériel plus propre.





➤ GESTION DES DÉCHETS ET DES RESSOURCES

SENSIBILISATION ET ACTIONS

Le métier de Kiloutou est générateur de déchets. Le Groupe a donc un rôle à jouer dans le tri de ses déchets. L'objectif affiché est bien de réduire les DID (Déchets Industriels Dangereux), les DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques) et les DIB (Déchets Industriels Banals) pour limiter son impact sur la planète. En plus du tri des déchets, la participation de Kiloutou au World Cleanup Day a permis de collecter plusieurs tonnes de déchets, tout en sensibilisant les équipiers à ce sujet. Également, la collaboration de l'entreprise avec Cœur2Bouchons permet d'aller plus loin dans l'ambition écologique au niveau local, en recyclant leurs bouchons d'aérosols ! Des actions concrètes en faveur d'un monde plus responsable !

⟨⟨ L'optimisation du tri des déchets fait partie intégrante des engagements du référentiel KAP (Kiloutou Amélioration Performance).

Aujourd'hui, nous valorisons le bois, le papier carton, la ferraille, nos appareils électriques et électroniques en fin de vie et même le plastique transparent.⟩⟩

François Lagaud
Directeur de groupe d'Agences
groupe de Bordeaux



CŒUR2BOUCHONS

Chez Kiloutou, nous sommes engagés pour une meilleure gestion de nos déchets. Dans le cadre de la démarche KAP, Philippe Autréau, Directeur Matériel Régional, souhaitait pouvoir recycler les bouchons d'aérosol, grande source de déchets.

C'est sous son impulsion qu'une collaboration avec l'association Cœur2Bouchons est née ! Cette association collecte des bouchons et couvercles en plastique afin de les remettre à des partenaires qui les recyclent. Les fonds sont ensuite collectés pour financer du matériel médical. L'initiative a rapidement été adoptée au sein de Kiloutou et les collaborateurs ont même commencé à collecter leurs bouchons depuis chez eux !

⟨⟨ C'est un geste simple, non contraignant, et ça permet à n'importe qui de se rendre utile et de faire une bonne action. J'encourage mes collègues de toute la France à prendre contact avec l'association! ⟩⟩

Philippe Autréau
Directeur Matériel Régional
Île-de-France Nord Ouest Kiloutou



FRANCE

WORLD CLEANUP DAY : ENGAGÉS POUR UN MONDE PLUS VERT !

Kiloutou continue de s'engager pour l'environnement à travers des actions concrètes en participant au World Cleanup Day, la journée mondiale du nettoyage de la planète ! 309 agences de 5 pays différents ont participé collectivement à cette journée de grand nettoyage. À la fin de cette journée, c'est 11 tonnes de déchets et 170 000 mégots qui ont été ramassés !



LE WORLD CLEANUP DAY CHEZ KILOUTOU, C'EST :



1941
équipiers participants

5
pays

11 TONNES
de déchets collectés

INDICATEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE 2023



>> RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES



Rapport d'Assurance Modérée de l'un des commissaires aux comptes sur une sélection d'indicateurs sociaux, sociétaux et environnementaux pour l'exercice clos le 31 décembre 2023 et déterminés par KAPLA HOLDING SAS.

A la Direction Générale de KAPLA HOLDING SAS,

En notre qualité de commissaire aux comptes de KAPLA HOLDING SAS (ci-après la « Société »), et en réponse à votre demande, nous avons réalisé des travaux visant à formuler une conclusion d'assurance modérée sur une sélection d'indicateurs sociaux, sociétaux et environnementaux pour l'exercice clos le 31 décembre 2023 ayant été déterminés par KAPLA HOLDING SAS (ci-après le « les Informations de Durabilité Sélectionnées ») et présentés dans le document annexé à ce rapport.

Notre mission ne couvre ni les informations relatives à des périodes antérieures ni aucune autre information que celles incluses dans l'annexe à ce rapport.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en oeuvre, telles que décrites dans le paragraphe « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Informations de Durabilité Sélectionnées par KAPLA HOLDING SAS pour l'exercice clos le 31 décembre 2023 soient conformes au document présenté en annexe de ce rapport ayant été préparé par votre Société.

Préparation des Informations de Durabilité Sélectionnées

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations de Durabilité Sélectionnées permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations de Durabilité Sélectionnées doivent être lues et comprises en se référant au référentiel interne méthodologique « ESG REPORTING 2023 - Référentiel méthodologique » disponible sur demande auprès de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2023 (ensemble « les Critères »).

Limites inhérentes à la préparation des Informations de Durabilité Sélectionnées

Les Informations de Durabilité Sélectionnées peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement.

PricewaterhouseCoopers Audit, SAS, Bâtiment Shake 612 rue de la Chaude Rivière 59000 Lille
Téléphone: +33 (0)3 20 12 49 00, www.pwc.fr

Société d'expertise comptable inscrite au tableau de l'ordre de Paris - Ile de France. Société de commissariat aux comptes membre de la compagnie régionale de Versailles et du Centre. Société par Actions Simplifiée au capital de 2 510 460 €. Siège social : 63 rue de Villiers 92200 Neuilly-sur-Seine. RCS Nanterre 672 006 483. TVA n° FR 76 672 006 483. Siret 672 006 483 00362. Code APE 6920 Z. Bureaux : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Nantes, Neuilly-Sur-Seine, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Montpellier.

En outre, la quantification des gaz à effet de serre est soumise à une incertitude inhérente en raison des connaissances scientifiques incomplètes utilisées pour déterminer les facteurs d'émissions et les valeurs nécessaires pour combiner les émissions de différents gaz.

Responsabilité de la Société

Il appartient à la Direction de la Société :

- de sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations de Durabilité Sélectionnées, en tenant compte, le cas échéant, des lois et règlements applicables ;
- d'établir les Informations de Durabilité Sélectionnées conformément aux Critères ;
- ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations de Durabilité Sélectionnées ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Responsabilité du commissaire aux comptes

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler une conclusion d'assurance modérée sur :

- de planifier et réaliser la mission de façon à obtenir l'assurance limitée que les Informations de Durabilité Sélectionnées ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs ;
- d'exprimer une conclusion indépendante, basée sur les procédures que nous avons déployées et sur les preuves que nous avons recueillies ;
- de communiquer notre conclusion à la Direction générale de la Société.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations de Durabilité Sélectionnées telles que préparées par la Direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas en revanche de remettre en cause les hypothèses retenues par la direction de l'entité KAPLA HOLDING SAS. Celles-ci comprennent notamment :

- EE1-1.8 : Poste d'émission « Leasing aval » : Il est à noter que certaines composantes du calcul de la donnée d'activité précitée n'ont pas fait l'objet de travaux. Celles-ci étant des décisions de gestion internes à la Société :
 - Poids moyen retenu par catégorie de matériel.
 - Nombre d'heures moyennes journalières d'utilisation retenues des matériels loués sur l'exercice 2023.
 - Consommation horaire moyenne retenue par catégorie de matériel.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette mission ainsi qu'aux normes internationales ISAE 3000 (révisée) Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information et ISAE 3410 Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements émises par l'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB).

Indépendance et Contrôle Qualité

Nous avons réalisé notre mission dans le respect des règles d'indépendance prévues à l'article L.821-28 du code de commerce, du code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes ainsi que du « Code of Ethics for Professional Accountants » publié par l'International Ethics Standards Board for Accountants, reposant sur les principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence professionnelle et de diligence, de confidentialité et de conduite professionnelle.

Nous appliquons par ailleurs la norme « International Standard on Quality Management 1 » qui requiert la définition et la mise en oeuvre d'un système de gestion de la qualité incluant des politiques et des procédures en matière de règles déontologiques, de la doctrine professionnelle et de respect des textes légaux et réglementaires applicables.

Nos travaux ont été effectués par une équipe indépendante et pluridisciplinaire expérimentée sur les sujets d'assurance et de développement durable.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et réalisé notre travail de manière à prendre en compte le risque d'anomalies significatives de nature à remettre en cause le fait que les Informations de Durabilité Sélectionnées sont conformes aux Critères. Sur la base de notre jugement professionnel, nous avons mis en oeuvre les procédures suivantes :

- Prendre connaissance des activités de la Société ;
- Apprécier le caractère approprié des processus liés à la production des Informations de Durabilité Sélectionnées au regard de leur pertinence, leur exhaustivité, leur fiabilité ;
- Par entretien, obtenir une compréhension de l'environnement de contrôle de la Société et des systèmes d'information pertinents pour la production des Informations de Durabilité Sélectionnées, étant précisé que nous n'avons pas testé la conception et l'efficacité opérationnelle des systèmes d'information et des contrôles pertinents pour la production des Informations de Durabilité Sélectionnées ;
- Apprécier si les méthodes utilisées par la Société pour établir les Informations de Durabilité Sélectionnées sont appropriées et si elles ont été appliquées de façon uniforme ;
- Evaluer, par échantillonnage, le processus de collecte et de compilation des Informations de Durabilité Sélectionnées afin d'en apprécier l'exactitude et l'exhaustivité ;
- Vérifier, sur la base d'échantillons, que les données et les calculs servant à établir les Informations de Durabilité Sélectionnées sont exactes et/ou cohérentes ;
- Evaluer, pour les Informations de Durabilité Sélectionnées, que celles-ci sont présentées, dans le document préparé par votre Société et présenté en annexe de ce rapport, de manière exacte et/ou cohérente ;
- Apprécier la cohérence d'ensemble de présentation des Informations de Durabilité Sélectionnées par rapport à notre connaissance de la Société.

Une mission d'assurance modérée a un périmètre d'intervention moins étendu que celui requis pour une mission d'assurance raisonnable et, en conséquence, l'assurance fournie est moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'une mission d'assurance raisonnable.

Fait à Neuilly-sur-Seine, le 30 mai 2024

L'un des Commissaires aux comptes
PricewaterhouseCoopers Audit



Alexandre Decrand

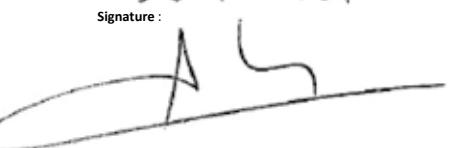
INDICATEURS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

DU 1er JANVIER AU 31 DECEMBRE 2023

GOUVERNANCE		Unité	Périmètre	2023
ESRS G1 CONDUITE DES AFFAIRES				
EG1-1 Comité de Surveillance				
EG1-1.1	Nombre d'administrateurs au Comité de Surveillance	Nombre	Groupe	10
EG1-1.2	Part des administrateurs indépendants au Comité de Surveillance	%	Groupe	20%
EG1-1.3	Part de femmes au Comité de Surveillance	%	Groupe	10%
EG1-2 Comité exécutif & comités de direction				
EG1-2.1	Part de femmes au COMEX	%	Groupe	0%
EG1-2.2	Part des femmes dans les CODIR	%	Groupe	10.5%
EG1-3 Ethique				
EG1-3.1	Nombre de signalements recueillis au travers de la procédure d'alerte éthique	Nombre	Groupe	17
EG1-3.2	Taux d'équipier ayant suivi la formation Ethique	%	France	96.9%
EG1-4 Corruption				
EG1-4.1	Nombre d'incidents de corruption confirmés	Nombre	Groupe	0
EG1-5 Pilotage de la RSE				
EG1-5.1	Score RSE - Ecovadis	Score (/100)	Groupe	72
SOCIAL		Unité	Périmètre	2023
ESRS S1 PERSONNEL				
ES1-1 Emploi				
ES1-1.1	Nombre total d'employés	Nombre	Groupe	6715
ES1-1.2	Part des contrats permanents	%	Groupe	96.1%
ES1-2 Attraction et rétention				
ES1-2.1	Taux de turnover	%	Groupe	22.9%
ES1-2.2	Nombre de stagiaires et d'alternants	Nombre	Groupe	547
ES1-3 Diversité de genre				
ES1-3.1	Part des femmes dans l'effectif total	%	Groupe	18.5%
ES1-3.2	Part des femmes parmi les managers	%	Groupe	14.5%
ES1-3.3	Ecart de rémunération femmes-hommes	%	Groupe	4.9%
ES1-4 Diversité et Inclusion (hors genre)				
ES1-4.1	Taux de collaborateurs âgés de plus de 55 ans	%	Groupe	12.2%
ES1-4.2	Taux de collaborateurs âgés de moins de 25 ans	%	Groupe	8.6%
ES1-4.3	Taux de travailleurs handicapés employés	%	Groupe hors DK	3.4%
ES1-5 Santé et Sécurité				
ES1-5.2	Taux de fréquence des accidents de travail	Nombre	Groupe hors Pologne	47,7
ES1-5.3	Taux de gravité des accidents de travail	Nombre	Groupe hors Espagne	1,4
ES1-5.4	Taux d'absentéisme	%	Groupe	5.5%
ES1-6 Formation et développement				
ES1-6.1	Taux d'accès à la formation	%	France généraliste / Portugal	83.1%
ES1-6.2	Part des effectifs couverts par les entretiens annuels (Entretien d'évaluation et d'évolution)	%	France / Portugal / Danemark	71.3%
ES1-7 Rémunération et avantages sociaux				
ES1-7.1	Part des employés actionnaires présents au sein du Groupe depuis plus de deux ans	%	France	30.9%
ES1-8 Dialogue social				
ES1-8.1	Part des employés couverts par des accords de négociation collective	%	France / Portugal / Danemark	96.6%
ES1-8.2	Part de l'effectif total dans tous les sites qui est couvert par des représentants des salariés formellement élus	%	Groupe (hors Allemagne, Pologne, Espagne)	79.1%
ESRS S2 TRAVAILLEURS DANS LA CHAINE DE VALEUR				
ES2-1 Achats responsables				
ES2-1.1	Part des fournisseurs stratégiques dont la performance RSE a fait l'objet d'une évaluation	%	France	90.1%
ES2-1.2	Part de fournisseurs stratégiques engagés par la signature de la charte éthique Kiloutou contenant des clauses sur les exigences en matière d'environnement, de conditions de travail et de droits de l'Homme	%	France	100.0%
ESRS S4 CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX				
ES4-1 Satisfaction client				
ES4-1.1	Net Promoter Score	%	France Généraliste Kiloutou Energie Kiloutou Module Danemark	52,78% 52,5% 50,3% 74
ES5-1 Qualité				
ES5-1.1	Part des activités bénéficiant d'une certification qualité (e.g. ISO 9001)	%	France / Poland / Spain / Denmark	98.5%

ENVIRONNEMENT		Unité	Périmètre	2023
ESRS E1 CHANGEMENT CLIMATIQUE				
EE1-1 Emissions de GES				
EE1-1.1	Emissions de scope 1	tCO2eq	Groupe	47,103
EE1-1.2		%	Groupe	5.8%
EE1-1.3	Emissions de scope 2	tCO2eq	Groupe	1,836
EE1-1.4		%	Groupe	0.2%
EE1-1.5	Emissions de scope 1+2	tCO2eq	Groupe	48,939
EE1-1.6		tCO2eq	Groupe	394,905
EE1-1.7	Emissions de scope 3 amont	%		48.8%
EE1-1.8	Emissions de scope 3 aval	tCO2eq	Groupe	366,055
EE1-1.9		%		45.2%
EE1-1.10	Emissions de scope 3 (amont + aval)	tCO2eq	Groupe	760,960
EE1-1.11		%		94.0%
EE1-1.12	Emissions de scope 1+2+3	tCO2eq	Groupe	809,899
EE1-1.13	Ratio d'intensité carbone	kg CO2eq/k€	Groupe	671
EE1-2 Consommation d'énergie				
EE1-2.1	Consommation d'énergie totale au sein de l'organisation	kWh	Groupe	211,502,348
EE1-2.2	Ratio d'intensité énergétique	kWh/k€	Groupe	175
EE1-2.3	Consommation totale d'énergie renouvelable	kWh	Groupe	10,258,136
EE1-2.4	Part de l'électricité d'origine renouvelable	%	Groupe	30.3%
ESRS E2 POLLUTION				
EE2-1 Gestion des impacts environnementaux				
EE2-1.1	Part des sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques environnementaux a été effectuée	%	France Danemark	96.4%
EE2-1.2	Part de l'activité certifiée environnement - ISO 14001 ou labelisation KAP	%	France Danemark	96.4%
EE2-2 Impacts des véhicules exploitation				
EE2-2.1	Part du parc propre d'exploitation (dont véhicules de dépannage) en énergie alternative	%	Groupe	18.6%
EE2-3 Impacts de la flotte en location				
EE2-3.1	Part des CAPEX consacrée à l'achat de matériel de location en énergie alternative	%	Groupe	24.3%
ESRS E3 EAU ET RESSOURCES MARINES				
EE3-1 Eau				
EE3-1.1	Consommation en eau	m3	Groupe	148,822
EE3-1.2	Ratio d'intensité hydrique	m3/k€	Groupe	0.12
ESRS E5 ECONOMIE CIRCULAIRE				
EE5-1 Déchets				
EE5-1.1	Quantité totale de déchets dangereux générés	tonnes	Groupe	931
EE5-1.2	Quantité totales de DEEE traités en tonnes	tonnes	Groupe	245

Description du périmètre :
 Groupe = Allemagne, Danemark, Espagne, France, Italie, Pologne et Portugal
 Allemagne = Kiloutou GmbH, Kiloutou Deutschland et UKA-UKF
 Danemark = GSV
 Espagne = Kiloutou Espana et Valser
 France = France généraliste, les spécialités Kiloutou France (Kiloutou Energie, Kiloutou Module, Kiloutou Signalisation et Loca Réception) et Jamart Location
 Italie = Kiloutou Holding, Kiloutou Italia, Sticar et Aerotecnica
 Pologne = Kiloutou Polska
 Portugal = Grupo Vendas et Crucial Meridian

Date : 15 Mai 2024
 Signature : 

► INDICATEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2023

En 2023, dans une démarche volontaire en ligne avec la CSRD, Kiloutou publie plus d'indicateurs ESG, pour la grande majorité du Groupe, et certifiés par des commissaires aux comptes.

Nous faisons le choix de publier uniquement les indicateurs 2023 car les périmètres des années antérieures étaient différents, donc non comparables.

GOUVERNANCE PARTAGER UNE STRATÉGIE D'ENTREPRISE DURABLE		UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE
ESRS G1 CONDUITE DES AFFAIRES					
EG1-1 COMITÉ DE SURVEILLANCE					
EG1-1.1 Nombre d'administrateurs au Comité de Surveillance	Nombre	Groupe	10		
EG1-1.2 Part des administrateurs indépendants au Comité de Surveillance	%	Groupe	20%		
EG1-1.3 Part de femmes au Comité de Surveillance	%	Groupe	10%	5	
EG1-2 COMITÉ EXÉCUTIF & COMITÉS DE DIRECTION					
EG1-2.1 Part de femmes au COMEX ⁽²⁾	%	Groupe	0%	5	
EG1-2.2 Part des femmes dans les CODIR ⁽³⁾	%	Groupe	10,5%	5	
EG1-3 ÉTHIQUE					
EG1-3.1 Nombre de signalements recueillis au travers de la procédure d'alerte éthique	Nombre	Groupe	17	8	
EG1-3.2 Taux d'équipiers ayant suivi la formation Éthique	%	France	96,9%	8	
EG1-4 CORRUPTION					
EG1-4.1 Nombre d'incidents de corruption confirmés	Nombre	Groupe	0	8	
EG1-5 PILOTAGE DE LA RSE					
EG1-5.1 Score RSE - Ecovadis	Score (/100)	Groupe	72	3 5 6 8 12 13	

SOCIAL PARTAGER NOTRE PASSION ET NOTRE SAVOIR-FAIRE		UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE
ESRS S1 PERSONNEL					
ES1-1 EMPLOI					
ES1-1.1 Nombre total d'employés	Nombre	Groupe	6715	8	
ES1-1.2 Part des contrats permanents	%	Groupe	96,1%	8	
ES1-2 ATTRACTION ET RÉTENTION					
ES1-2.1 Taux de turnover	%	Groupe	22,9%	8	
ES1-2.2 Nombre de stagiaires et d'alternants	Nombre	Groupe	547	4	
ES1-3 DIVERSITÉ DE GENRE					
ES1-3.1 Part des femmes dans l'effectif total	%	Groupe	18,5%	5 8	
ES1-3.2 Part des femmes parmi les managers	%	Groupe	14,5%	5	
ES1-3.3 Écart de rémunération femmes-hommes	%	Groupe	4,9%	5	
ES1-3.4 Index d'égalité professionnelle ⁽¹⁾	Score (/100)	France Généraliste Loca Réception	88 86	5	

(1) Indicateur non certifié par les commissaires aux comptes.

(2) COMEX = Comité Exécutif Groupe.

(3) CODIR = Comités de Direction dans nos 7 pays.

SOCIAL PARTAGER NOTRE PASSION ET NOTRE SAVOIR-FAIRE		UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE
ESRS S1 PERSONNEL					
ES1-4 DIVERSITÉ ET INCLUSION (HORS GENRE)					
ES1-4.1 Taux de collaborateurs âgés de plus de 55 ans	%	Groupe	12,2%	8	
ES1-4.2 Taux de collaborateurs âgés de moins de 25 ans	%	Groupe	8,6%	8	
ES1-4.3 Taux de travailleurs handicapés employés	%	Groupe (hors Danemark)	3,4%	8	
ES1-5 SANTÉ ET SÉCURITÉ					
ES1-5.1 Part des sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques de santé et sécurité au travail a été effectuée ⁽¹⁾	%	France (hors Espagne / Italie / Pologne)	67,8%	3	
ES1-5.2 Taux de fréquence des accidents de travail	Nombre	Groupe (hors Pologne)	47,7	3	
ES1-5.3 Taux de gravité des accidents de travail	Nombre	Groupe (hors Espagne)	1,4	3	
ES1-5.4 Taux d'absentéisme	%	Groupe	5,5%	3	
ES1-6 FORMATION ET DÉVELOPPEMENT					
ES1-6.1 Taux d'accès à la formation	%	France Généraliste / Portugal	83,1%	4 8	
ES1-6.2 Part des effectifs couverts par les entretiens annuels (Entretien d'évaluation et d'évolution)	%	France / Portugal / Danemark	71,3%	3 8	
ES1-7 RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES SOCIAUX					
ES1-7.1 Part des employés actionnaires présents au sein du Groupe depuis plus de 2 ans	%	France	30,9%	8	
ES1-7.2 Ratio d'équité ⁽¹⁾	Nombre	France Généraliste / Portugal / Danemark	9,20	8	
ES1-8 DIALOGUE SOCIAL					
ES1-8.1 Part des employés couverts par des accords de négociation collective	%	France / Portugal / Danemark	96,6%	3 8	
ES1-8.2 Part de l'effectif total dans tous les sites qui est couvert par des représentants des salariés formellement élus	%	Groupe (hors Allemagne / Pologne / Espagne)	79,1%	3 8	
ESRS S2 TRAVAILLEURS DANS LA CHAINE DE VALEUR					
ES2-1 ACHATS RESPONSABLES					
ES2-1.1 Part des fournisseurs stratégiques dont la performance RSE a fait l'objet d'une évaluation ⁽⁴⁾	%	France	90,1%	3 5 6 8 12 13	
ES2-1.2 Part de fournisseurs stratégiques engagés par la signature de la charte éthique Kiloutou contenant des clauses sur les exigences en matière d'environnement, de conditions de travail et de droits de l'Homme ⁽⁵⁾	%	France	100%	3 5 6 8 12 13	
ESRS S4 CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX					
ES4-1 SATISFACTION CLIENT					
ES4-1.1 Net Promoter Score	%	France Généraliste Kiloutou Énergie Kiloutou Module Danemark	52,78% 52,5% 50,3% 74%	8	
ES4-2 QUALITÉ					
ES4-2.1 Part des activités bénéficiant d'une certification qualité (e.g. ISO 9001)	%	France / Pologne / Espagne / Danemark	98,5%	3 12	

(4) Fournisseurs stratégiques : fournisseurs de matériels qui représentent 80% du montant des achats de matériels de l'année 2023. L'évaluation est une évaluation Ecovadis.

(5) Fournisseurs stratégiques : fournisseurs de matériels qui représentent 80% du montant des achats de matériels de l'année 2023.

	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE
ESRS E1 CHANGEMENT CLIMATIQUE				
EE1-1 EMISSIONS DE GES⁽⁶⁾				
EE1-1.1	Emissions de scope 1	tCO2eq	Groupe	47 103
EE1-1.2		%	Groupe	5,8%
EE1-1.3	Emissions de scope 2	tCO2eq	Groupe	1 836
EE1-1.4		%	Groupe	0,2%
EE1-1.5	Emissions de scope 1+2	tCO2eq	Groupe	48 939
EE1-1.6	Emissions de scope 3 amont	tCO2eq	Groupe	394 905
EE1-1.7		%	Groupe	48,8%
EE1-1.8	Emissions de scope 3 aval	tCO2eq	Groupe	366 055
EE1-1.9		%	Groupe	45,2%
EE1-1.10	Emissions de scope 3 (amont + aval)	tCO2eq	Groupe	760 960
EE1-1.11		%	Groupe	94%
EE1-1.12	Emissions de scope 1+2+3	tCO2eq	Groupe	809 899
EE1-1.13	Ratio d'intensité carbone	kgCO2eq/k€	Groupe	671
EE1-2 CONSOMMATION D'ÉNERGIE				
EE1-2.1	Consommation d'énergie totale au sein de l'organisation	kWh	Groupe	211 502 348
EE1-2.2	Ratio d'intensité énergétique	kWh/k€	Groupe	175
EE1-2.3	Consommation totale d'énergie renouvelable	kWh	Groupe	10 258 136
EE1-2.4	Part de l'électricité d'origine renouvelable	%	Groupe	30,3%
EE1-3 FORMATION - ENVIRONNEMENT				
EE1-3.1	Part de l'effectif total ayant reçu une formation (interne ou externe) sur les questions environnementales ⁽¹⁾	%	France Généraliste	80,4%
				12 13
ESRS E2 POLLUTION				
EE2-1 GESTION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX				
EE2-1.1	Part des sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques environnementaux a été effectuée	%	France Danemark	96,4%
EE2-1.2	Part de l'activité certifiée environnement - ISO 14001 ou labelisation KAP ⁽⁶⁾	%	France Danemark	96,4%
				3 4 5 6 8 12 13
EE2-2 IMPACTS DES VÉHICULES EXPLOITATION				
EE2-2.1	Part du parc propre d'exploitation (dont véhicules de dépannage) en énergie alternative ⁽⁷⁾	%	Groupe	18,6%
EE2-3 IMPACTS DE LA FLOTTE EN LOCATION				
EE2-3.1	Part des CAPEX consacrée à l'achat de matériel terrassement et élévation de location en énergie alternative	%	Groupe	24,3%
ESRS E3 EAU ET RESSOURCES MARINES				
EE3-1 EAU				
EE3-1.1	Consommation en eau	m ³	Groupe	148 822
EE3-1.2	Ratio d'intensité hydrique	m ³ /k€	Groupe	0,12
ESRS E5 ÉCONOMIE CIRCULAIRE				
EE5-1 DÉCHETS				
EE5-1.1	Quantité totale de déchets dangereux générés	Tonnes	Groupe	931
EE5-1.2	Quantité totale de DEEE traités en Tonnes	Tonnes	Groupe	245
				12 13

(1) Indicateur non certifié par les commissaires aux comptes.

(6) Labelisation KAP : système de management RSE.

(7) Énergie alternative : gaz naturel, biogaz, électrique, hydrogène, biocarburant, hybride.

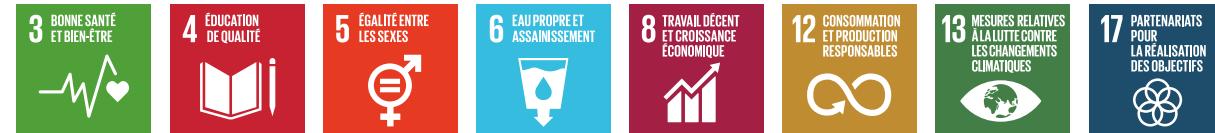
(8) Méthode GHG protocol.

INDICATEURS DÉVELOPPEMENT DURABLE 2023

BIBLIOGRAPHIE DE CALCULS DES INDICATEURS

SUJET	SOURCE
GOVERNANCE - PARTAGER UNE STRATÉGIE D'ENTREPRISE DURABLE	
Instances de gouvernance	Rapport Bouton (2002) « Pour un meilleur gouvernement des entreprises cotées »
Corruption	GRI 205: Lutte contre la corruption (Anti-corruption) 2016
SOCIAL - PARTAGER NOTRE PASSION ET NOTRE SAVOIR-FAIRE	
Emploi	Code du travail Français : les effectifs de l'entreprise sont calculés conformément aux dispositions du code
Diversité de genre	Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion, Index de l'égalité professionnelle
Diversité hors genre	Déclaration obligatoire d'emploi des travailleurs handicapés (DOETH)
Diversité hors genre	Secteur privé : qu'est-ce que l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés ?
Formation	GRI 404: Formation et éducation (Training and Education) 2016
Dialogue social	GRI 102: Éléments généraux d'information (General Disclosures) 2016
ENVIRONNEMENT - PARTAGER NOS RESSOURCES ET NOTRE PLANÈTE	
Émissions	ADEME, Site Bilan GES
Émissions	ADEME, Base de données Bilan Carbone®
Émissions	Greenhouse Gas Protocol
Émissions	L'initiative Science Based Targets (2017), Guide pratique pour la définition d'objectifs carbone alignés sur les connaissances scientifiques
Émissions	GRI 305: Émissions (Emissions) 2016
Énergie	GRI 302: Energy 2016
Eau	GRI 303: Eau et effluents (Water and Effluents) 2018
Déchets	GRI 306: Effluents et déchets (Effluents and Waste) 2016
Déchets	Annexe I à l'article R541-8 relative aux propriétés qui rendent les déchets dangereux

Kiloutou est adhérent au Global Compact des Nations Unies et contribue aux Objectifs de Développement Durables suivants :



La Direction de la Communication et la Direction du Développement Durable remercient les nombreux contributeurs, parties prenantes et l'ensemble des équipiers qui ont permis la rédaction de ce rapport.

Éditeur de publication : Kiloutou SAS, siège social : 1, rue des précurseurs, CS 20449, 59664 Villeneuve d'Ascq Cedex | **Directeur de la publication et représentant légal :** Olivier Colleau | **Responsable de la rédaction :** Emilie Anthony & Julien Cazal | **Conception graphique :** JBL Com & Cie | **Contenu éditorial :** JBL Com & Cie et Anne Diradourian | **Photographies :** Morgan Lhomme, Franck Dunouau, Bastien Plu, Manuel Lagos Cid, OB Studio, Tulipes & Cie, Olivier Bolte | **Illustration :** Olivier Verbrugge | **Impression :** Nordimprim, certifié ISO 14001 sur papier recyclé avec des encres à bases végétales. Juin 2024.





Kiloutou, SAS au capital de 10 441 555 € | RCS Lille Métropole 317 686 061
Siège social : 1, rue des précurseurs | CS 20449 | 59664 Villeneuve d'Ascq Cedex

